

永續管理

2.1 組織與架構

日月光投控成立「永續發展委員會 (Corporate Sustainability Committee, CSC)」，作為規劃與監督永續發展策略的最高管理組織，協調三大子公司實踐永續管理的方針與目標。委員會成員皆由董事組成，並由董事長擔任主任委員，督導各項工作進程並向董事會報告，促進日月光投控在創造業務持續成長的同時，亦能實現對於社會與環境的影響力。永續發展委員會每年至少向董事會報告一次，內容包含 (1) 政策規範與組織；(2) 永續發展推動情形；(3) 重大永續議題之管理方針、目標及未來規劃，由董事會督導並檢討落實情形。

同時，我們設有「企業永續處」，擔任 CSC 的執行秘書處，協助與整合三大子公司的資源與專業團隊，建立由上至下與橫向串連的推動策略。此外，日月光半導體、矽品與環電等三大子公司，亦各自成立集團永續 (發展) 委員會，並下設數個永續發展任務小組，由高階主管擔任總幹事，定期針對有關議題進行討論，進而提出年度績效與成果，檢視各項短、中、長期永續目標的執行進度。

於 2023 年 CSC 年度會議中，我們制定短、中、長期目標，因應國際永續發展議題與產業趨勢，落實企業永續經營。詳細資訊請參閱相關章節。



董 事 會

- 提出企業永續發展使命與願景
- 制定政策、制度及相關管理方針

[執行秘書處] 企業永續處

- 統一推動永續發展行動計畫
- 評估永續發展執行績效
- 揭露永續發展績效資訊

日月光投控 永續發展委員會

- 研擬和制定永續發展之願景、政策及目標
- 辨識永續發展相關議題的風險和機會，
決定因應策略和相關投資
- 督導永續發展策略的規劃和實施
- 監督永續發展績效和資訊揭露

- 主 委
張虔生 日月光投控 董事長
- 副主委
董宏思 日月光投控 集團財務長
- 委 員
吳田玉 日月光半導體 總經理暨執行長
蔡祺文 矽品 董事長及總經理
陳昌益 環電 董事長

日月光集團 永續發展委員會

主委：吳田玉 總經理暨執行長

- 公司治理
- 環境與綠色創新
- 供應鏈管理
- 員工關懷與發展
- 社會參與

矽品集團 永續委員會

主委：蔡祺文 董事長及總經理

- 風險管理 1
- 風險管理 2
- 環境創新
- 員工與社會關懷
- 公司治理

環電集團 永續委員會

主委：魏鎮炎 總經理

- 公司治理
- 綠色產品與創新
- 價值鏈管理
- 員工與社會共好
- 環境保護與職場安全

任務小組

- 規劃和執行行動計畫
- 追蹤行動專案進度和成效
- 提供支援專業技術和經驗

2023 年永續推動重點專案

主軸	重點專案	合作夥伴		改變效益	
環境	淨零排放	• 政府機關	• 外部顧問	• 能源結構轉型與降低營運風險	• 減緩極端氣候變化
	氣候暨自然環境報告	• 外部顧問		• 強化全球氣候風險管理	• 回應利害關係人關注議題
	生物多樣性復育	• 政府機關	• 外部顧問	• 減緩或補償營運對自然的影響	• 減緩生物多樣性損失
	價值鏈循環經濟	• 教育與研究機構	• 供應商	• 廢棄物循環再生	• 提升能資源循環與生態效益
	擴大創新技術執行範疇	• 外部顧問 • 客戶	• 教育與研究機構	• 提升價值鏈影響力	
社會	日月光海域守護計畫	• 政府機關 • 外部專業機構	• 非營利組織	• 清潔海岸及海洋環境	• 保育海洋生態及生物多樣性
	2023 年日月光社會創新競賽	• 政府機關 • 教育與研究機構	• 非營利組織	• 支持社會創新，推動永續生態產業發展	• 實踐環境保護，共創永續影響力
	弱勢學童助學專案	• 教育與研究機構		• 改善學習環境	• 提升弱勢學童學習意願與機會
	員工投入度調查	• 外部顧問		• 強化人才吸引與留任及人才培育	• 提升員工對於公司之認同與契合度
	關鍵人才留任機制	NA		• 強化人才吸引與留任	
公司治理	投控供應商永續獎	• 外部顧問 • 驗證單位	• 供應商 • 外部專家 / 學者	• 提升合作永續效果與培植供應商	
	供應鏈碳盤查輔導	• 外部顧問 • 驗證單位	• 供應商	• 建置供應鏈碳盤查能力	
	衝突礦產管理	• 外部查核單位	• 主管機關	• 落實原物料責任採購	
	公司治理評鑑	• 主管機關		• 精進公司治理機制	
	董事會及功能性委員會績效評估	• 主管機關		• 加強董事會運作	
	資安管理	• 外部專業顧問與機構	• 供應商	• 提升資安能量	• 降低營運風險

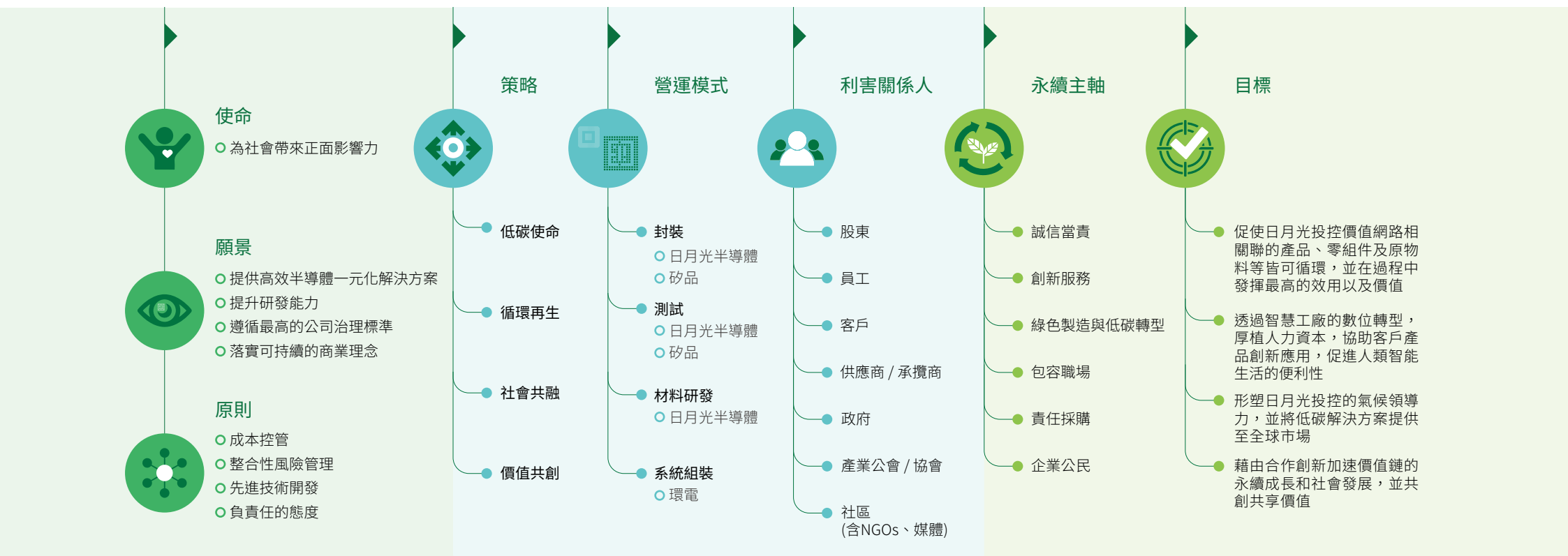
永續管理架構

我們以「永續發展實務守則」為落實社會責任之依據，並在「企業永續發展與企業公民政策」的基礎上，建立永續管理架構，我們也從風險中鑑別出企業永續發展的機會，透過與合作夥伴和利害關係人的緊密互動，連結外部力量共同推動永續經營的方向與目標，強化公司商業決策過程，創造永續營運模式。

日月光投控永續管理架構

永續發展實務守則

企業永續發展與企業公民政策



永續文化深化與推廣

企業若未將永續策略融入企業文化，就無法改變企業體質，因此我們在不斷提升產業競爭力的同時，也持續深化企業社會責任的實踐，推動多元面向的永續工作，讓永續的精神內化成為日月光投控的企業文化，由員工逐步擴展至外部利害關係人，展現企業的無形價值。我們堅定超越自我的信念，秉持「取之於社會、用之於社會」的初衷落實企業社會責任與社會共融的實現，整合跨領域資源發揮日月光投控的正面影響力。

2023 年日月光投控永續文化扎根活動

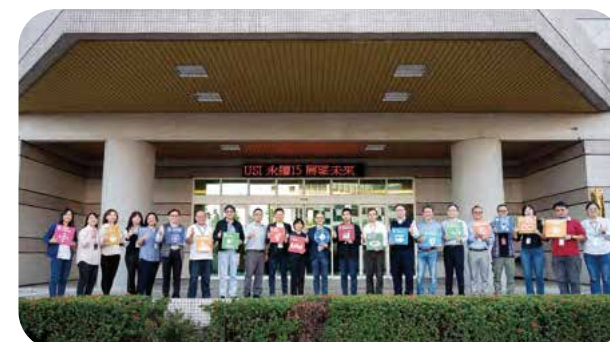
面向	活動	永續文化扎根影響力
環境面	日月光投控承諾 2050 年實踐淨零目標，明確設定短 / 中 / 長期目標並以五大方針展開行動，同時，積極參與產官學界與非營利組織等氣候變遷議題，加入國際半導體協會 (SEMI) 氣候聯盟 (Semiconductor Climate Consortium, SCC)、台灣財團法人淨零排放協會以及台灣碳捕捉與再利用協會；同時也向 SBTi 提出淨零倡議，發揮全球影響力，打造具有韌性、轉型與成長的半導體產業供應鏈。	- 擴散淨零倡議影響 - 帶動供應鏈低碳轉型 - 創新驅動低碳製造
社會面	日月光投控與天下雜誌已連續九年共同推動「微笑台灣創意教案」徵選活動，透過鏈結聯合國永續發展目標 (SDGs)，鼓勵高中職、國中、國小教師運用在地資源實踐永續理念，為台灣設計獨具特色的教案，讓學生們藉由團隊合作，認識在地文化與環境，並與世界永續趨勢接軌，從教育出發、驅動改變，帶著孩子一起為地球的永續盡一份心力。2023 年，日月光環境教育獎獲獎的教案為國高中職組 - 台北市金華國中的【金色風華 流長永續】，此案連貫生物多樣性、綠建築與碳足跡概念，帶領學生從生活中實踐永續；國小組 - 台東縣長濱鄉寧埔國小的【海事潮美】，結合傳統耆老故事與現代海岸生態觀察方法，以創新方式推動海洋保護教育。	- 提升環境素養 - 推廣永續意識 - 促進社會參與
經濟面	2023 年接續舉辦日月光投控第二屆「供應商永續獎」，本屆除新增「社會共融」與「價值共創」兩大主題，更擴大供應商類別，增加運輸及物流供應商，向更多供應商夥伴傳達日月光投控積極投入永續供應鏈的決心。遴選過程召集各主要營運據點相關部門一同召開會議，期透過遴選過程的共同參與，加深公司員工及供應商夥伴對本公司永續策略及作為的了解，強化供應商夥伴鏈結，並且提升整體產業的循環經濟與減碳能力。	- 激勵供應商永續作為 - 建構循環經濟產業鏈 - 減少碳社會成本



日月光集團護樹活動



矽品淨灘活動



環電永續委員會年度會議



全球廠區 RBA SAQ
平均分數

91



全球所有廠區完成
RBA VAP 的占比

92%¹



各廠區完整稽核報告透過
RBA-Online 提供給客戶

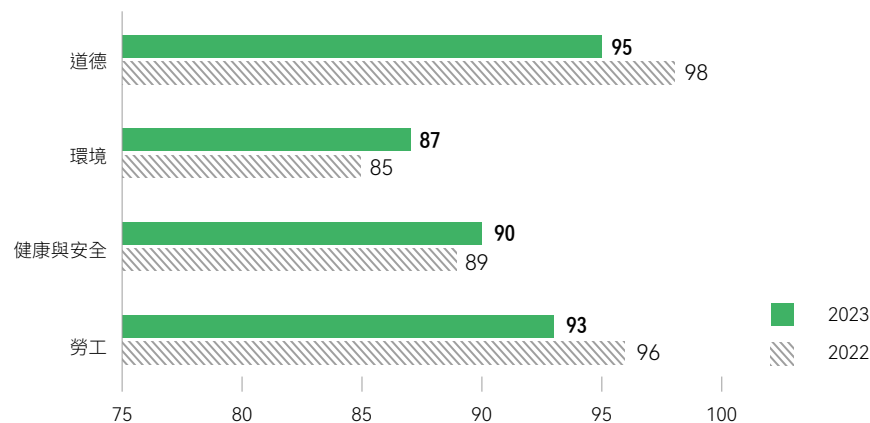
100%

¹ 日月光半導體上海材料廠與上海月芯半導體尚未執行 RBA VAP

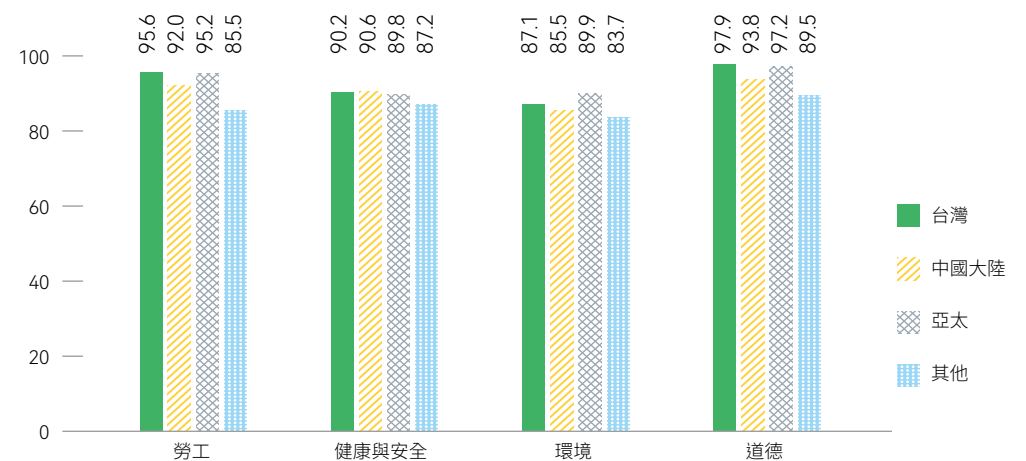
日月光投控為全球半導體封裝測試服務領導者及主要的系統與核心技術整合者，我們承諾提供員工及供應鏈工作環境的安全、保障員工受到尊重並富有尊嚴、落實環保並遵守道德操守。我們主動加入責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 成為其會員，每年日月光投控三大子公司之所有廠區皆須完成年度 RBA 自我評估問卷 (Self-Assessment Questionnaire, SAQ)，藉以鑑別營運中「勞工、環境、健康與安全、道德」四個面向的實質作為、風險及管理體系。2023 年，全球廠區 SAQ 整體平均自評分數超過 91 分。

自 2017 年起，永續發展委員會 (CSC) 即要求全球所有廠區皆必須於完成 RBA 驗證審計流程 (Validated Audit Program, VAP)，透過獨立第三方審計流程，確認廠區於勞工、環境、健康與安全及道德面向的執行程度與管理成效，提供廠區推動持續改善的方針，並有效地降低營運風險與人權衝擊。我們全球製造廠區涵蓋台灣、中國大陸、日本、南韓、新加坡、馬來西亞、越南、美國及墨西哥等地區，至目前已有 23 個廠區完成 RBA VAP，完整的稽核報告除透過 RBA-Online 線上平台揭露予我們的客戶，相關資訊亦同步揭露在永續報告書，讓關注此議題的利害關係人，獲取即時且完整的資訊。

RBA SAQ 各面向平均分數

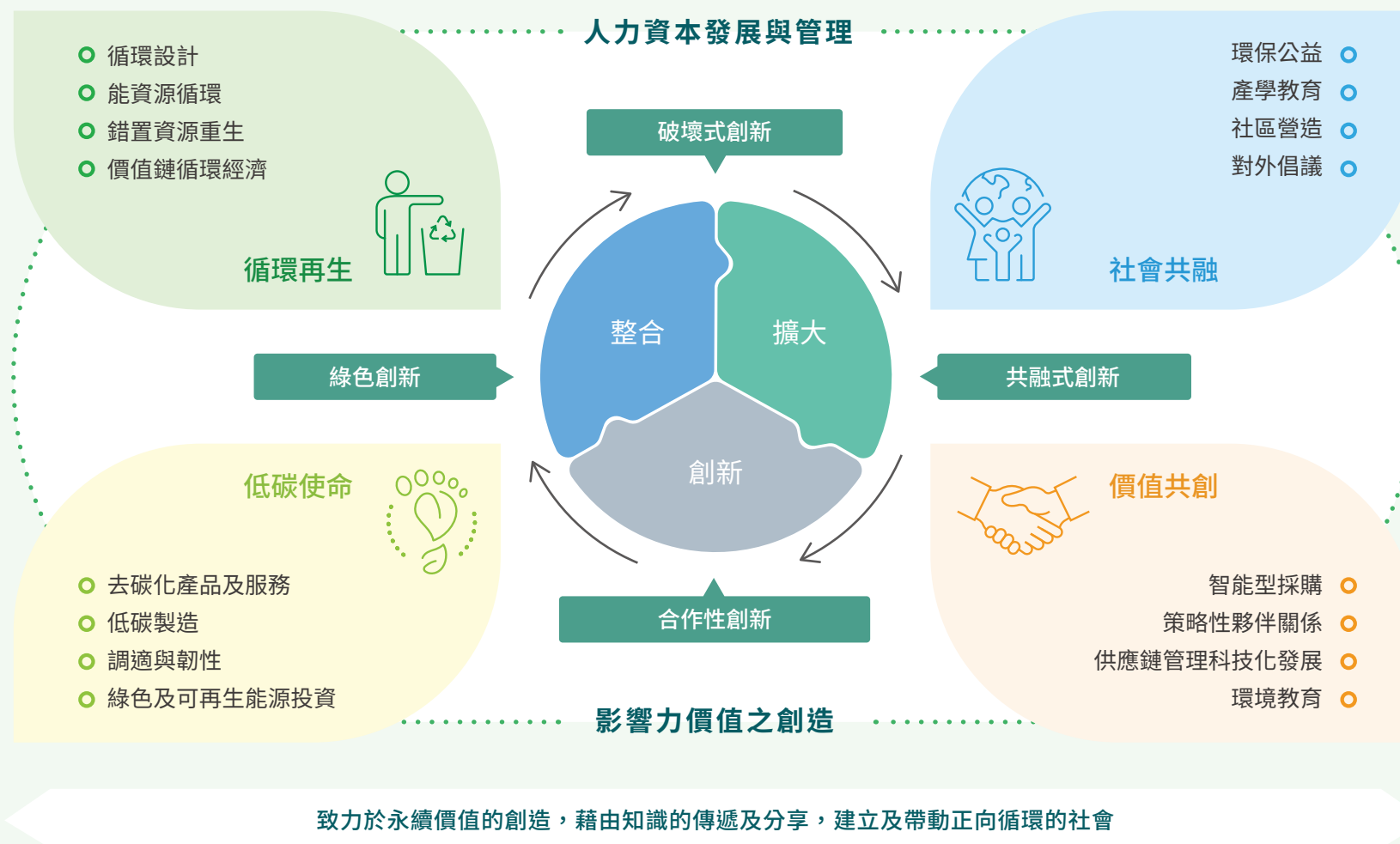


2023 年 SAQ 各面向平均分數 (依廠區國家分布)



2.2 永續策略

策略是達成長期永續目標的核心，日月光投控擬定四大永續策略：低碳使命、循環再生、社會共融與價值共創，因應全球產業經營的氣候挑戰、能源供應不確定性及原物料與水資源短缺等風險，同時我們也期盼藉由策略的執行，發掘企業的機會與成長動能。在此同時，我們也致力於永續價值的創造，透過與外部利害關係人的交流及分享，將日月光投控的永續策略持續向外擴展，進而與社會各群體共同攜手邁向正向循環的永續目標。



永續願景

我們每年在 CSC 上檢視目標達成度，同時公開揭露各項目標進度與永續專案推動情形，讓員工、合作夥伴、客戶及社會大眾瞭解我們實踐企業永續的投入與成果。2023 年，我們依據各大永續主軸相關之議題，以及其對於營運之重要性，訂定了 2030 年長程永續目標，深化連結 SDGs 與永續策略，落實日月光投控社會責任的承諾。

重大議題相應管理方針與目標



按計畫進行



需要更努力

永續主軸	重大議題	營運重要性	管理方針	2030 年目標	進展 / 現況
誠信當責	法令遵循	確保公司符合所有適用法律，是永續經營的基本要件，透過預防方式可避免因違法行為所衍生的營運風險及財務風險	落實法規遵循系統： 強化法規鑑別管理流程，確保執行面合法合規；加強法規教育訓練，落實人員法遵意識	- 本公司違規案件：0 - 子公司重大違規案件：0	
	商業道德	建立商業行為與道德的規範，形塑誠實和當責文化，是公司長期經營與成功的關鍵之一	落實商業行為與道德之相關政策與規範： 持續推動教育訓練，將遵循道德標準的承諾體現在所有日月光投控的商業活動中；稽核監督確保檢舉制度之有效性	- 員工宣導與訓練涵蓋率：100% - 子公司宣導與訓練涵蓋率：100%	
	資訊安全管理	確保公司重要資訊財產之機密性、完整性及可用性，並符合相關法規或法令之要求，進而獲得客戶之信賴、提升公司競爭優勢，維持營運及重要業務永續運作	強化資安治理： 鑑別內外部資安管理風險，防止及降低資安事件所帶來之衝擊，定期辦理員工資訊安全教育訓練及宣導，強化全體員工之資安意識，提高企業營運安全	- 重大資安事件：0 件 - NIST CSF 資安成熟度評估涵蓋率：100% - 員工資安教育宣導與訓練涵蓋率：100%	
創新服務	創新管理與永續製造	持續進行技術創新，可帶來成本的降低、效率的提高，從而減少資源消費與能源消耗。同時，以價值鏈商業模式創新強化企業核心競爭能力以及拓寬發展空間	- 建立專利提案獎勵制度，鼓勵創新專利提案，以強化公司營運及智慧財產創新 - 年度 AOD (Annual Objective Deployment)，設定專利提案為關鍵績效指標	- 專利獲准總數量¹ 累計：9,000 件 - 產品完整生命週期評估涵蓋率：50%	
	客戶關係管理	良好的客戶關係管理有助於提高企業在客戶心中的滿意度與忠誠度，有效提升企業的利潤以及核心競爭能力	持續強化客戶溝通： 提供多元的溝通管道，即時與客戶互動和交流；強化資訊安全管理，以確保客戶專有資訊的機密性和完整性	客戶滿意度：90%	

¹ 專利獲准數量包含已放棄之專利及有效年限已屆滿之專利



永續主軸	重大議題	營運重要性	管理方針	2030 年目標	進展 / 現況
綠色製造與 低碳轉型	能源管理	使用低碳且多元能源與智慧化能源管理，將提高能源使用效率，降低溫室氣體排放與營運風險	- 提高潔淨 / 再生能源使用比例 - 持續精進能源管理：透過 ISO 50001 建立標準化的管理制度，持續推動能源效率改善；建置智慧化能源管理系統，精準控制以降低待機能耗	- 生產製造廠區導入 ISO 50001 涵蓋率：100% - 執行節能方案，促使節電率大於年度需求電力：2% - 再生能源使用量占總用電量：42%	
	氣候策略	氣候變遷已成為全球環境議題焦點，日月光投控的營運成長日益依賴能源，並面臨客戶和政府等利害關係人期待使用更多的再生能源	降低溫室氣體排放及提供綠色製造服務： - 興建低碳綠色廠房（高效能建築設計） - 提升能源使用效率 - 採購與使用潔淨 / 再生能源、憑證 - 綠色產品設計	- 生產製造廠區溫室氣體排放查證涵蓋率：100% - 溫室氣體排放密集度 (GHGs 排放量 / 營收)：較 2015 年減少 15% - 溫室氣體絕對減量：範疇一與二較 2016 年減量 35% 且範疇三較 2020 年減量 15%	
	水資源管理	有效的水資源管理及使用效率提升，可減緩當地水資源使用壓力並提高企業永續運營韌性，強化公司競爭力	建立永續的水資源效率管理系統：以 ISO 46001 建立系統化的管理模式，透過進行水審查並訂定管理目標與指標，使用減少、替代或再利用的方法持續優化水資源效率，降低營運成本的同時保護全球水資源不致匱乏	- 台灣廠區三階段限水（供水減少約 30%）造成停工天數：0 天 - 取水密度（取水量 / 營收）：較 2015 年減少 52%¹	
	廢棄物與循環再生	充分應用物質使用率，減少廢棄物產生，降低營運對環境之衝擊	強化廢棄物源頭管理：辨識具循環潛力之原物料，朝向廢棄物極小化的循環模式邁進	- 一般廢棄物回收率：>90% - 有害廢棄物密集度（有害廢棄物產出量 / 營收）：較 2015 年減少 61%²	

¹ 2023 年取水密集度較 2015 年減少 46%，超越 2030 年減少 15% 的長期目標，因此將長期目標由 15% 提升至 52%

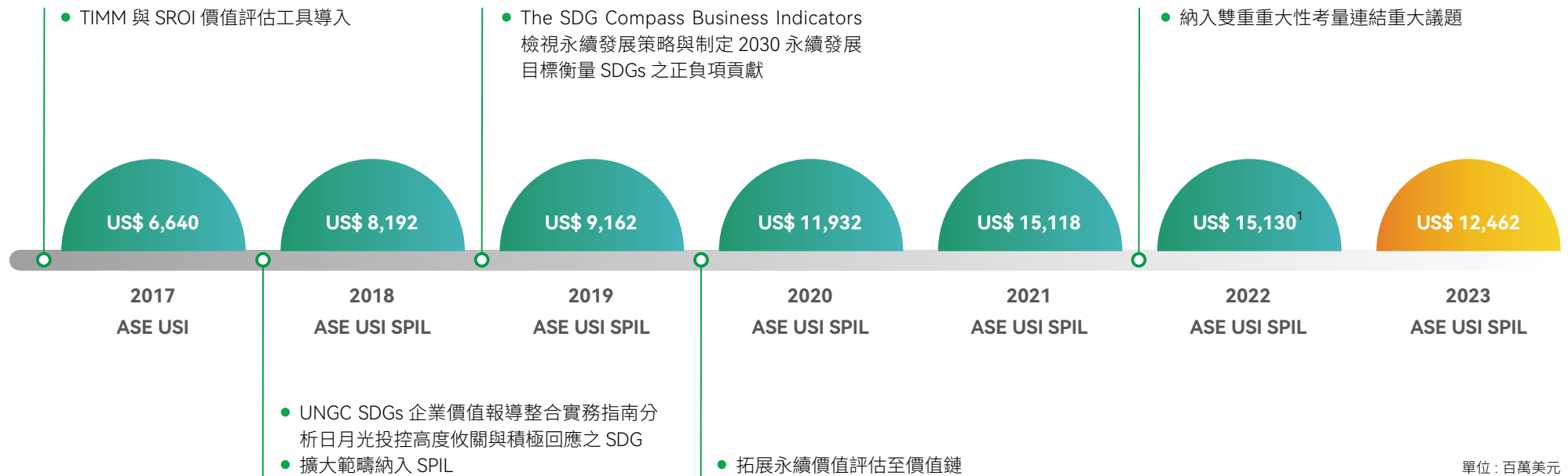
² 2023 年有害廢棄物密集度較 2015 年減少 58%，超越 2030 年減少 15% 的長期目標，因此將長期目標由 15% 提升至 61%

永續主軸	重大議題	營運重要性	管理方針	2030 年目標	進展 / 現況
包容職場	人才吸引與留任	良好的勞資關係，可以促進組織的和諧，提高員工對公司的認同，支持公司全球競爭力與維持競爭優勢	落實員工投入度調查及意見回饋機制： 除鼓勵員工積極參與公司活動，並藉由員工投入度調查了解員工聲音，提供具競爭力的薪酬及福利措施	- 每兩年執行員工投入度調查： ▶ 投入度調查結果：>85% ▶ 員工涵蓋率：>95% - 全體員工離職率：<20%	
	人力發展	良好的人才培訓與發展計劃，有助於吸引和留住人才以及創建愉快的工作環境，從而提高企業的生產力、創新力，支持公司長期營運成長的需求與能力	推展人才發展制度並強化訓練有效性： 提供員工挑戰和價值的職涯發展，透過完善的培訓規劃以及公司內部晉升機會	- 管理階職缺由內部員工晉升比率：>75% - 職缺內部員工遞補比例：>50%	
	多元與包容	建立多元、平等且共融的友善職場，重視員工的獨特性與差異性，助於公司的營運效益	打造多元與開放的職場： 推動科技女力，規畫長期且有目的性培訓女性管理階層，以及女性員工的科學、科技、工程與數學 (STEM) 的技術知識，尊重每位員工的獨特性，推動包容與平等的職場文化	女性高階主管比例：>15%	
	人權	維護員工基本人權，塑造人權充分保障的工作環境，是奠定企業永續經營的基礎與保障	落實人權保障： 不強迫勞動、禁用童工、不歧視、禁止騷擾、尊重結社自由、尊重隱私權、落實工作時間限制並給予合適的薪資福利	重大違規案件：0	
	職業安全衛生	擁有一個先進的，積極主動的健康和安全管理系統有利於減少曠工，提高生產力和品質	持續改善職業健康與安全管理系統： 進行所有合理努力來預防事故以及促進員工身心健康，推動企業安全文化，保障所有員工的安全與健康	- 失能傷害頻率：<0.5 - 失能傷害嚴重率：<9 - 重大傷害和職業病病例：0 件 - 員工缺勤率：<2.3%	
責任採購	永續供應鏈	建立永續供應鏈是雙贏的策略，不但可以提升供應商對其員工、財產的安全防護，也間接強化公司的競爭力	供應鏈永續發展： 建立供應商夥伴關係，確保供應鏈具備其永續發展規畫，有安全的工作環境、其員工受尊重並享有尊嚴，且該營運對環境負責並符合商業道德	- 簽署行為準則承諾及永續風險自評問卷： ▶ 新供應商：100% - 永續風險調查： ▶ 第一階供應商：100% ▶ 非第一階供應商：>50% - 永續稽核： ▶ 第一階供應商：100 家 ▶ 高風險第一階供應商：100%	
企業公民	社會參與	良好的公益作為有助於在當地建立積極和建設性的關係，並加強我們的社會經營許可	公共事務參與主軸： 「環保公益」、「產學教育」、「社區營造」與「對外倡議」	- 環境技術產學合作專案：超過 150 件 - 半導體課程參與學生數：2,000 人以上 - 弱勢學童課後輔導：2,000 人以上 - 資助清寒家庭學童：95,000 人次以上 - 半導體相關法案倡議：累計 25 項以上	

2.3 聯合國永續發展目標與永續價值評估

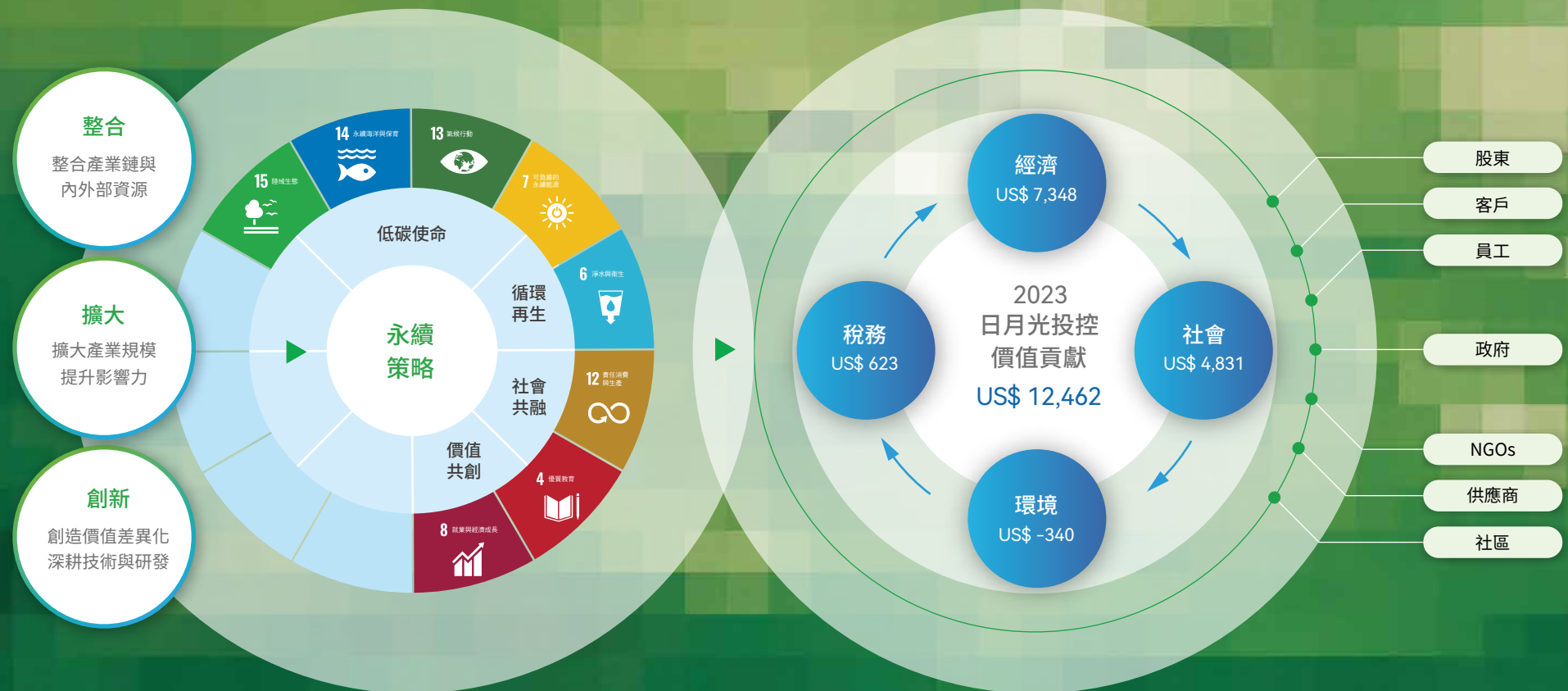
日月光投控作為半導體產業領導者，引領產業鏈落實永續策略與創造價值是我們重要使命。我們自 2017 年起導入全面影響衡量與管理 (TIMM) 框架與社會投資報酬分析 (SROI)，藉由貨幣化評估工具追蹤公司營運活動帶來之社會影響與營運風險。2018 年度參考聯合國企業報導整合 SDGs 實務指南，盤點應積極作為的 SDGs 及其子目標。2019 年透過 The SDG Compass Business Indicators 指標檢視四大永續策略目標與行動成果對 SDGs 產生之正負面影響。2020 年我們進一步將永續價值評估方法由自身營運拓展至價值鏈，了解價值鏈活動對環境與社會造成的外部衝擊。2022 年我們將正負面衝擊貨幣化評估成果與重大議題連結，提供永續發展委員會在推動價值創造決策時之權衡與比較，並針對投控子公司永續價值成果研析與探討，擬定改善行動與決策，降低潛在風險衝擊，達成日月光投控以核心能力推動 2030 聯合國永續發展目標 SDGs 之願景。

日月光投控價值重要里程碑



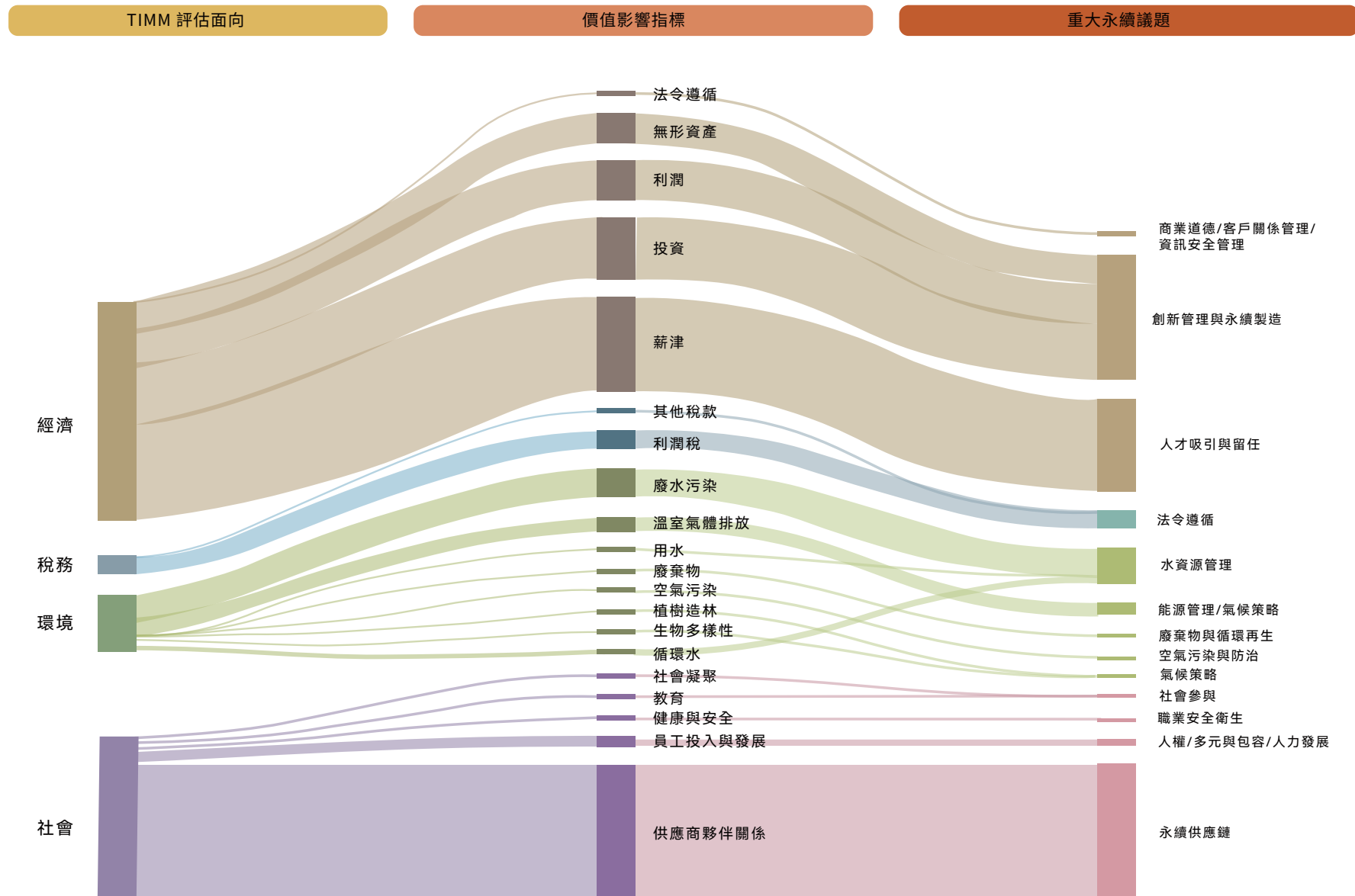
¹ 因環境面指標評估基準改變，因此重新計算 2022 年度影響力價值量化成果，以利兩年度比較

日月光投控價值創造模式



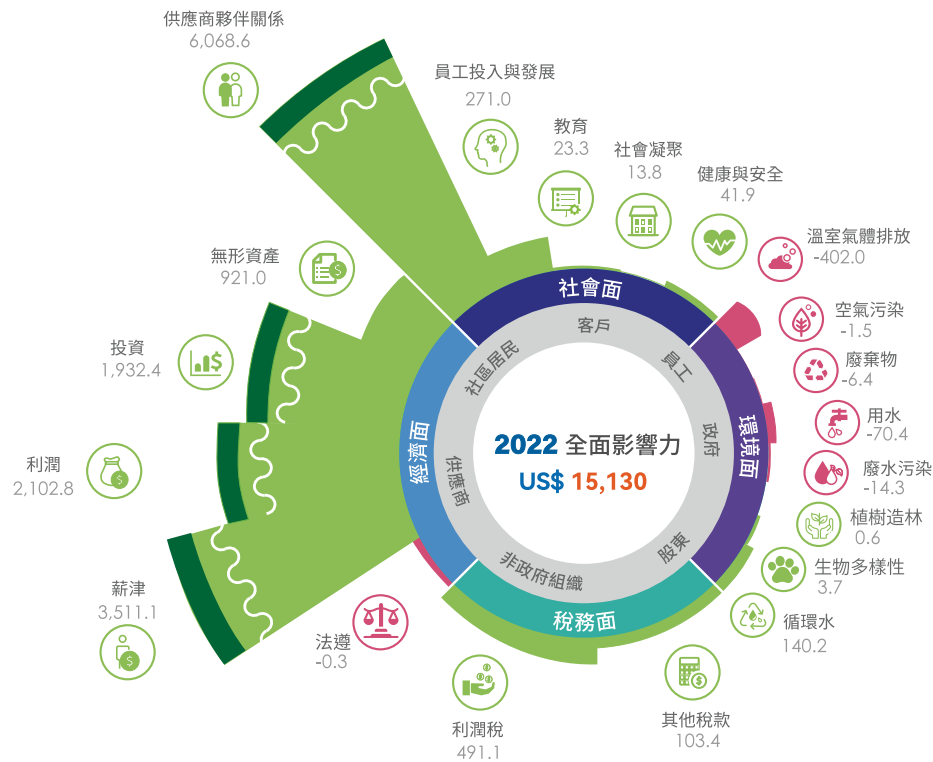
單位：百萬美元

日月光投控價值影響與重大議題關聯圖



全球永續發展目標貢獻

為持續帶來社會正向影響力，以積極回應高度攸關之 SDGs 目標，2023 年日月光投控帶動國內生產總值與當地經濟，並同時將營運成果投入員工福利、社會公益、再生能源與生物多樣性等回饋社會，因此於永續管理上對「SDG 8 就業與經濟成長」、「SDG 4 優質教育」、「SDG 12 責任消費與生產」、「SDG 14 永續海洋與保育」和「SDG 15 陸域生態」產生較大之正向影響力貢獻。另外，由於營運過程對環境資源與社會資源的需求，因此對「SDG 7 可負擔的永續能源」、「SDG 13 氣候行動」與「SDG 6 淨水和衛生」產生負向衝擊影響，因此我們承諾透過低碳使命與循環再生兩項永續策略減緩我們的負向影響。2023 年我們持續根據四大永續策略致力於 2030 目標，以達成積極回應 SDGs 之行動承諾。



單位：百萬美元



單位：百萬美元

¹ 包含企業志工投入成本 95,165 美元

永續價值影響力成果

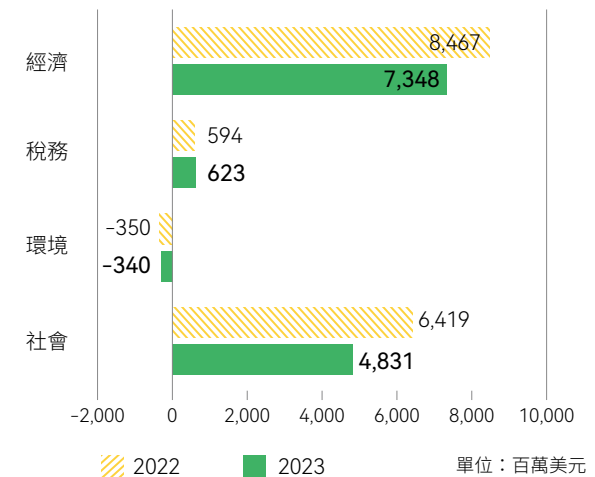
日月光投控藉由 TIMM 永續價值量化框架，展現經濟、稅務、環境與社會四個面向之永續價值；2023 年度，日月光投控為利害關係人創造 12,462 百萬美元之永續價值，各面向說明如下：

經濟與稅務面向：2023 年受半導體產業與電子市場整體景氣影響，日月光投控的封裝、測試和 EMS 業務收入下降，導致本公司利潤下滑，給付給員工的相關分紅也因此降低，進而使本年度經濟面整體價值較去年減少 13%。在整體經濟面價值下滑的 2023 年，為確保本公司在所屬領域的領導地位，我們仍持續視需求增加在研發費用的投入與機器設備的購置，進而使經濟面的投資與無形資產兩因子產生之價值分別微幅增長了 5.3 % 與 4.3%，展現日月光投控縱使在面對嚴峻的景氣環境下，仍致力於提升產品效能與品質的決心。而稅務面向，受惠於 2022 年日月光投控的利潤成長及韓國支付處分子公司收益的稅款，使 2023 年稅務實際支出較前一年度增加 4.8%。

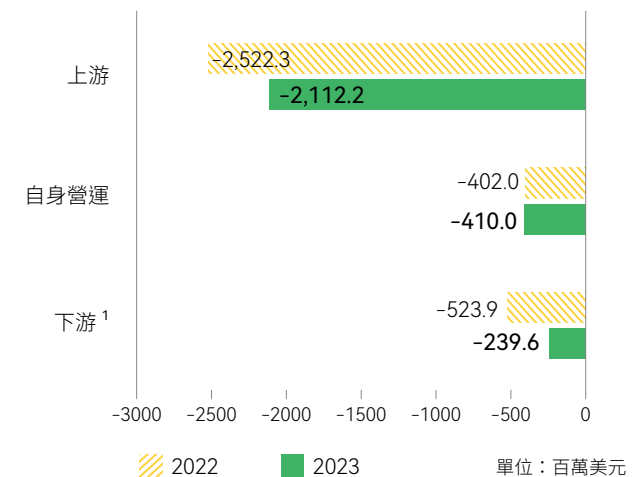
環境面向：生產過程需要之水資源耗用與電力使用所造成之溫室氣體排放為我們營運過程中主要之衝擊來源，因此在 2023 年我們的再生能源使用量占總用電量比例為 20%，水資源使用則導入減量、再利用、回收三大策略，並持續投資各廠區的水回收，減緩取水對環境造成衝擊並提升經濟效益，但因本年度涵蓋範疇新增兩個廠區，故 2023 年水資源消耗及廢水污染的負向衝擊較去年微幅成 1%。2023 年營運對環境衝擊亦同，因範疇擴大，環境負向影響力較 2022 年微幅增加 2%，我們積極投入相關環境保護投資與履行綠色債券承諾興建商業活動使用之綠建築工廠、設置中水回收廠、廢水處理廠、即時廢水監測系統等各項設施，並持續物質節約與提高循環使用，以減緩環境衝擊與促進人類健康；同時，本公司也持續致力於生態保育方面之投入，2023 年生態保育的正向衝擊較去年大幅成長 48%。

社會面向：主要成果為供應商合作夥伴關係的搭建，以及人力資本的培育與支持；2023 年整體社會影響力總價值相較 2022 年下降 24.7%，差異主因為 2023 年半導體產業景氣低迷，整體市場不如預期，進而導致當年度日月光投控在地採購金額大幅下降 26%。2023 年雖然面臨嚴峻的產業大環境，但本公司仍秉持關懷社會的精神，持續增加在社會面向的投入，相較前一年度，在不考量企業志工投入價值的情況下，2023 年於社會凝聚活動的投入金額增加 21.87%，透過積極參與社會公益，以致力提升社區及民眾的福祉、維護環境資源；同時，本公司也增加對於環境教育與職業教育訓練類別的投入，使教育活動的投入金額大幅增加 53%。

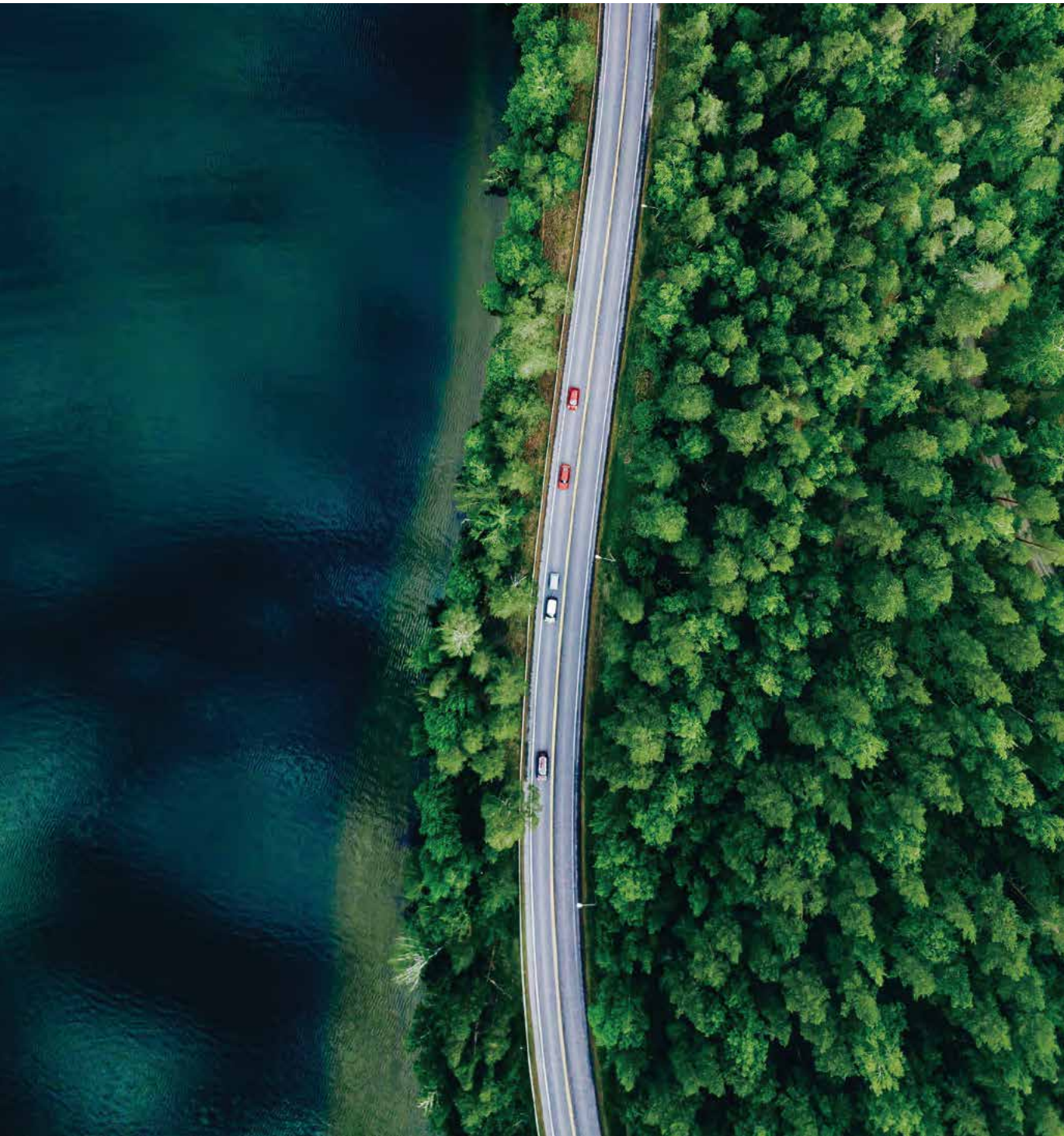
2022-2023 日月光投控價值成果



2022-2023 溫室氣體價值鏈成果



¹ 2022 年起將價值鏈下游中，投資造成的溫室氣體排放納入計算



環境影響力

2023 年日月光投控環境面影響力貨幣化結果為 -340 百萬美元，主要來自於營運活動能資源使用與環境排放，我們關注工廠能資源使用效率，並積極投入相關環境保護投資以產生正向影響力降低環境外部成本，雖然 2023 年計算範疇增加兩個廠區，但相較於 2022 年之 -350 百萬美元，整體影響（負向與正向總和）減緩了 3%，主要來自產業年度的營運影響，以及我們持續努力於環境的減緩措施，使負向影響得以減緩。其中負向之空氣污染及水資源消耗衝擊產出顯著減少，顯示我們積極投入再生能源使用、空氣污染防治設備、提升水資源利用率與物質循環減少環境足跡的成果。此外，今年我們也運用永續價值評估方法量化對「SDG 14 永續海洋與保育」及「SDG 15 陸域生態」的影響，全面檢視自身營運與價值鏈活動在環境方面的衝擊，擴大環境影響力管理範疇以實踐低碳使命與循環再生的永續策略願景。

2023 年環境價值影響力評估¹

營運活動 (Input)				衝擊產出 (Output)				外部影響 (External Impact)							
因應產業庫存去化、通膨因素影響，2023 年較 2022 年度衰退，但日月光仍持續增加再生能源使用比例，營運生產據點範疇包含台灣、中國大陸、南韓、日本、新加坡、馬來西亞、美國、墨西哥和越南等 9 個地區，生產活動能資源需求如下：				日月光投控秉持永續製造原則，持續增加生態環境保護相關投資，規劃能源使用效率管理機制與污染防治計畫，期達到資源使用效率最大化，實踐產品價值提升同時降低環境衝擊，2023 年整體營運據點之環境衝擊產出如下：				2023 年環境影響力貨幣化結果為 -340 百萬美元，評估之外部影響包含員工與社會大眾健康、建築資產受損、經濟損失、生物多樣性、生態系統服務以及自然資本損益等影響路徑，外部影響力主要衝擊的 SDGs 為「SDG 6 淨水和衛生」、「SDG 7 可負擔的永續能源」、「SDG 12 責任消費與生產」、「SDG 13 氣候行動」、「SDG 14 永續海洋與保育」及「SDG 15 陸域生態」。							
								● 環境正向影響力價值為 162 百萬美元，相較 2022 年成長 12%，其中水資源相關淨正向效益增加了 27% 為最高，主要因為製程水回收量提升，且廢水中的污染物大幅減少。							
								● 環境負向影響力價值為 502 百萬美元，相較 2022 年增加 2%，主要原因除了通貨膨脹外，另因範疇新增兩個廠區，使水污染排放之污染物含量增加，未來將持續透過綠色製程，減少溫室氣體、廢棄物和水污染的產生，為 SDG 6、SDG 12 及 SDG 13 帶來正向的貢獻。							
								● 日月光投控今年積極展開生物多樣性相關活動，包含海洋與陸地生態保育行動，如食蛇龜復育與保育、認養公園及植樹造林計畫等，透過棲地與物種保護計畫，穩定生物多樣性，並累積造林超過 30.3 萬株，創造 6.4 百萬美元生態正面影響價值。							
								● 價值鏈因溫室氣體間接排放所造成之環境面向影響力貨幣化結果約為 -2,352 百萬美元，較 2022 年減少 23%，主要因為我們透過優先採購低碳原物料、設備與興建低碳廠房，並導入綠色運輸減緩衝擊使採購商品與服務所造成之影響大幅減少。							
								單位：百萬美元							
資源需求		2022	2023		衝擊項目		2022	2023		環境影響		2022	2023		
水資源消耗量 (megaliters)		23,399	21,468	↘	溫室氣體排放量	範疇 1 排放量 (tCO ₂ e)	90,993	75,274	↘	負向	溫室氣體排放 ³	自身營運	-402.0	-410.0	↗
非再生能源 (MWh)		3,571,744	3,536,828	↘		範疇 2 排放量 (tCO ₂ e)	1,671,242	1,649,347	↘			產品服務	-3,046.2	-2,351.8	↘
再生能源 (MWh)		819,863	844,044	↗		範疇 3 排放量 (tCO ₂ e)	13,350,245	9,891,845	↘			空氣污染	-1.5	-1.4	↘
資源永續利用相關投資 (百萬美元)		55.7	36.8	↘	空氣污染排放量	揮發性有機物、硫氧化物、氮氧化物與懸浮微粒排放量 (噸)	364	327	↘			廢棄物	-6.4	-5.4	↘
												廢棄物處置量	有害廢棄物處置 (噸)	12,455	9,492
						非有害廢棄物處置 (噸)	10,728	9,645	↘				水污染	-14.3	-18.0
					廢水排放量 ²	廢水排放量 (megaliters)	17,461	15,386	↘	正向	水循環	水資源節約	132.4	138.8	↗
									植樹造林			0.6	2.0	↗	
									生物多樣性			3.7	4.4	↗	

圖例說明：↘減少 ↗增加

更完整永續價值報導內容，請參閱本公司 2023 年全面影響力價值評估報告 (<https://www.asglobal.com/ch/download/>)

社會影響力

日月光投控藉由評價社會影響力以掌握不同面向所創造的永續價值，包含供應商夥伴關係、員工投入與發展、員工及承攬商健康與安全、教育及社會凝聚。2023 年社會影響力貨幣化結果為 4,831 百萬美元，與營運直接相關的社會影響力價值¹ 為 4,808 百萬美元。主要的價值產生來源為供應商合作夥伴關係的搭建。

2023 年社會價值影響力評估

營運活動 (Input)	衝擊產出 (Output)	外部影響 (External Impact)
直接營運相關活動： 日月光投控與子公司在直接營運活動中，有關的具體投入項目包含： - 辦理供應商年度永續論壇、中長期永續能力建置計畫、永續工作坊和定期教育訓練等多元的溝通與訓練模式，建立與供應商雙向溝通的機制，持續推動與供應商的永續合作，強化供應商因應永續趨勢與風險的韌性。 201 家原物料供應商進行永續性實體稽核² 49.3% 原物料供應商採購金額來自當地採購³ - 供應商永續獎 - 全面性員工投入度調查 - OHS 定期性風險評估與持續改善 - 員工健檢投入約 3.3 百萬美元 - 職業教育訓練之產學合作項目投入約 6.5 百萬美元	供應商夥伴關係： - 供應商永續稽核結果，主要發現缺失 45% 為健康與安全相關、23% 為勞工相關、20% 為管理體系相關、9% 為環境相關以及 3% 為道德規範相關 - 供應商永續論壇、教育訓練超過 5,500 人參與 - 供應商永續獎共計投入 0.1 百萬美元 員工投入與發展： - 員工投入度調查：投入度 77%，員工涵蓋率 95% 員工及承攬商健康與安全： - 員工及承攬商共發生 129 件工傷事件、28 件職業病 - 員工健檢人數 59,949 名 教育 - 半導體創新研發產業學術合作共 64 項	營運直接相關社會影響力價值為 4,808 百萬美元，具體成果包含： 供應商夥伴關係：透過價值成本法及意願調查法評估創造之價值為 4,492 百萬美元。雖然整體因子較 2022 年下降 26%，但指標之一的供應商教育訓練，因參與重大教育訓練（如碳盤查、永續論壇等）的供應商人數增加，因此產生的價值與 2022 年相比提升 68%。 員工投入與發展：透過問卷調查結果，歸納人力資源投入對於員工提升成就感、歸屬感、心理健康、管理能力和凝聚力等五項成果發生程度，推估產生之社會價值約為 240 百萬美元。 員工及承攬商健康與安全：透過價值成本法評估健康職場推動及工傷事件，掌握工作環境之正負面衝擊。正向影響力為員工健檢提高疾病治療機率、減輕醫療支出的財務壓力，評估價值約為 45 百萬美元；負向影響力為工傷事件致使工作者身心靈受傷，評估價值約為 -0.5 百萬美元。 教育：透過移轉價值法推估在職業教育訓練類中，與營運相關之產學合作創造 31.1 百萬美元的社會價值，主要成果在於藉由產學合作讓大專院校優秀人才畢業後有機會獲得進入日月光工作的機會，亦使日月光有更多新血加入，提升專業人才的競爭力。
非直接營運相關： - 日月光投控與子公司促進社會凝聚之公益慈善活動包含公共發展、社區共榮、弱勢關懷、醫療贊助、藝文贊助及體育贊助等六大類別，投入金額約 4.5 百萬美元。 - 教育領域之投入金額包含環境教育類別約 1.2 百萬美元、其他教育類別約 0.6 百萬美元。	- 社會凝聚活動共 182 個相關項目，其中公共發展類 27 個；社區共榮類 50 個；弱勢關懷類 62 個；醫療贊助類 3 個；藝文贊助類 29 個；體育贊助類 11 個。 - 教育領域上共 66 個項目，其中環境教育類 42 個；職業教育相關類別 24 個。	- 社會凝聚之公益活動（不含企業志工投入價值）透過移轉價值法推估創造 15.7 百萬美元的社會價值，其中，弱勢關懷類別以 35% 占最大比例，藝文贊助類別占 34% 居次。第三為社區共榮類別占 16%。整體前三大成果為提升弱勢孩童自我認同、提升弱勢孩童學習成效、增進大眾對藝術的知識，進而改善周遭居民及社會大眾的福祉。 - 環境及其他教育類別透過移轉價值法推估創造 7.2 百萬美元的社會價值，主要成果為提升民眾的環境保育認知與態度，並得以將實際環保行為落實於生活之中。

¹ 營運直接相關的社會影響力價值，為社會影響力貨幣化結果，排除公益慈善活動及非產學合作之教育項目計算而得

² 請參閱報告「7.3 供應鏈永續管理」

³ 請參閱報告「7.2 供應鏈管理框架」

2.4 重大性分析與利害關係人溝通

日月光投控每年根據 GRI 通用準則 2021(GRI Universal Standards 2021) 的 GRI3：重大主題 (Material Topics 2021)、利害關係人議合標準 (AA 1000 SES)、價值平衡聯盟 (Value Balancing Alliance, VBA)、哈佛商學院「影響力加權會計研究計畫 (Impact-Weighted Accounts Initiative, IWAI)」與倫敦標竿群組 (London Benchmarking Group, LBG) 等機構發展之經濟、環境及社會層面衝擊評估方法學，以及納入由歐洲財務報導諮詢小組 (European Financial Reporting Advisory Group, EFRAG) 提出雙重重大性的概念 (Double Materiality)，擬定重大性執行架構，辨識屬於日月光投控的重大永續議題，並以企業風險管理 (ERM) 的角度將風險與重大議題整合，檢視組織韌性，並根據上述流程所鑑別出之重大議題，研擬長期永續目標與策略。

2023 年永續報告書編撰過程，我們蒐集 2,298 位利害關係人的意見回饋，瞭解利害關係人對於日月光投控在永續議題的關注程度；本公司高階主管帶領各子集團永續發展委員會成員，總共 175 位同仁參與辨識每個永續議題對營運衝擊的重要程度；本公司永續發展委員會成員、各個功能單位主管協同其他子公司的主管與職員共同辨別日月光投控對外部經濟、環境與人（人權）的永續發展衝擊，並參考前一年度的重大議題，且經過董事會確認後，最後決定 16 個重大議題，擬定至 2030 年的長期永續管理目標，呈報董事會。整體重大性分析流程如下：

1

步驟一：包容性 (Inclusivity)

在辨識與組織相關性與重要性的議題上，日月光投控參考國際標準與規範、永續投資評比、全球半導體同業與利害關係人溝通，彙整 21 個與日月光投控相關的永續議題。相較於前一年，新增「風險與危機管理」議題、將「氣候變遷」調整為「氣候策略」、並刪除「遠距辦公」議題。



- **國際標準與規範：**永續報告準則 (GRI Standards)、永續會計準則委員會 (SASB)、聯合國永續發展目標 (SDGs)、負責任商業聯盟 (RBA)、氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)、自然相關財務揭露 (Task Force on Nature-related Financial Disclosures, TNFD)
- **永續投資評比：**道瓊永續指數 (DJSI)、CDP 氣候變遷評比、摩根史坦利 ESG 指數 (MSCI ESG Index)、富時新興市場指數 (FTSE4Good Emerging Index) 等
- **全球半導體同業：**針對入選 DJSI 指數的全球半導體公司，蒐集永續資訊揭露內容與做法。
- **利害關係人溝通：**從定期與不定期與利害關係人溝通與互動過程，以及網路媒體報導，蒐集利害關係人對於永續議題的回饋

2

步驟二：重大性 (Materiality)

日月光投控遵循 GRI Standards 要求，將議題重要性定義於「利害關係人關注程度」、「組織營運影響」與「外部永續發展衝擊」的觀點，我們透過日常與問卷發放的溝通模式，蒐集利害關係人意見回饋，同時讓高階主管決定議題對於組織營運影響，邀請功能單位主管辨識永續衝擊，決定議題的重大性與相關性。

2,904 位

利害關係人關注度

決定重大性議題的流程中，利害關係人關注度扮演一重要角色，亦為日月光投控與外部利害關係人溝通的重要管道之一，今年日月光投控透過回收 2904 份問卷調查，瞭解利害關係人對於永續議題關注程度，參與的利害關係人包括員工 (1589 份)、客戶 (105 份)、股東 (31 份)、供應商 / 承攬商 (889 份)、政府 (53 份)、產業公會 / 協會 (32 份)、非政府組織 (36 份)、媒體 (31 份)、社區 (138 份)。

175 位

參與營運衝擊調查

將環境、社會與治理 (ESG) 連結營運核心是日月光投控推動企業永續的重要原則，我們邀請高階主管與企業永續委員會小組，總共 175 位同仁參與重大性分析，衡量每個永續議題對於公司營收、風險與客戶滿意，以及員工認同的影響，排序每個永續議題與公司營運的影響程度，決定議題的重要性。

38 位

參與永續發展衝擊調查

日月光投控整合價值平衡聯盟 (Value Balancing Alliance, VBA)、哈佛商學院「影響力加權會計研究計畫 (Impact-Weighted Accounts Initiative, IWAI)」與倫敦標竿群組 (London Benchmarking Group, LBG) 等機構發展之經濟、環境及社會層面衝擊評估方法學彙整出共計 21 項 (含 5 項外部經濟衝擊、6 項外部環境衝擊、10 項外部社會衝擊) 與日月光投控相關之外部衝擊，並邀請功能單位主管與永續小組核心團隊共 38 位，最終辨識出 11 項與日月光投控顯著相關之外部衝擊。

3

步驟三：回應性 (Responsiveness)

根據重大性分析結果，以 GRI 主軸與指標為基礎，擴及不同利害關係人對永續資訊的需求與揭露期待，我們在永續報告書、公司年報、氣候暨自然環境報告書與公司網站等不同溝通平台上強化永續議題的透明度，包括：政策、組織、作法、成效與目標等。

16 個

重大議題

經由評估「利害關係人關注議題」、「議題對於公司永續營運的影響」與「外部永續衝擊」三大原則下，且參考前年度重大性議題，選出 16 個議題具重大性，經過永續發展委員會討論後，最後決定這 16 個議題具重大性。據此作為 2023 永續報告書揭露的基礎，進而作為組織內部研擬永續管理目標的優先考量。

23 個

主題

根據 16 個重大議題，選出 23 個重大主題 (包含 21 個 GRI 準則主題以及 2 個日月光投控自訂主題) 揭露於永續報告書。其他潛在的永續議題，亦同步公開揭露。

4

步驟四：衝擊性 (Impact)

承諾、行動與目標是日月光投控展現影響力的關鍵因子，為此日月光投控訂定監控與追蹤目標的達成率，並將永續績效與高階管理人薪酬建立連結，將企業永續視為營運的核心因子之一，帶動集團從上至下重視永續、實踐永續的企業文化。

41 個

長期目標

為擴大推動企業永續的影響，我們針對重大議題做出承諾，擬定 41 個 2030 的長期永續目標，在全球廠區推動不同專案與作為。

4 個

委員會

每年在日月光投控的企業永續委員會 (CSC) 檢核目標的達成度，由業務單位同仁進行報告，同時三大子公司亦定期在內部召開永續委員會，追蹤與管理永續目標的進展與趨勢。

日月光投控衝擊評估 – 貨幣化模式 (TIMM)

面向	衝擊項目	衝擊屬性	衝擊來源	對象 / 區域	活動 / 產出	貨幣化 (美元百萬元)	受影響的永續議題
稅務面	利潤稅	正向	營運階段	社會	利潤稅	505.4	財務績效
	其他稅款	正向	營運階段	社會	其他稅款	118.0	財務績效
經濟面	薪津	正向	營運階段	內部員工	薪津福利給予	3,134.6	人才吸引與留任
	利潤	正向	營運階段	內部員工	利潤分配	1,218.4	創新管理與永續製造
	投資	正向	營運階段	供應商	資本支出	2,034.4	創新管理與永續製造
	無形資產	正向	營運階段	供應鏈、員工及客戶	研發活動與智慧財產購買	960.3	創新管理與永續製造
環境面	溫室氣體排放	負向	營運階段	環境	排放溫室氣體	-410.0	氣候策略、能源管理
	空氣污染	負向	營運階段	環境	排放空氣污染物	-1.4	空氣污染防治
	廢棄物	負向	營運階段	環境	有害及非有害廢棄物	-5.4	廢棄物與循環再生
	用水	負向	營運階段	環境	用水量	-67.5	水資源管理
	廢水污染	負向	營運階段	環境	管制污染物及營養鹽 (磷)	-18.0	水資源管理
	循環水	正向	營運階段	環境	回收水量	156.0	水資源管理
社會面	員工投入與發展	正向	營運階段	內部員工	投入度調查結果	239.8	人力發展
	教育	正向	營運階段	社會	教育活動投入金額	38.3	社會參與
	社會凝聚	正向	營運階段	員工、社區民眾	公益活動投入金額	15.8	社會參與
	健康與安全	正向	營運階段	內外部員工	傷殘給付金額、健康檢查與保險費用	45.0	職業安全衛生
	供應商夥伴關係	正向	供應鏈	社會、外部員工	採購金額、供應商教育訓練	4,492.3	永續供應鏈

日月光投控衝擊評估 – 非貨幣化模式

定義正向與負向衝擊

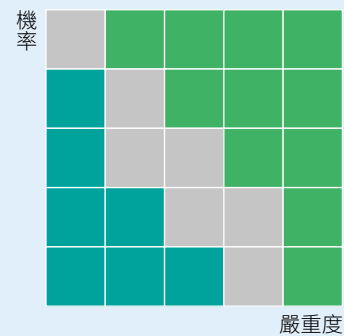
21 項衝擊

衝擊	正向	負向
經濟	4	1
環境	2	4
人 / 人權	7	3

衝擊定義來源：

- (1) VBA 價值平衡聯盟
- (2) 哈佛商學院影響力加權會計研究計畫
- (3) 倫敦標竿群組 (LBG)
- (4) 日月光控股

顯著性衝擊分析



嚴重度 = (1)+(2)+(3)

- (1) 程度
- (2) 範疇
- (3) 無法補救

11 項顯著性衝擊

- + 產業技術發展
- + 創造上游產值
- + 提高投資人財務資本
- + 納稅
- + 產品環境效益
- + 再生能源
- + 提供可負擔的產品
- 耗用資源
- 自然資源耗竭
- 溫室氣體排奧
- 採購造成環境衝擊

經濟衝擊	+ 正向衝擊 - 負向衝擊
環境衝擊	
人 / 人權衝擊	

影響顯著性衝擊的永續議題

衝擊程度	永續議題
極高	永續供應鏈
	創新管理與永續製造
	氣候策略
	能源管理
高	廢棄物與循環再生
	客戶關係管理
	空氣污染防治
	風險與危機管理
	社會參與
	法令遵循
具顯著性	商業道德
	水資源管理
	資訊安全管理
	生物多樣性
	人才吸引與留任
	人權
	多元與包容

日月光投控雙重重大性

雙重性重大議題		營運衝擊				經濟、環境與人／人權衝擊											
		營收	風險	客戶滿意	員工認同	產業技術發展 (正向)	創造上游產值 (正向)	納稅 (正向)	提高投資人財務資本 (正向)	產品環境效益 (正向)	再生能源 (正向)	提供可負擔的產品 (正向)	耗用資源 (負向)	自然資源耗竭 (負向)	溫室氣體排放 (負向)	採購造成環境衝擊 (負向)	
經濟	法令遵循	O				O				O							
	商業道德					O				O							
	客戶關係管理	O		O		O	O		O	O							
	永續供應鏈	O		O		O	O		O	O	O		O		O		
	創新管理與永續製造	O		O		O	O		O	O		O		O	O		
	資訊安全管理	O				O											
環境	水資源管理											O	O				
	氣候策略							O				O	O				O
	能源管理									O	O	O		O	O		
	廢棄物與循環再生									O	O	O		O		O	
社會	職業安全衛生	O			O												
	人才吸引與留任					O	O										
	人力發展					O											
	人權					O	O										
	多元與包容					O	O										
	社會參與							O	O	O							

* 「O」代表左列之中，重大議題影響營運衝擊及外部永續衝擊

日月光投控重大性議題排序

ESG 重大議題	排序 ¹	對組織營運衝擊程度 ²	利害關係人關注度 ²	永續發展衝擊 ²
永續供應鏈	1	**	**	***
創新管理與永續製造	2	**	**	***
人權	3	*	***	*
客戶關係管理	4	**	**	**
人才吸引與留任	5	*	**	*
多元與包容	6	*	*	*
廢棄物與循環再生	7		***	***
職業安全衛生	8	**	***	
能源管理	9		**	***
社會參與	9		***	**
氣候策略	11		*	***
人力發展	12	*	**	
法令遵循	13	*		**
商業道德	13		*	**
資訊安全管理	13	**		*
水資源管理	13		*	**

¹ 議題排序原則：1) 該議題是否同時在「營運衝擊」、「利害關係人關注」、「永續發展衝擊」產生交集；2) 該議題在「利害關係人關注程度」、「公司營運衝擊」及「永續發展衝擊」為 Top5 的加總總次數；3) 衝擊程度的“*”加總數量

² *** 極高衝擊 / 極高關注；** 高衝擊 / 高關注；* 具衝擊性 / 被關注

日月光重大議題與企業風險管理 (ERM)

重大議題	可能風險	風險等級 ¹	風險減緩與回應 ²
法令遵循	水汙染防治措施變更存在不確定性	中	加強水汙染防治措施教育訓練
	環境新議題與要求 - 環境法規時程的遵循以及碳費評估	中	確認溫室氣體盤查揭露完整性以及正確性，以及持續追蹤法令管制的條件與擬定因應措施
商業道德	產生舞弊行為、彙報道德違反行為之資源不適當	中、低	設立員工申訴及不法行為舉報管道、透過內部稽核制度
客戶關係管理	未能及時符合客戶及市場需求	中	定期檢討公司營運方針與產品策略、扎根品質管理、爭取客戶訂單
永續供應鏈	缺乏發現替代原料的能力	中	與客戶協商其責任範圍內的材料超額部分
	地緣政治導致供應鏈中斷	低	建立替代供應商以分散風險、要求供應商落實營運持續規劃
	對於單一供應商過於依賴	中	持續進行間化材替代料評估
創新管理與永續製造	公司專利布局未能適當支持商業營運目的	中	依公司營運及智財管理目標，設定研發專利產出年度目標
	未能適當推出新產品未符合國際要求	中	與市場先驅客戶有季度技術檢討會議、技術藍圖會議；根據客戶需求擬定日月光技術藍圖、每月客戶工程整合單位與市場策略發展辦公室有產品市場應用會議來掌握市場趨勢及潛在客戶、制定供應商策略、掌握廠商最新技術資訊、產品製程量化技術指標前 4 大客戶新產品開發覆蓋率成為首選夥伴
資訊安全管理	資訊安全管理系統失效	中	權限管理程序書定期盤點 集中式安全事件和事件管理 (SIEM) 和安全營運中心 (SOC) 正在實施、主要利害關係人和使用者在網路事件回應方面的協作意識和能力需要提高、年度資安桌面演練
	機密資料外洩	中	軟硬體更新與升級、進行資安教育訓練、執行 ISO27001 RC 驗證、年度資安桌面演練
水資源管理	回收水比例待提升	中	導入廢水回收系統

¹ 高：對公司財務 / 持續營運 / 聲譽影響為高，且發生機率為極可能
 中：對公司財務 / 持續營運 / 聲譽影響為中，且發生機率為可能
 低：對公司財務 / 持續營運 / 聲譽影響為低，且發生機率為不太可能
² 更多資訊請參閱本報告書的相關章節

重大議題	可能風險	風險等級 ¹	風險減緩與回應 ²
氣候策略	供應商永續策略與能力不足	中	供應商資格應經審查評估確認符合交易之資格，合約內容應考量公司情況訂定最適交易條件
	極端氣候水風險、碳相關法令的不確定性	中	依法規規定期限內完成盤查、執行節能減碳方案推動
	未投入低碳材料與源頭減量技術開發，無法實踐淨零碳目標	中	推動循環經濟推動、舉辦集團環境創新技術交流研討會分享
能源管理	電力異常	高	根據需求和規範以建立排程，可行的製造程序
	外部單位電力供應異常與限電造成電力供應中斷	高	透過區內水電小組持續追蹤台電對異常改善行動進度
	未執行節能措施	中	執行公司內部能源管理程序
	再生能源採購規劃不確定性	中	每年執行節電專案，並訂定節電率目標≥ 2%
廢棄物與循環再生	廢棄物法規趨趨嚴厲、終端處理廠商能量不足	低	定期稽核、廢棄物資源化專案推動及提升工廠自行處理能力
職業安全衛生	生產區域 / 辦公室，未規劃獨立逃生動線，違背建物安全審查	中	重新劃分各樓層辦公室與生產線之防火區劃，以增設防火門及獨立走道隔間方式完成改善
	新建廠施工安全衛生異常遭主管機管開單或停工新增	中	定期與新建工程處針對新建工程承攬安全進行強化檢討
	廠內員工發生重大工傷遭主管機關開罰或勒令停工	中	定期針對承攬商安全管理進行強化檢討與制定
	工作者產生工傷	中	推行樓長查檢與主股現場訪視制度、每日廠區走動巡檢、定期工安事項宣導、導入安全裝置物理性逃脫預防設計、自動搬運設備建置源頭管理
人才吸引與留任	生產人力缺工	中	開展部門留任率提升活動 關鍵人才鼓勵方案與高工時人員管理改善
	關鍵與 AI 人才面臨挖角	中	關鍵人才方案執行、建立代理人制度 推動 AI 學院、獎勵 AI 專案落地並優先晉升 AI 人才、推動 RPA 流程機器人減輕工程師負擔、舉辦 IT 大班制外訓課程提升 IT 人員新知新技術
人權	工作者衍生異常負荷風險、外包人員勞資爭議	高、低	查核廠商並要求改善

重大議題、GRI 主題與衝擊涉入程度

重大議題		GRI 主題	衝擊邊界			涉入程度		
			採購	生產廠區	社區	直接關係	間接關係	商業關係
經濟	法令遵循	環境保護法規遵循 (307)、社會經濟法規遵循 (419)	V	V		O		
	商業道德	反貪腐 (205)、反競爭行為 (206)	V	V		O		
	客戶關係管理	客戶隱私 (418)		V				O
	永續供應鏈	採購實務 (204)、供應商環境評估 (308)、供應商社會評估 (414)	V					O
	創新管理與永續製造	日月光投控自訂議題		V		O		
	資訊安全管理	日月光投控自訂議題		V		O		
環境	水資源管理	水與放流水 (303)		V	V	O		
	氣候策略	經濟績效 (201)、能源 (302)		V	V	O		
	能源管理	能源 (302)		V		O		
	廢棄物與循環再生	廢棄物 (306)、物料 (301)		V		O		
社會	職業安全衛生	職業安全衛生 (403)		V		O		
	人才吸引與留任	勞雇關係 (401)、勞資關係 (402)		V		O		
	人力發展	訓練與教育 (404)		V		O		
	人權	強迫或強制勞動 (409)、供應商社會評估 (414)	V	V		O		O
	多元與包容	員工多元化與平等機會 (405)		V		O		
	社會參與	日月光投控自訂議題			V		O	

利害關係人溝通表格

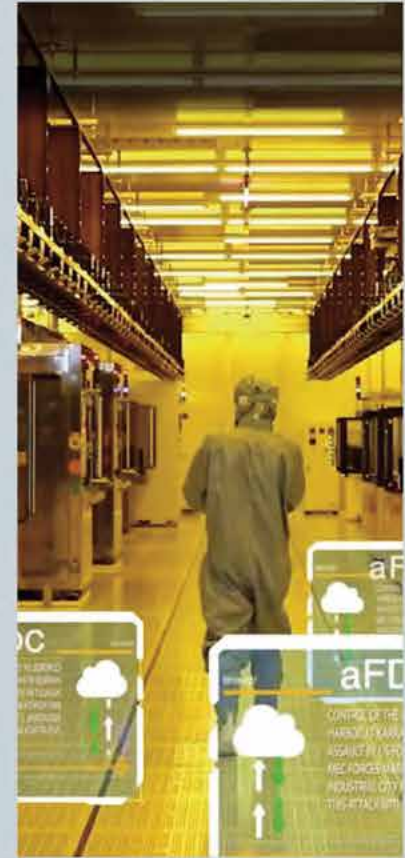
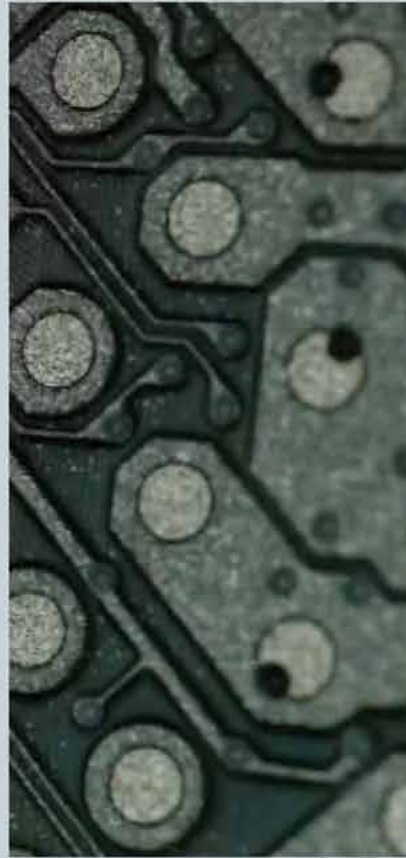
利害關係人	溝通機制 ¹	負責單位	2023 年關心議題 ²	2023 年關鍵溝通結果 ³
客戶	- 客戶季度業務評審會議 - 客戶稽核 - 客戶服務平台 - 技術論壇	- 營運長室 - 各業務處	- 客戶關係管理 - 永續供應鏈 - 數據與隱私 - 資訊安全管理 - 創新管理與永續製造	2023 年客戶滿意百分比為 92%，達到所設定之「90% 客戶滿意」的目標。
員工	- 總經理 / 廠長信箱 - 內部網站 / 佈告欄 / 電視牆 - 座談會 / 意見交流會 - 員工投入度調查 - 服務 / 申訴專線	- 行政長室 - 各人資處	- 人權 - 人才吸引與留任 - 職業安全衛生 - 人力發展 - 多元與包容	2023 年，舉辦超過 1,700 場座談會 / 意見交流會，包括新進員工 220 場、外籍員工 533 場與一般員工 927 場及例行性勞資協商 78 場。 - 員工申訴案件件數正式成案案件數共 778 件，所有申訴案件 100% 完成結案。 2023 年，參與員工投入度調查之員工比例為 95.1%，永續投入度調查結果為 77%。下一次執行為 2025 年。
股東	- 年度及季度財務報告 - 季度法人說明會 - 年度股東大會 - 季度機構投資者會議	- 公司發言人 - 財務長室投資人關係處	- 創新管理與永續製造 - 水資源管理 - 人才吸引與留任 - 職業安全衛生 - 能源管理	2023 年召開年度股東大會與 4 次季度法人說明會，並參加 15 次機構投資者會議，進行經濟、環境和社會等議題溝通。 2023 年合併營收為新台幣 5,819 億元，較 2022 年減 890 億元，年衰退約 13.3%。
供應商 / 承攬商	- 供應商問卷調查 - 供應商現場稽核 - 年度供應商大會 / 供應商永續獎 - 供應商能力建置活動 - 供應商資訊安全評鑑	- 企業永續處 - 集團採購 - 各資訊處	- 職業安全衛生 - 永續供應鏈 - 商業道德 - 客戶關係管理 - 數據與隱私	- 超過 600 家供應商完成問卷調查；201 家供應商完成現場稽核、遠端稽核或 RBA VAP。 - 供應商共 5,500 人參與永續性論壇 / 教育訓練。 - 針對第一屆投控供應商永續獎遴選出的 3 家獲獎供應商，完成第三年度的 3 場實地審查。 - 第二屆投控供應商永續獎遴選出 1 家供應商獲頒「低碳使命」獎及 1 家供應商獲頒「循環再生」獎 - 執行供應商資訊安全評鑑書面審查 76 家。

¹ 除了特別說明的項目外，其餘皆採不定期方式與各利害關係人溝通

² 經由問卷調查結果和實務溝通過程合併考量，進行議題選定

³ 更多資訊請參閱本報告書的相關章節

利害關係人	溝通機制 ¹	負責單位	2023 年關心議題 ²	2023 年關鍵溝通結果 ³
政府	- 政府部門舉行的溝通會議 / 論壇 / 研討會或公開聽證會 - 與政府部門主動對 - 呈報至政府門戶網站	- 財務長室公關處 - 行政長室	- 職業安全衛生 - 社會參與 - 商業道德 - 水資源管理 - 空氣污染防制	同業共組環保安全衛生委員會封測小組，研議解決國內半導體產業工安與環保相關問題，並研究國際法規發展趨勢，提供政府單位制定半導體封測產業政策及法規調整參考，協助主管機關制定貼近產業現況與未來發展之法規條文。
社區 (含 NGOs、媒體)	- 社區意見調查和需求評估 - NGOs 溝通會議 / 論壇 / 研討會 - 與 NGOs 合作的志工活動 - 新聞稿 - 發言人接受採訪 - 公司網站	- 財務長室公關處 - 行政長室 - 各人資處	- 廢棄物與循環再生 - 社會參與 - 空氣污染防制 - 水資源管理 - 氣候策略	- 舉辦媒體及非營利基金會說明會，透過論壇及廠區實地考察，讓關心日月光投控的專業人士了解半導體製程技術與社會參與績效。 - 贊助約新台幣 5,700 萬元與超過 60 個 NGOs 合作支持環保、慈善、文化、教育等公共參與相關方案與活動。
產業公會 / 協會	- 會員大會 - 公會 / 協會舉行的技術與永續相關研討會	- 行政長室 - 各子公司	- 能源管理 - 職業安全衛生 - 客戶關係管理 - 創新管理與永續製造 - 數據與隱私	- 參與超過 140 個產業公會、協會與國際產業聯盟，支持公共政策倡議與產業發展約新台幣 2,770 萬元。 - 日月光半導體於國際半導體產業協會 (SEMI) 全球董事會擔任執行委員會副主席，並為 SEMI「全球半導體氣候聯盟」(SCC) 之創始企業會員，2023 年我們與會員夥伴共同推動國際能源合作計畫 (Energy Collaborative, SCC-EC)，致力於協助亞太地區加速低碳能源發展，並協同半導體產業鏈透過低碳製程、再生能源、循環經濟等作法，加速落實永續淨零目標。



誠信當責

日月光投控承諾建構健全的公司治理制度，實踐商業道德規範，並恪遵所有營運所在地的法律規定。

日月光投控致力於建立誠信及當責的企業文化，在營運的各個層面維持高標準的道德準則、公司治理及有效的當責機制，並且以對社會負責與誠信的原則開展業務，以符合公司和股東的長遠利益。



董事成員自我精進 96 小時¹



執行董事會暨功能性委員會績效評估



持續入選台灣證券交易所之「台灣公司治理 100 指數」成分股

2023 主要績效

本公司依據台灣金融監督管理委員會（簡稱「金管會」）推動的公司治理評鑑，檢視公司治理實踐狀況及其有效性。透過自我評估的過程，我們的高階管理階層更加注重公司治理制度的持續改善，期望進一步形塑和提升日月光投控公司治理的品質。2023 年本公司受評鑑為上市公司排名前 20% 之企業，於「強化董事會結構與運作」及「推動永續發展」兩個面向成績較優。更於 2023 年由台灣證券交易所依 2022 年公司治理評鑑結果、流動性檢驗與財務指標，持續入選為「台灣公司治理 100 指數」成分股。提升資訊透明度、維護股東權益及平等對待股東，以及於企業公司治理制度逐步融入永續治理元素，將是我們持續努力推動公司治理的主要焦點。

¹ 總進修時數 = 課程時數 × 人次