



永續管理



2.1 組織與架構

日月光投控成立「永續發展暨資安委員會 (Corporate Sustainability and Information Security Committee, CSISC)」，原為「永續發展委員會 (Corporate Sustainability Committee, CSC)」，作為規劃與監督永續發展策略的最高管理組織，協調三大子公司實踐永續管理的方針與目標。委員會成員皆由董事組成，並由董事長擔任主任委員，督導各項工作進程並向董事會報告，促進日月光投控在創造業務持續成長的同時，亦能實現對於社會與環境的影響力。永續發展暨資安委員會每年至少向董事會報告一次，內容包含 (1) 政策規範與組織；(2) 永續發展推動情形；(3) 重大永續議題之管理方針、目標及未來規劃，由董事會督導並檢討落實情形。

在 CSISC 之下，日月光投控亦設立「永續管理委員會」，由永續長與財務長擔任委員，作為投控與三大子公司的資訊串聯與整合平台，並督導與追蹤子公司永續管理策略與落實行動方案等相關工作。永續管理委員會亦定期向永續發展暨資安委員會報告子公司永續推動進程與關鍵成果，以確保永續管理制度與目標之有效執行。

同時，我們設有「企業永續處」，擔任 CSISC 的執行秘書處，協助與整合三大子公司的資源與專業團隊，建立由上至下與橫向串連的推動策略。此外，日月光半導體、矽品與環電等三大子公司，亦各自成立集團永續（發展）委員會，並下設數個永續發展任務小組，由高階主管擔任總幹事，定期針對有關議題進行討論，進而提出年度績效與成果，檢視各項短、中、長期永續目標的執行進度。

於 2024 年 CSISC 年度會議中，我們制定短、中、長期目標，因應國際永續發展議題與產業趨勢，落實企業永續經營。詳細資訊請參閱相關章節。



[執行秘書處] 企業永續處

- 統一推動永續發展行動計畫
- 評估永續發展執行績效
- 揭露永續發展績效資訊

董事會

- 提出企業永續發展使命與願景
- 制定政策、制度及相關管理方針

日月光投控 永續發展暨資安委員會

- 研擬和制定永續發展之願景、政策及目標
- 辨識永續發展相關議題的風險和機會，決定因應策略和相關投資
- 督導永續發展策略的規劃和實施
- 監督永續發展績效和資訊揭露
- 推動和強化資訊安全發展政策、計畫及策略

- | | | | |
|-----|-----|-------|------|
| 主 委 | 張慶生 | 日月光投控 | 董事長 |
| 副主委 | 吳田玉 | 日月光投控 | 營運長 |
| 委 員 | 何美玥 | 日月光投控 | 獨立董事 |
| | 游勝福 | 日月光投控 | 獨立董事 |
| | 翁文祺 | 日月光投控 | 獨立董事 |
| | 張淡堯 | 日月光投控 | 董事 |
| | 唐瑞文 | 日月光集團 | 副董事長 |
| | 陳昌益 | 環電集團 | 董事長 |

日月光投控 永續管理委員會

- 督導及追蹤三大子公司永續發展委員會之推動進程
- 投控與子公司間之永續策略與行動方案的溝通及資源平台
- 定期向永續發展暨資安委員會報告永續推動進展與關鍵成果

- | | | | |
|-----|-----|-------|-----|
| 委 員 | 汪渡村 | 日月光投控 | 永續長 |
| | 董宏思 | 日月光投控 | 財務長 |

日月光集團 永續發展委員會

主委：吳田玉 總經理暨執行長

- | | |
|-----------|-----------|
| ● 公司治理 | ● 員工關懷與發展 |
| ● 環境與綠色創新 | ● 社會參與 |
| ● 供應鏈管理 | |

矽品集團 永續委員會

主委：蔡祺文 董事長及總經理

- | | |
|----------|-----------|
| ● 風險管理 1 | ● 員工與社會關懷 |
| ● 風險管理 2 | ● 公司治理 |
| ● 環境創新 | |

環電集團 永續委員會

主委：魏鎮炎 總經理

- | | |
|-----------|-------------|
| ● 公司治理 | ● 員工與社會共好 |
| ● 綠色產品與創新 | ● 環境保護與職場安全 |
| ● 價值鏈管理 | |

任務小組

- 規劃和執行行動計畫
- 追蹤行動專案進度和成效
- 提供支援專業技術和經驗

2024 年永續推動重點專案

主軸	重點專案	合作夥伴		改變效益	
環境 	淨零排放	• 政府機關	• 外部顧問	• 能源結構轉型與降低營運風險	• 減緩極端氣候變化
	氣候暨自然環境評估	• 外部顧問		• 強化全球氣候風險管理	• 回應利害關係人關注議題
	森林經營碳匯	• 政府機關	• 外部顧問	• 開發當地方法學提升碳匯量	
	價值鏈循環經濟	• 教育與研究機構	• 供應商	• 廢棄物循環再生	• 提升能資源循環與生態效益
	擴大創新技術執行範疇	• 外部顧問 • 客戶	• 教育與研究機構	• 提升價值鏈影響力	
社會 	日月光海域守護計畫	• 政府機關 • 外部專業機構	• 非營利組織	• 清潔海岸及海洋環境	• 保育海洋生態及生物多樣性
	2024 年日月光永續創新競賽	• 政府機關 • 教育與研究機構	• 非營利組織	• 支持社會創新，推動永續生態產業發展	• 實踐環境保護，共創永續影響力
	弱勢學童助學專案	• 教育與研究機構		• 改善學習環境	• 提升弱勢學童學習意願與機會
	員工投入度調查	• 外部顧問		• 強化人才吸引與留任及人才培育	• 提升員工對於公司之認同與契合度
	關鍵人才留任機制	• NA		• 強化人才吸引與留任	
公司治理 	投控供應商永續獎	• 外部顧問 • 驗證單位	• 供應商 • 外部專家 / 學者	• 提升合作永續效果與培植供應商	
	供應鏈碳盤查輔導	• 外部顧問 • 驗證單位	• 供應商	• 建置供應鏈碳盤查能力	
	衝突礦產管理	• 外部查核單位	• 主管機關	• 落實原物料責任礦物採購	
	公司治理評鑑	• 主管機關		• 精進公司治理機制	
	董事會及功能性委員會績效評估	• 主管機關	• 外部專業獨立機構	• 加強董事會運作	
	資安管理	• 外部專業顧問與機構	• 供應商	• 提升資安能量	• 降低營運風險

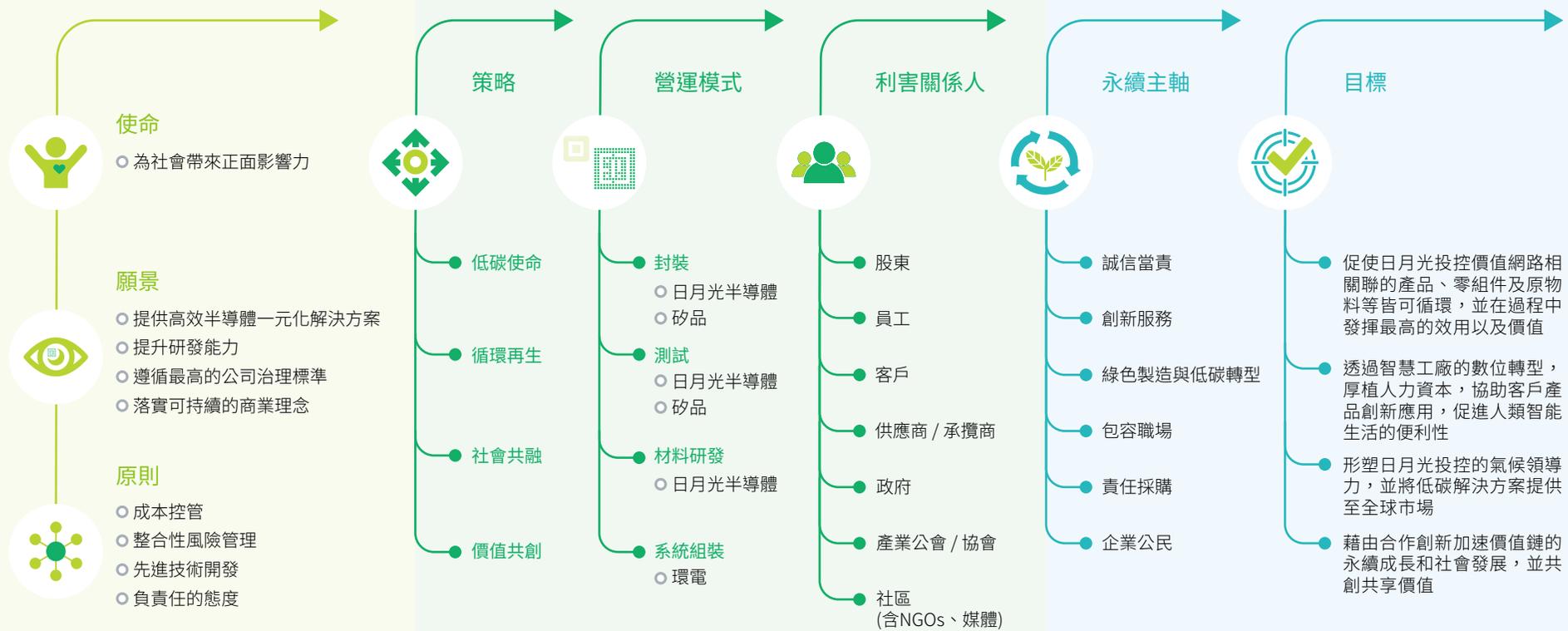
永續管理架構

我們以「永續發展實務守則」為落實社會責任之依據，並在「企業永續發展與企業公民政策」的基礎上，建立永續管理架構，我們也從風險中鑑別出企業永續發展的機會，透過與合作夥伴和利害關係人的緊密互動，連結外部力量共同推動永續經營的方向與目標，強化公司商業決策過程，創造永續營運模式。

日月光投控永續管理架構

永續發展實務守則

企業永續發展與企業公民政策



永續文化深化與推廣

企業若未將永續策略融入企業文化，就無法改變企業體質，因此我們在不斷提升產業競爭力的同時，也持續深化企業社會責任的實踐，推動多元面向的永續工作，讓永續的精神內化成為日月光投控的企業文化，由員工逐步擴展至外部利害關係人，展現企業的無形價值。我們堅定超越自我的信念，秉持「取之於社會、用之於社會」的初衷落實企業社會責任與社會共融的實現，整合跨領域資源發揮日月光投控的正面影響力。

2024 年日月光投控永續文化扎根活動

面向	活動	永續文化扎根影響力
 環境面	日月光投控承諾 2050 年實踐淨零目標並通過 SBTi 審查，明確設定近期與長期目標並以五大方針展開行動，同時，積極參與產官學界與非營利組織等氣候變遷議題，加入國際半導體協會 (SEMI) 氣候聯盟 (Semiconductor Climate Consortium, SCC)、台灣財團法人淨零排放協會以及台灣碳捕捉與再利用協會，發揮全球影響力，打造具有韌性、轉型與成長的半導體產業供應鏈。	<ul style="list-style-type: none"> 擴散淨零倡議影響 帶動供應鏈低碳轉型 創新驅動低碳製造
 社會面	日月光投控與天下雜誌已連續十年共同推動「微笑台灣創意教案」徵選活動，透過鏈結聯合國永續發展目標 (SDGs)，鼓勵高中職、國中、國小教師運用地資資源實踐永續理念，為台灣設計獨具特色的教案，讓學生們藉由團隊合作，認識在地文化與環境，並與世界永續趨勢接軌，從教育出發、驅動改變，帶著孩子一起為地球的永續盡一份心力。2024 年，日月光示範教案為桃園市新屋高中的「海洋滬永續 新高創騎跡」，此案結合新屋石滬文化，傳承地方故事，透過帶領學生實際走過及參與石滬修築體驗，結合桌遊與遊程，推動海洋生態永續理念，發展在地綠色創生文化。	<ul style="list-style-type: none"> 提升環境素養 推廣永續意識 促進社會參與
 經濟面	為實現日月光投控 2050 年淨零排放承諾，積極與供應鏈合作減碳並展開五大推動方針「低碳選商策略、完善供應鏈碳資訊、推動材料與機台低碳轉型、導入上游低碳運輸、建立低碳供應鏈」；我們攜手機台設備供應商夥伴合作推動與開發機台節能設計，以達成 2030 年節能 20% 的目標，透過低碳轉型與供應商的緊密協作，實踐供應鏈脫碳 (Decarbonization)，一同因應全球半導體供應鏈的創新與永續發展。	<ul style="list-style-type: none"> 激勵供應商永續作為 促動供應鏈低碳轉型 建構循環經濟產業鏈 減少碳社會成本



日月光集團永續發展委員會年度會議



矽品永續委員會年度論壇



環電永續委員會年度會議暨論壇

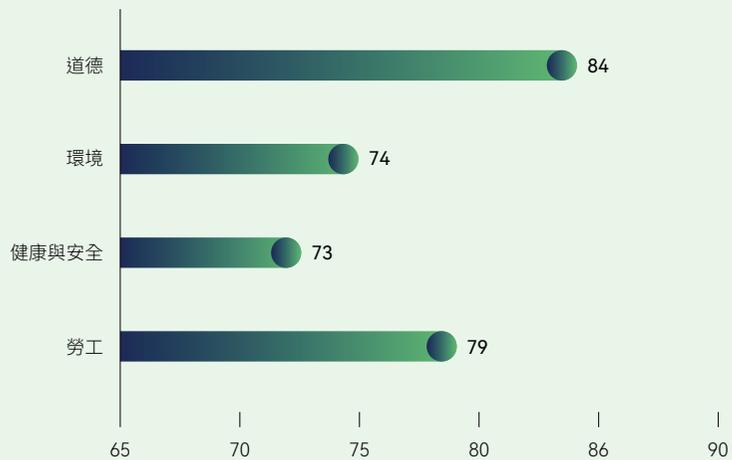


¹ 日月光半導體上海材料廠與上海月芯半導體尚未執行 RBA VAP

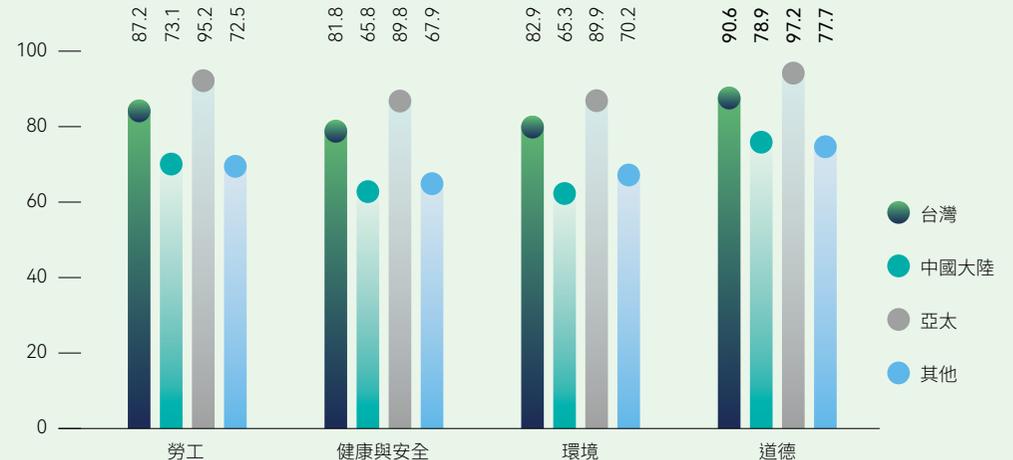
日月光投控為全球半導體封裝測試服務領導者及主要的系統與核心技術整合者，我們承諾提供員工及供應鏈工作環境的安全、保障員工受到尊重並富有尊嚴、落實環保並遵守道德操守。我們主動加入責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 成為其會員，每年日月光投控三大子公司之所有廠區皆須完成年度 RBA 自我評估問卷 (Self-Assessment Questionnaire, SAQ)，藉以鑑別營運中「勞工、環境、健康與安全、道德」四個面向的實質作為、風險及管理體系。

自 2017 年起，要求全球所有廠區皆必須於完成 RBA 驗證審計流程 (Validated Audit Program, VAP)，透過獨立第三方審計流程，確認廠區於勞工、環境、健康與安全及道德面向的執行程度與管理成效，提供廠區推動持續改善的方針，並有效地降低營運風險與人權衝擊。我們全球製造廠區涵蓋台灣、中國大陸、日本、南韓、新加坡、馬來西亞、越南、美國及墨西哥等地區，至目前已有 25 個廠區完成 RBA VAP，完整的稽核報告除透過 RBA-Online 線上平台揭露予我們的客戶，相關資訊亦同步揭露在永續報告書，讓關注此議題的利害關係人，獲取即時且完整的資訊。

2024 年 RBA SAQ 各面向平均分數

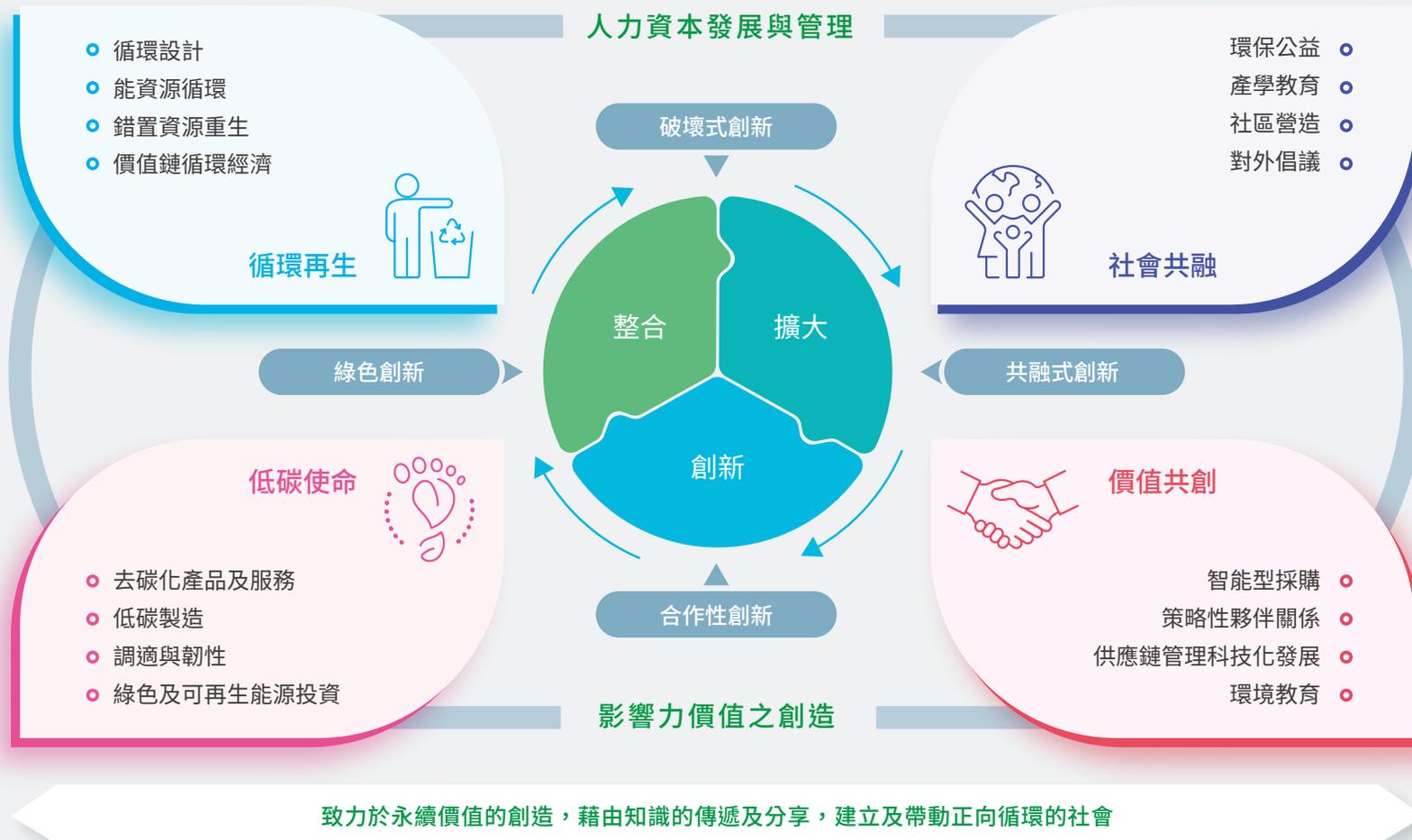


2024 年 RBA SAQ 各面向平均分數 (依廠區國家分布)



2.2 永續策略

策略是達成長期永續目標的核心，日月光投控擬定四大永續策略：低碳使命、循環再生、社會共融與價值共創，因應全球產業經營的挑戰、能源供應不確定性及原物料與水資源短缺等氣候風險，同時我們也期盼藉由策略的執行，發掘企業的機會與成長動能。在此同時，我們也致力於永續價值的創造，透過與外部利害關係人的交流及分享，將日月光投控的永續策略持續向外擴展，進而與社會各群體共同攜手邁向正向循環的永續目標。



永續願景

我們每年在 CSISC 上檢視目標達成度，同時公開揭露各目標進度與永續專案推動情形，讓員工、合作夥伴、客戶及社會大眾瞭解我們實踐企業永續的投入與成果。我們依據各大永續主軸相關之議題，以及其對於營運之重要性，訂定了 2030 年長程永續目標，深化連結 SDGs 與永續策略，落實日月光投控社會責任的承諾。

重大議題相應管理方針與目標

永續主軸	重大議題	營運重要性	管理方針	2024 年進展 / 現況	2025 年目標	2030 年目標
誠信當責	法令遵循	確保公司符合所有適用法律，是永續經營的基本要件，透過預防方式可避免因違法行為所衍生的營運風險及財務風險	落實法規遵循系統： 強化法規鑑別管理流程，確保執行面合法合規；加強法規教育訓練，落實人員法遵意識	在法令遵循方面持續強化管理機制，確保企業運營符合最新法規要求。並與第三方合作進行全面性法令遵循總體檢，確保供應鏈管理、環境保護及勞工權益符合營運所在地當地法規	聚焦在法規整合、合規監控與加強內部法遵培訓，以維持高標準的法令遵循、主動應對市場變化與提升社會信任度	<ul style="list-style-type: none"> ● 本公司違規案件：0 ● 子公司重大違規案件：0
	商業道德	建立商業行為與道德的規範，形塑誠實和當責文化，是公司長期經營與成功的關鍵之一	落實商業行為與道德之相關政策與規範： 持續推動教育訓練，將遵循道德標準的承諾體現在所有日月光投控的商業活動中；稽核監督確保檢舉制度之有效性	<ul style="list-style-type: none"> ● 員工宣導與訓練涵蓋率：100% 	<ul style="list-style-type: none"> ● 員工宣導與訓練涵蓋率：100% 	<ul style="list-style-type: none"> ● 員工宣導與訓練涵蓋率：100%
	資訊安全管理	確保公司重要資訊財產之機密性、完整性及可用性，並符合相關法規或法令之要求，進而獲得客戶之信賴、提升公司競爭優勢，維持營運及重要業務永續運作	強化資安治理： 鑑別內外部資安管理風險，防止及降低資安事件所帶來之衝擊，定期辦理員工資訊安全教育訓練及宣導，強化全體員工之資安意識，提高企業營運安全	<ul style="list-style-type: none"> ● 重大資安事件：0 件 ● NIST CSF 資安成熟度評估涵蓋率：100% ● 員工資安教育宣導與訓練涵蓋率：100% 	<ul style="list-style-type: none"> ● 重大資安事件：0 件 ● NIST CSF 資安成熟度評估涵蓋率：100% ● 員工資安教育宣導與訓練涵蓋率：100% 	<ul style="list-style-type: none"> ● 重大資安事件：0 件 ● NIST CSF 資安成熟度評估涵蓋率：100% ● 員工資安教育宣導與訓練涵蓋率：100%

永續主軸	重大議題	營運重要性	管理方針	2024 年進展 / 現況	2025 年目標	2030 年目標
創新服務	創新管理	持續進行技術創新，可帶來成本的降低、效率的提高，從而減少資源消費與能源消耗。同時，以價值鏈商業模式創新強化企業核心競爭力以及拓寬發展空間	<ul style="list-style-type: none"> 建立專利提案獎勵制度，鼓勵創新專利提案，以強化公司營運及智慧財產創新 年度 AOD (Annual Objective Deployment)，設定專利提案為關鍵績效指標 	<ul style="list-style-type: none"> 專利獲准總數量¹ 累計：9,760 件 	<ul style="list-style-type: none"> 專利獲准總數量¹ 累計：7,813 件 	<ul style="list-style-type: none"> 專利獲准總數量¹ 累計：9,000 件
	永續製造	永續製造可實現產品價值增加的同時降低對環境的衝擊，提升環境品質生態效率，提高企業聲譽及客戶信賴，降低環境影響風險	透過產品生命週期評估，分析產品各階段環境衝擊尋求改善熱點，整合盤查資訊建立資料庫，並導入產品研發模擬演算，在產品價值提升的同時提升生態效率	<ul style="list-style-type: none"> 產品完整生命週期評估涵蓋率：56.01% 	<ul style="list-style-type: none"> 產品完整生命週期評估涵蓋率大於 50% 	<ul style="list-style-type: none"> 產品完整生命週期評估涵蓋率大於 50%
	客戶關係管理	良好的客戶關係管理有助於提高企業在客戶心中的滿意度與忠誠度，有效提升企業的利潤以及核心競爭力	<p>持續強化客戶溝通：</p> <p>提供多元的溝通管道，即時與客戶互動和交流；強化資訊安全管理，以確保客戶專有資訊的機密性和完整性</p>	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度：92% 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度：90% 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度：90%

¹ 專利獲准數量包含已放棄之專利及有效年限已屆滿之專利



永續主軸	重大議題	營運重要性	管理方針	2024 年進展 / 現況	2025 年目標	2030 年目標
綠色製造與低碳轉型	能源管理	使用低碳且多元能源與智慧化能源管理，將提高能源使用效率，降低溫室氣體排放與營運風險	<ul style="list-style-type: none"> 提高潔淨 / 再生能源使用比例 持續精進能源管理： 透過 ISO 50001 建立標準化的管理制度，持續推動能源效率改善；建置智慧化能源管理系統，精準控制以降低待機能耗 	<ul style="list-style-type: none"> 執行節能方案，促使節電率大於年度需求電力：2% 再生能源使用量占總用電量：19% 生產製造廠區導入 ISO 50001 涵蓋率：73% 	<ul style="list-style-type: none"> 執行節能方案，促使節電率大於年度需求電力：2% 再生能源使用量占總用電量：27% 生產製造廠區導入 ISO 50001 涵蓋率：100% 	<ul style="list-style-type: none"> 執行節能方案，促使節電率大於年度需求電力：2% 再生能源使用量占總用電量：42% 生產製造廠區導入 ISO 50001 涵蓋率：100%
	氣候策略	氣候變遷已成為全球環境議題焦點，日月光投控的營運成長日益依賴能源，並面臨客戶和政府等利害關係人期待使用更多的再生能源	降低溫室氣體排放及提供綠色製造服務： <ul style="list-style-type: none"> 興建低碳綠色廠房（高效能建築設計） 提升能源使用效率 採購與使用潔淨 / 再生能源、憑證 綠色產品設計 	<ul style="list-style-type: none"> 生產製造廠區溫室氣體排放查證涵蓋率：100% 溫室氣體排放密集度 (Scope1+2 排放量 / 營收)：較 2015 年減少 40% 溫室氣體絕對減量： <ul style="list-style-type: none"> ▶ Scope1+2 較 2016 年增加 2.4% ▶ Scope3 較 2020 年減少 8%¹ 	<ul style="list-style-type: none"> 生產製造廠區溫室氣體排放查證涵蓋率：100% 溫室氣體排放密集度 (GHGs 排放量 / 營收)：較 2015 年減少 10% 溫室氣體絕對減量： <ul style="list-style-type: none"> ▶ Scope1+2 較 2016 年減量 37.8% ▶ Scope3 較 2020 年減量 12.5% 	<ul style="list-style-type: none"> 生產製造廠區溫室氣體排放查證涵蓋率：100% 溫室氣體排放密集度 (GHGs 排放量 / 營收)：較 2015 年減少 15% 溫室氣體絕對減量： <ul style="list-style-type: none"> ▶ Scope1+2 較 2016 年減量 58.8% ▶ Scope3 較 2020 年減量 25%
	水資源管理	有效的水資源管理及使用效率提升，可減緩當地水資源使用壓力並提高企業永續運營韌性，強化公司競爭力	建立永續的水資源效率管理系統： 以 ISO 46001 建立系統化的管理模式，透過進行用水審查並訂定管理目標與指標，使用減少、替代或再利用的方法持續優化水資源效率，降低營運成本的同時保護全球水資源不致匱乏	<ul style="list-style-type: none"> 台灣廠區三階段限水（供水減少約 30%）造成停工天數：0 天 取水密度（取水量 / 營收）：較 2015 年減少 43% 	<ul style="list-style-type: none"> 台灣廠區三階段限水（供水減少約 30%）造成停工天數：0 天 取水密度（取水量 / 營收）：較 2015 年減少 35% 	<ul style="list-style-type: none"> 台灣廠區三階段限水（供水減少約 30%）造成停工天數：0 天 取水密度（取水量 / 營收）：較 2015 年減少 52%
	廢棄物與循環再生	充分應用物質使用率，減少廢棄物產生，降低營運對環境之衝擊	強化廢棄物源頭管理： 辨識具循環潛力之原物料，朝向廢棄物極小化的循環模式邁進	<ul style="list-style-type: none"> 一般廢棄物回收率：>97% 有害廢棄物密集度（有害廢棄物產出量 / 營收）：較 2015 年減少 53% 	<ul style="list-style-type: none"> 一般廢棄物回收率：>90% 有害廢棄物密集度（有害廢棄物產出量 / 營收）：較 2015 年減少 41% 	<ul style="list-style-type: none"> 一般廢棄物回收率：>90% 有害廢棄物密集度（有害廢棄物產出量 / 營收）：較 2015 年減少 61%

¹ 依據 SEMI 公告「Scope 3 Category 11 GHG Assessment」封測 (OSAT) 產業特性主要提供製造服務，最終產品的使用或處置通常與服務提供者無直接關聯，2024 年 Scope3 減量績效不納入類別 11&12 的減量績效為減少 8%。SEMI 官網公告 Scope 3 Category 11 GHG Assessment 資訊請參見 <https://discover.semi.org/scope-3-category-11-ghg-assessment-download-form.html>

永續主軸	重大議題	營運重要性	管理方針	2024 年進展 / 現況	2025 年目標	2030 年目標
包容職場	人才吸引與留任	良好的勞資關係，可以促進組織的和諧，提高員工對公司的認同，支持公司全球競爭力與維持競爭優勢	落實員工投入度調查及意見回饋機制：除鼓勵員工積極參與公司活動，並藉由員工投入度調查了解員工聲音，提供具競爭力的薪酬及福利措施	<ul style="list-style-type: none"> 2023-2024 年年執行員工投入度調查： <ul style="list-style-type: none"> ▶ 投入度調查結果：77% ▶ 員工涵蓋率：95.1% 全體員工離職率：11.4% 	<ul style="list-style-type: none"> 每兩年執行員工投入度調查： <ul style="list-style-type: none"> ▶ 投入度調查結果：>75% ▶ 員工涵蓋率：>90% 全體員工離職率：<15% 	<ul style="list-style-type: none"> 每兩年執行員工投入度調查： <ul style="list-style-type: none"> ▶ 投入度調查結果：>85% ▶ 員工涵蓋率：>95% 全體員工離職率：<15%
	人才發展	良好的人才培訓與發展計劃，有助於吸引和留住人才以及創建愉快的工作環境，從而提高企業的生產力、創新力，支持公司長期營運成長的需求與能力	推展人才發展制度並強化訓練有效性：提供員工挑戰和價值的職涯發展，透過完善的培訓規劃以及公司內部晉升機會	<ul style="list-style-type: none"> 管理階職缺由內部員工晉升比率：85.5% 職缺內部員工遞補比例：64.1% 	<ul style="list-style-type: none"> 管理階職缺由內部員工晉升比率：>75% 職缺內部員工遞補比例：>50% 	<ul style="list-style-type: none"> 管理階職缺由內部員工晉升比率：>75% 職缺內部員工遞補比例：>55%
	多元與包容	建立多元、平等且共融的友善職場，重視員工的獨特性與差異性，助於公司的營運效益	打造多元與開放的職場：推動科技女力，規畫長期且有目的性培訓女性管理階層，以及女性員工的科學、科技、工程與數學 (STEM) 的技術知識，尊重每位員工的獨特性，推動包容與平等的職場文化	<ul style="list-style-type: none"> 女性高階主管比例：16.5% 	<ul style="list-style-type: none"> 女性高階主管比例：>15% 女性員工 STEM 比例：>17.5% 	<ul style="list-style-type: none"> 女性高階主管比例：>17.5% 女性員工 STEM 比例：>20%
	人權管理	維護員工基本人權，塑造人權充分保障的工作環境，是奠定企業永續經營的基礎與保障	落實人權保障：不強迫勞動、禁用童工、不歧視、禁止騷擾、尊重結社自由、尊重隱私權、落實工作時間限制並給予合適的薪資福利	遵循國際規範及營運所在地法令規定，優化人權政策與人權管理以強化合規性	加強合規性與標準對接，並透過定期稽核與內部訓練，確保投控及其子公司人權保障工作之落實	<ul style="list-style-type: none"> 重大違規案件：0
	職業安全衛生	擁有一個先進的，積極主動的健康和安全管理系統有利於減少曠工，提高生產力和品質	持續改善職業健康與安全管理系統：進行所有合理努力來預防事故以及促進員工身心健康，推動企業安全文化，保障所有員工的安全與健康	<ul style="list-style-type: none"> 失能傷害頻率：0.53 失能傷害嚴重率：16.06 重大傷害和職業病病例：9 件 員工缺勤率：1.6% 	<ul style="list-style-type: none"> 失能傷害頻率：<0.5 失能傷害嚴重率：<9 重大傷害和職業病病例：0 件 員工缺勤率：<2.3% 	<ul style="list-style-type: none"> 失能傷害頻率：<0.5 失能傷害嚴重率：<9 重大傷害和職業病病例：0 件 員工缺勤率：<2.3%

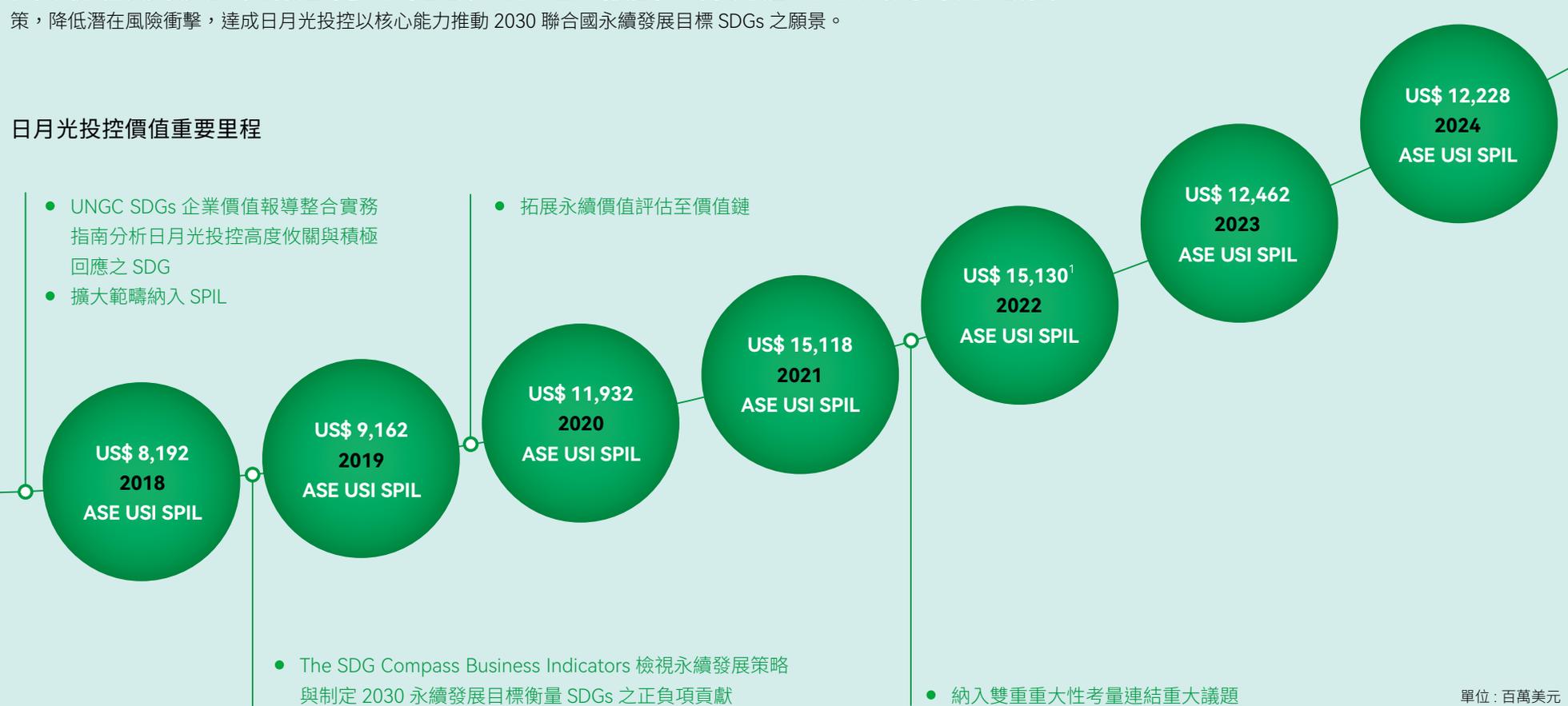
永續主軸	重大議題	營運重要性	管理方針	2024 年進展 / 現況	2025 年目標	2030 年目標
責任採購	永續供應鏈	建立永續供應鏈是雙贏的策略，不但可以提升供應商對其員工、財產的安全防護，也間接強化公司的競爭力	供應鏈永續發展： 建立供應商夥伴關係，確保供應鏈具備其永續發展規畫，有安全的工作環境、其員工受尊重並享有尊嚴，且該營運對環境負責並符合商業道德	<ul style="list-style-type: none"> 永續風險調查： <ul style="list-style-type: none"> ▶ 第一階供應商：81% ▶ 非第一階供應商：57.6%¹ 永續稽核： <ul style="list-style-type: none"> ▶ 第一階供應商：229 家 	<ul style="list-style-type: none"> 永續風險調查： <ul style="list-style-type: none"> ▶ 第一階供應商：100% ▶ 非第一階供應商：>50% 永續稽核： <ul style="list-style-type: none"> ▶ 第一階供應商：120 家 	<ul style="list-style-type: none"> 永續風險調查： <ul style="list-style-type: none"> ▶ 第一階供應商：100% ▶ 非第一階供應商：>50% 永續稽核： <ul style="list-style-type: none"> ▶ 第一階供應商：120 家
企業公民	社會參與	良好的公益作為有助於在當地建立積極和建設性的關係，並加強我們的社會經營許可	公共事務參與主軸： 「環保公益」、「產學教育」、「社區營造」與「對外倡議」	<ul style="list-style-type: none"> 環境技術產學合作專案：8 件 安裝 LED 燈管學校數：14 所 植樹面積：16.84 公頃 半導體課程參與學生數：615 人 社區弱勢學生課後輔導：485 人 創新研發產學合作專案：65 件 半導體及永續相關法案倡議：6 項 	<ul style="list-style-type: none"> 環境技術產學合作專案：10 件 安裝 LED 燈管學校數：10 所 植樹面積：10 公頃 半導體課程參與學生數：100 人 社區弱勢學生課後輔導：100 人 創新研發產學合作專案：30 件 半導體及永續相關法案倡議：2 項 	<ul style="list-style-type: none"> 環境技術產學合作專案：累計 150 件以上 安裝 LED 燈管學校數：累計 170 所以上 總植樹面積：累計 250 公頃以上 半導體課程參與學生數：累計 2,000 人以上 社區弱勢學生課後輔導：累計 2,000 人以上 創新研發產學合作專案：累計 450 件以上 半導體及永續相關法案倡議：累計 25 項以上

¹ 依第一階原物料供應商採購金額占比計算

2.3 聯合國永續發展目標與永續價值評估

日月光投控作為半導體產業領導者，引領產業鏈落實永續策略與創造價值是我們重要使命。我們自 2017 年起導入全面影響衡量與管理 (TIMM) 框架與社會投資報酬分析 (SROI)，藉由貨幣化評估工具追蹤公司營運活動帶來之社會影響與營運風險。2018 年度參考聯合國企業報導整合 SDGs 實務指南，盤點應積極作為的 SDGs 及其子目標。2019 年透過 The SDG Compass Business Indicators 指標檢視四大永續策略目標與行動成果對 SDGs 產生之正負面影響。2020 年我們進一步將永續價值評估方法由自身營運拓展至價值鏈，了解價值鏈活動對環境與社會造成的外部衝擊。2022 年我們將正負面衝擊貨幣化評估成果與重大議題連結，提供永續發展暨安委員會在推動價值創造決策時之權衡與比較，並針對投控子公司永續價值成果研析與探討，擬定改善行動與決策，降低潛在風險衝擊，達成日月光投控以核心能力推動 2030 聯合國永續發展目標 SDGs 之願景。

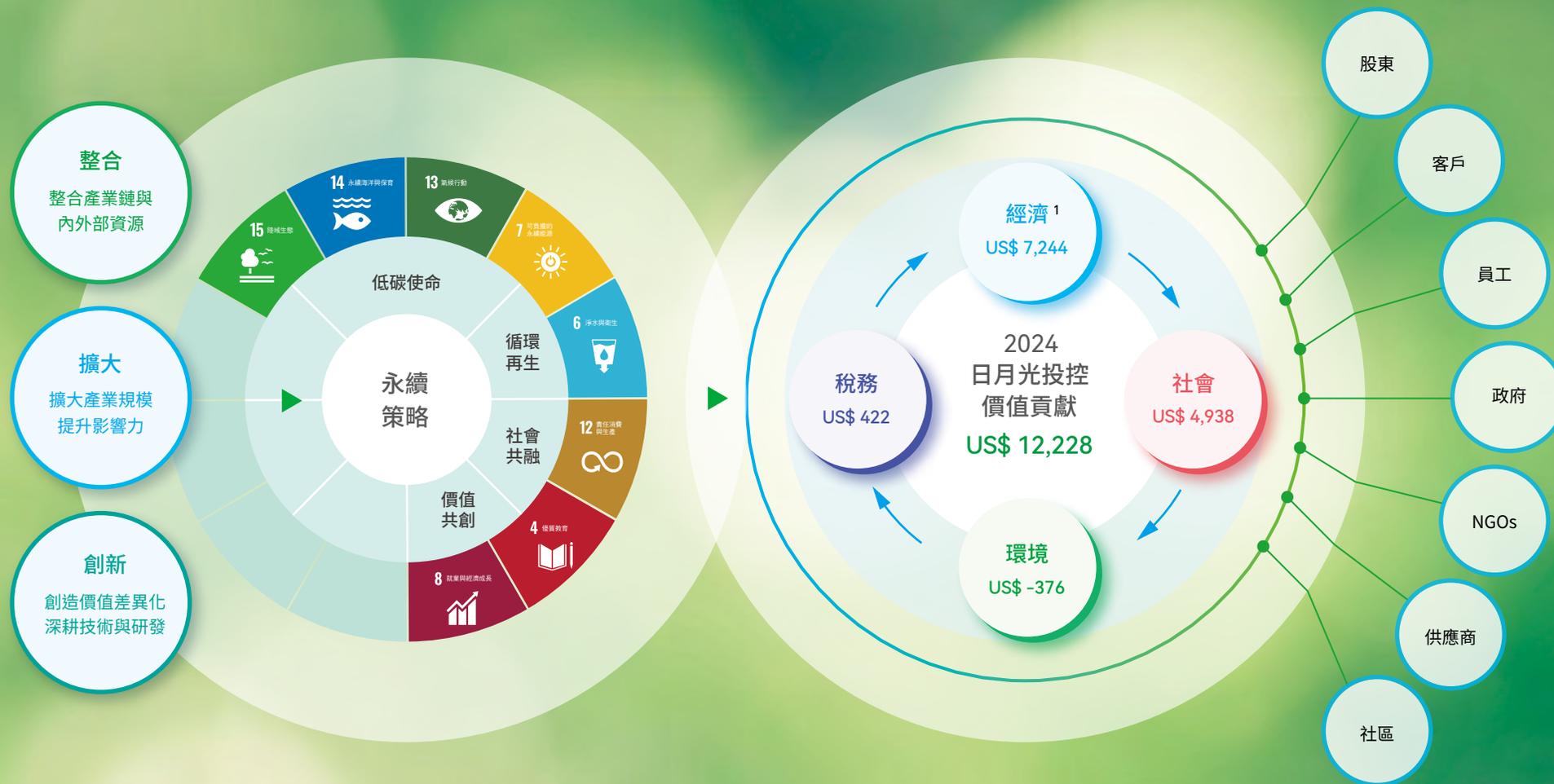
日月光投控價值重要里程碑



單位：百萬美元

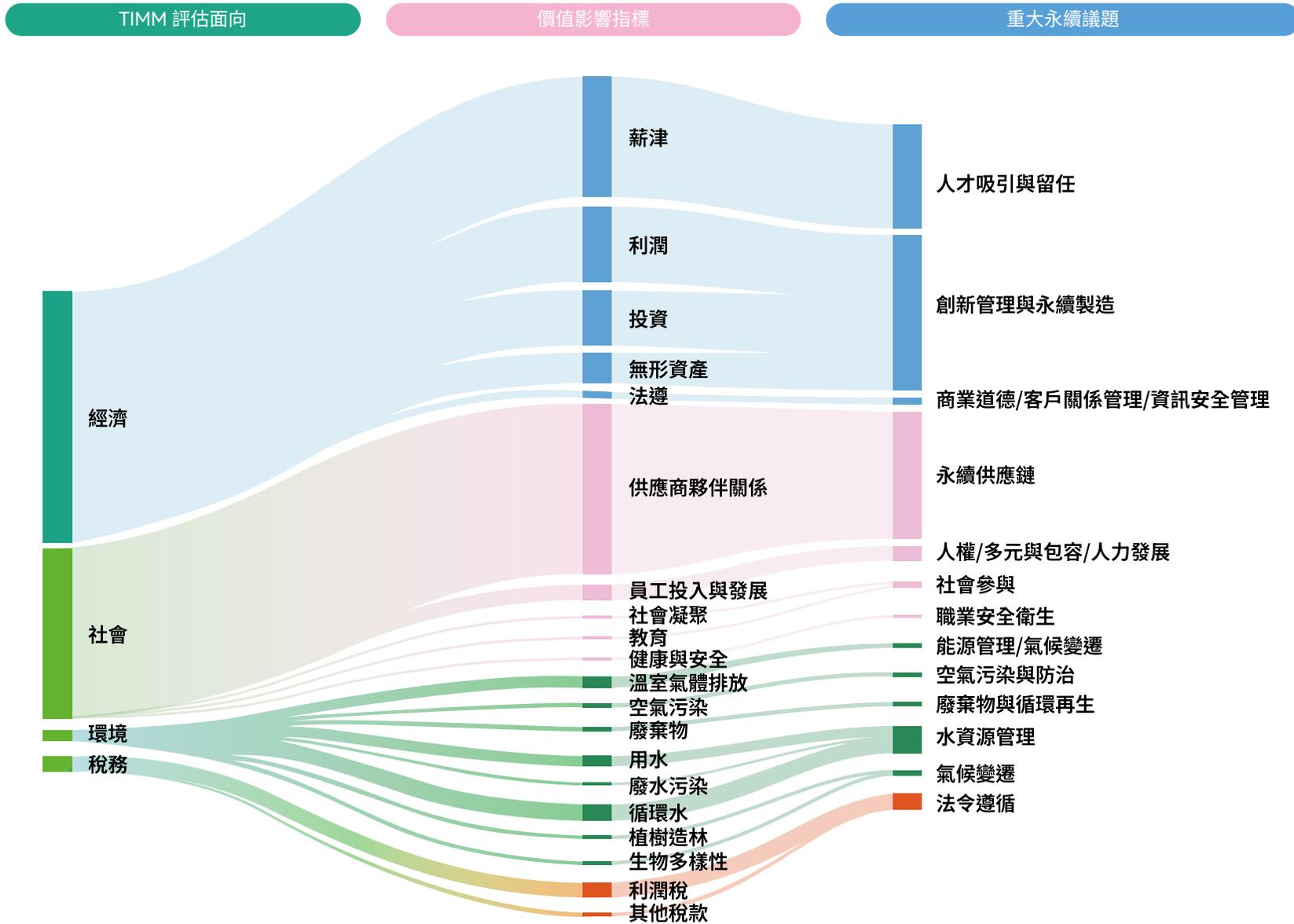
¹ 因環境面指標評估基準改變，因此重新計算 2022 年度影響力價值量化成果，以利兩年度比較

日月光投控價值創造模式



¹ 更多財務資訊，請參閱本公司 2024 年 Form 20-F

日月光投控價值影響與重大議題關聯圖



全球永續發展目標貢獻

為持續帶來社會正向影響力，以積極回應高度攸關之 SDGs 目標，2024 年日月光投控帶動國內生產總值與當地經濟，並同時將營運成果投入員工福利、社會公益、再生能源與生物多樣性等回饋社會，因此於永續管理上對「SDG 8 就業與經濟成長」、「SDG 4 優質教育」、「SDG 12 責任消費與生產」、「SDG 14 永續海洋與保育」和「SDG 15 陸域生態」產生較大之正向影響力貢獻。另外，由於營運過程對環境資源與社會資源的需求，因此對「SDG 7 可負擔的永續能源」、「SDG 13 氣候行動」與「SDG 6 淨水和衛生」產生負向衝擊影響，因此我們承諾透過低碳使命與循環再生兩項永續策略減緩我們的負向影響。2024 年我們持續根據四大永續策略致力於 2030 目標，以達成積極回應 SDGs 之行動承諾。



單位：百萬美元



單位：百萬美元

¹ 包含企業志工投入成本 95,165 美元

² 請參閱本公司 2024 年 Form 20-F

永續價值影響力成果

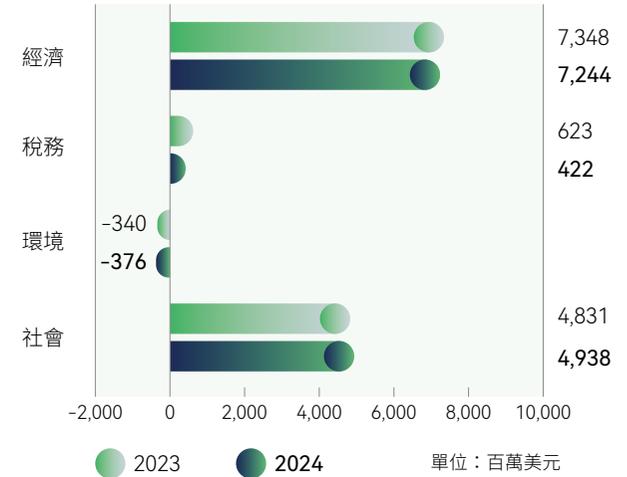
日月光投控藉由 TIMM 永續價值量化框架，展現經濟、稅務、環境與社會四個面向之永續價值；2024 年度，日月光投控為利害關係人創造 12,228 百萬美元之永續價值，各面向說明如下：

經濟與稅務面向：2024 年日月光整體經濟面價值微幅減少 1%，主要係因本公司於 2023 年迴轉因 2022 年高額利潤所估計之未分配盈餘稅，導致與 2023 年所得稅費用同比明顯增加。雖然經濟面價值因所得稅而呈現下降趨勢，但觀察其他指標，亦可發現本年度日月光持續實現對於員工的承諾，重視與保障員工薪資的成長，使「薪津」指標呈正向變動；另外，為確保本公司在產業的領導地位，以應對先進封裝服務需求的快速擴張，日月光仍持續增加對研發的投入，進而使整體「無形資產」指標所創造之價值成長約 4%。而在稅務面向，整體價值下跌 32%，主要係因 2022 年高額利潤所產生之稅款於 2023 年申報繳納，另外，南韓子公司於 2023 年繳納處分子公司收益的稅款，導致與 2023 年相較，2024 年實際支出的稅額下降。

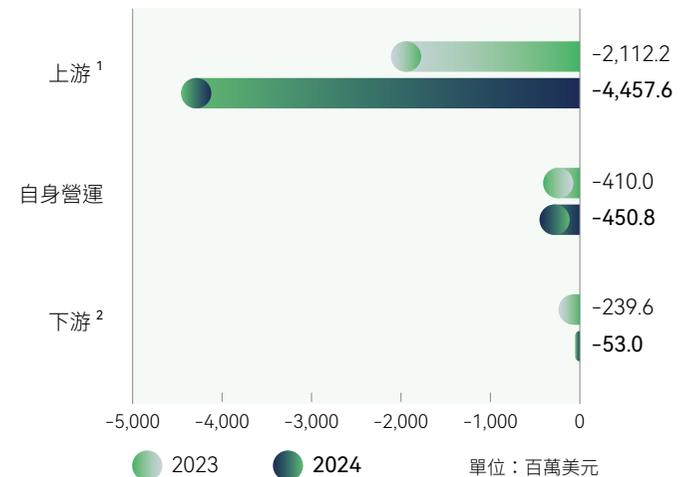
環境面向：生產過程需要之水資源耗用與電力使用所造成之溫室氣體排放為我們營運過程中主要之衝擊來源，2024 年我們的再生能源使用量占總用電量比例為 19%，水資源使用則導入減量、再利用、回收三大策略，並持續投資各廠區的水回收，減緩取水對環境造成衝擊並提升經濟效益，但因本年度涵蓋範疇新增一個廠區及營運活動成長，故 2024 年水資源消耗及廢水污染的負向衝擊較去年微幅成長 5%。2024 年營運對環境衝擊亦同，因統計範圍擴大及營運成長，環境負向影響力較 2023 年增加 7%，我們積極投入相關環境保護投資與履行綠色債券承諾興建商業活動使用之綠建築工廠、設置中水回收廠、廢水處理廠、即時廢水監測系統等各項設施，並持續物質節約與提高循環使用，以減緩環境衝擊與促進人類健康；同時，本公司也持續致力於生態保育方面之投入，2024 年生態保育的正向衝擊較去年成長 15%。

社會面向：主要成果為供應商合作夥伴關係的搭建，2024 年整體社會影響力總價值相較 2023 年增加 2.2%，差異主因在於大環境逐步回暖加上對未來發展趨勢復甦保持樂觀預期，故日月光整體在地採購金額呈現微幅正成長約 2%；此外，本年度也受惠於員工人數的正成長，導致「員工投入與發展」及「員工及承攬商健康安全」兩大影響力因子呈現正向變動。除了人數造成的正面影響外，2024 年度日月光也透過妥善的職災管理，使工傷件數大幅減少 26%，進而對社會面價值產生正面影響。另外，本公司也持續秉持關懷社會的精神，投入社會凝聚活動，2024 年度日月光透過強化對社會投資報酬率較高的兩大類活動類型—弱勢關懷與藝文贊助的持續關心與內容優化（如藝文贊助中 USI 透過贊助實體圍棋競賽強化對除選手外的當地社區影響力），使更多利害關係人享受到正面的影響，進而導致社會凝聚活動的影響力金額與 2023 年相比增加 2%。

2023-2024 日月光投控價值成果



2023-2024 溫室氣體價值鏈成果



¹ 2024 年數據較 2023 年變動較大乃因採購商品與服務、資本財及上游的運輸與配送增加所導致。

² 2022 年起將價值鏈下游中，投資造成的溫室氣體排放納入計算。

環境影響力

2024 年日月光投控環境面影響力貨幣化結果為 -376 百萬美元，主要來自於營運活動能資源使用與環境排放，我們關注工廠能資源使用效率，並積極投入相關環境保護投資以產生正向影響力降低環境外部成本，相較於 2023 年之 -340 百萬美元，整體影響（負向與正向總和）增加 11%，主要來自產業年度的營運影響及溫室氣體範疇二的增加；價值鏈衝擊影響方面，主要來自於上游的採購商品與服務、資本財有較顯增加，未來將持續透過再生能源的使用、考量採購低碳原物料與選擇低碳營運之供應商，減緩溫室氣體所造成之影響。此外，我們也運用永續價值評估方法量化對「SDG 14 永續海洋與保育」及「SDG 15 陸域生態」的影響，全面檢視自身營運與價值鏈活動在環境方面的衝擊，擴大環境影響力管理範疇以實踐低碳使命與循環再生的永續策略願景。

2024 年環境價值影響力評估¹

營運活動 (Input)				衝擊產出 (Output)				外部影響 (External Impact)																																																											
<p>受惠於 AI、電動車等半導體新興應用的發展，2024 年較 2023 年度成長，日月光持續增加再生能源使用比例，營運生產據點範圍包含台灣、中國大陸、南韓、日本、新加坡、馬來西亞、美國、墨西哥和越南等 9 個地區，生產活動能資源需求如下：</p>				<p>日月光投控秉持永續製造原則，持續增加生態環境保護相關投資，規劃能源使用效率管理機制與污染防治計畫，期達到資源使用效率最大化，實踐產品價值提升同時降低環境衝擊，2024 年整體營運據點之環境衝擊產出如下：</p>				<p>2024 年環境影響力貨幣化結果為 -376.4 百萬美元，評估之外部影響包含員工與社會大眾健康、建築資產受損、經濟損失、生物多樣性、生態系統服務以及自然資本損益等影響路徑，外部影響力主要衝擊的 SDGs 為「SDG 6 淨水和衛生」、「SDG 7 可負擔的永續能源」、「SDG 12 責任消費與生產」、「SDG 13 氣候行動」、「SDG 14 永續海洋與保育」及「SDG 15 陸域生態」。</p> <ul style="list-style-type: none"> 環境正向影響力價值為 161.5 百萬美元，相較 2023 年減少 1%，其中水污染減排淨正向效益減少 63% 為最高，由於每公斤鉻貨幣化環境衝擊影響較其他污染物高，2024 年因廢水中的鉻金屬檢出量大幅減少，導致回收水相關效益減少。 環境負向影響力價值為 538 百萬美元，相較 2023 年增加 7%，主要因為營運活動溫室氣體增加，未來將持續透過綠色製程，減少溫室氣體、廢棄物和水污染的產生，為 SDG 6、SDG 12 及 SDG 13 帶來正向的貢獻。 日月光投控今年積極展開生物多樣性相關活動，包含海洋與陸地生態保育行動，如食蛇龜復育與保育、黃墩溪生態復育計畫及植樹造林計畫等，透過棲地與物種保護計畫，穩定生物多樣性，並累積造林超過 33.2 萬株，創造 7.4 百萬美元生態正面影響價值。 價值鏈因溫室氣體間接排放所造成之環境面向影響力貨幣化結果約為 -4,511.0 百萬美元，較 2023 年增加 92%，主要因為採購商品與服務、資本財及上游運輸與配送大量增加所導致，未來將透過優先採購低碳原物料、設備與興建低碳廠房，並導入綠色運輸減緩採購商品與服務所造成之影響。 																																																											
資源需求	2023	2024		衝擊項目	2023	2024		<p>單位：百萬美元</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">環境影響</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="5">負向</td> <td>溫室氣體排放³</td> <td>自身營運</td> <td>-410.0</td> <td>-450.8</td> <td>↘</td> </tr> <tr> <td></td> <td>產品服務</td> <td>-2,351.8</td> <td>-4511.0</td> <td>↘</td> </tr> <tr> <td>空氣污染</td> <td></td> <td>-1.4</td> <td>-1.2</td> <td>↘</td> </tr> <tr> <td>廢棄物</td> <td></td> <td>-5.4</td> <td>-5.9</td> <td>↘</td> </tr> <tr> <td>水資源消耗</td> <td></td> <td>-67.5</td> <td>-70.4</td> <td>↘</td> </tr> <tr> <td rowspan="5">正向</td> <td>水污染</td> <td></td> <td>-18.0</td> <td>-9.7</td> <td>↘</td> </tr> <tr> <td>水循環</td> <td>水資源節約</td> <td>138.8</td> <td>147.8</td> <td>↘</td> </tr> <tr> <td></td> <td>水污染減排</td> <td>17.2</td> <td>6.3</td> <td>↘</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">生態保育</td> <td>植樹造林</td> <td>2.0</td> <td>2.6</td> <td>↘</td> </tr> <tr> <td>生物多樣性</td> <td>4.4</td> <td>4.8</td> <td>↘</td> </tr> </tbody> </table>				環境影響		2023	2024		負向	溫室氣體排放 ³	自身營運	-410.0	-450.8	↘		產品服務	-2,351.8	-4511.0	↘	空氣污染		-1.4	-1.2	↘	廢棄物		-5.4	-5.9	↘	水資源消耗		-67.5	-70.4	↘	正向	水污染		-18.0	-9.7	↘	水循環	水資源節約	138.8	147.8	↘		水污染減排	17.2	6.3	↘	生態保育	植樹造林	2.0	2.6	↘	生物多樣性	4.4	4.8	↘
環境影響		2023	2024																																																																
負向	溫室氣體排放 ³	自身營運	-410.0	-450.8	↘																																																														
		產品服務	-2,351.8	-4511.0	↘																																																														
	空氣污染		-1.4	-1.2	↘																																																														
	廢棄物		-5.4	-5.9	↘																																																														
	水資源消耗		-67.5	-70.4	↘																																																														
正向	水污染		-18.0	-9.7	↘																																																														
	水循環	水資源節約	138.8	147.8	↘																																																														
		水污染減排	17.2	6.3	↘																																																														
	生態保育	植樹造林	2.0	2.6	↘																																																														
		生物多樣性	4.4	4.8	↘																																																														
水資源消耗量 (megaliters)	21,468	21,886	↗	範疇 1 排放量 (tCO ₂ e)	75,274	72,269	↘																																																												
非再生能源 (MWh)	3,536,828	3,636,293	↗	溫室氣體排放量	1,649,347	1,733,310	↗																																																												
再生能源 (MWh)	844,044	824,401	↘	範疇 3 排放量 (tCO ₂ e)	9,891,845	18,067,529	↗																																																												
資源永續利用相關投資 (百萬美元)	36.8	37.3	↗	空氣污染排放量	327	205	↘																																																												
圖例說明：↘減少 ↗增加				揮發性有機物、硫氧化物、氮氧化物與懸浮微粒排放量 (噸)																																																															
				有害廢棄物處置 (噸)	9,492	10,918	↗																																																												
				非有害廢棄物處置 (噸)	9,645	9,624	↘																																																												
				廢水排放量 ² (megaliters)	15,386	15,871	↗																																																												

¹ 更完整永續價值報導內容，請參閱本公司 2024 年全面影響力價值評估報告 (<https://www.aseglobal.com/ch/download/>)

² 廢水排放之污染物包含酚類、油脂 (正己烷抽出物)、銅、鉛、總鉻、六價鉻、銅、鋅、鎳、砷、銀與正磷酸鹽

³ 2023 年與 2024 年 GHG 評估方法學引用來源為 Report on the Social Cost of Greenhouse Gases: Estimates Incorporating Recent Scientific Advances, USEPA

社會影響力

日月光投控藉由評價社會影響力以掌握不同面向所創造的永續價值，包含供應商夥伴關係、員工投入與發展、員工及承攬商健康與安全、教育及社會凝聚。2024 社會影響力貨幣化結果為 4,938 百萬美元，與營運直接相關的社會影響力價值¹ 為 4,915 百萬美元。主要的價值產生來源為供應商合作夥伴關係的搭建。

2024 年社會價值影響力評估

營運活動 (Input)	衝擊產出 (Output)	外部影響 (External Impact)
<p>直接營運相關活動：</p> <p>日月光投控與子公司在直接營運活動中，有關的具體投入項目包含：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 辦理供應商年度永續論壇、中長期永續能力建置計畫、永續工作坊和定期教育訓練等多元的溝通與訓練模式，建立與供應商雙向溝通的機制，持續推動與供應商的永續合作，強化供應商因應永續趨勢與風險的韌性。 • 229 家原物料供應商進行永續性實體稽核² • 48.1% 原物料供應商採購金額來自當地採購³ • 供應商永續獎 • 全面性員工投入度調查 • OHS 定期性風險評估與持續改善 • 員工健檢投入約 3.1 百萬美元 • 職業教育訓練之產學合作項目投入約 5.6 百萬美元 	<p>供應商夥伴關係：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 供應商永續稽核結果，主要發現缺失 51.7% 為健康與安全相關、17.6% 為勞工相關、14.6% 為管理體系相關、14.1% 為環境相關以及 2% 為道德規範相關。 • 供應商永續論壇、教育訓練超過 742 家供應商參與⁴ • 供應商永續獎共計投入 0.3 百萬美元 <p>員工投入與發展：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 員工投入度調查：投入度 77%，員工涵蓋率 95% <p>員工及承攬商健康與安全：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 員工及承攬商共發生 97 件工傷事件、9 件職業病 • 員工健檢人數 61,011 名 <p>教育</p> <ul style="list-style-type: none"> • 半導體創新研發產業學術合作共 85 項 	<p>營運直接相關社會影響力價值為 4,915 百萬美元，具體成果包含：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 供應商夥伴關係：透過價值成本法及意願調查法評估創造之價值為 4,577.7 百萬美元。整體因子較 2023 年上升約 2%，主因係整體產業環境回暖，故採購金額呈現微幅正成長，使社會影響力價值占比最高的在地採購年同比成長 2%。 • 員工投入與發展：透過問卷調查結果，歸納人力資源投入對於員工提升成就感、歸屬感、心理健康、管理能力和凝聚力等五項成果發生程度，推估產生之社會價值約為 255 百萬美元。 • 員工及承攬商健康與安全：透過價值成本法評估健康職場推動及工傷事件，掌握工作環境之正負面衝擊。正向影響力為員工健檢提高疾病治癒機率、減輕醫療支出的財務壓力，評估價值約為 56 百萬美元；負向影響力為工傷事件致使工作者身心靈受傷，評估價值約為 -0.4 百萬美元。 • 教育：透過移轉價值法推估在職業教育訓練類中，與營運相關之產學合作創造 26.5 百萬美元的社會價值，主要成果在於藉由產學合作讓大專院校優秀人才畢業後有機會獲得進入日月光工作的機會，亦使日月光有更多新血加入，提升專業人才的競爭力。
<p>非直接營運相關：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 日月光投控與子公司促進社會凝聚之公益慈善活動包含公共發展、社區發展與和諧、弱勢關懷、醫療贊助、藝文贊助及體育贊助等六大類別，投入金額約 4.4 百萬美元。 • 教育領域之投入金額包含環境教育類別約 0.7 百萬美元、其他教育類別約 0.9 百萬美元。 	<ul style="list-style-type: none"> • 社會凝聚活動共 201 個相關項目，其中公共發展類 5 個；社區發展與和諧類 33 個；弱勢關懷類 112 個；醫療贊助類 11 個；藝文贊助類 29 個；體育贊助類 11 個。 • 教育領域上共 68 個項目，其中環境教育類 41 個；職業教育相關類別 27 個。 	<ul style="list-style-type: none"> • 社會凝聚之公益活動 (不含企業志工投入價值) 透過移轉價值法推估創造 16 百萬美元的社會價值，其中公益活動所產生之價值，弱勢關懷類別 50% 占最大比例，藝文贊助類別占 23% 居次，第三為社區發展與和諧類別占 14%。整體前三大成果為提升弱勢孩童自我認同、社區發展與和諧中提升資源運用效益、增進大眾對藝術的知識，進而改善周遭居民及社會大眾的福祉。 • 環境及其他教育類別透過移轉價值法推估創造 6.8 百萬美元的社會價值，主要成果為提升學童的環境保育認知與態度，並得以將實際環保行為落實於生活之中。

¹ 營運直接相關的社會影響力價值，為社會影響力貨幣化結果，排除公益慈善活動及非產學合作之教育項目計算而得

² 請參閱報告「7.5 供應鏈永續管理成效」

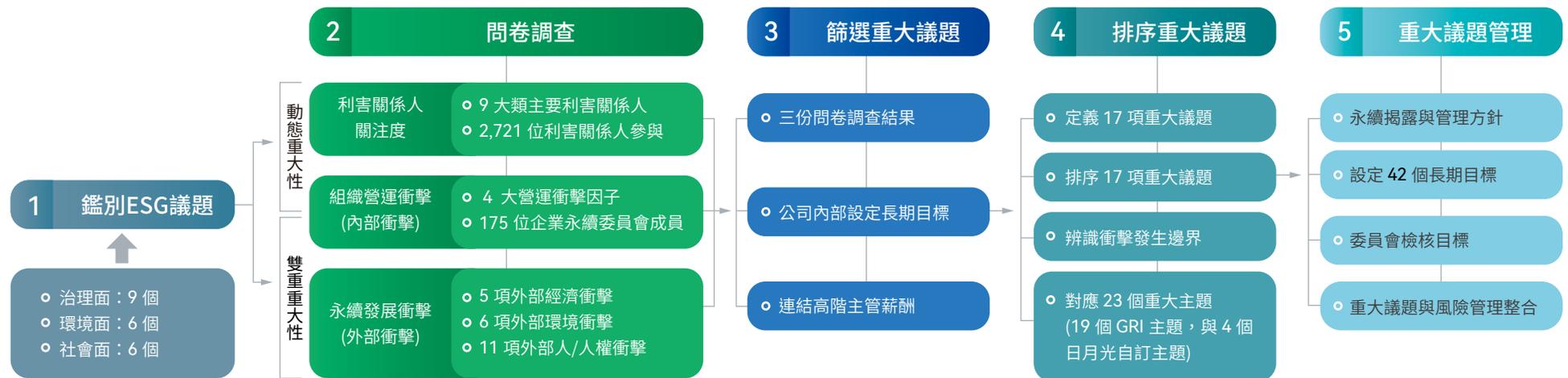
³ 請參閱報告「7.2 供應鏈概況」

⁴ 以 2019 年「參加家數」與「參加人次」計算所得之「平均參與人數」推估

2.4 重大性分析與利害關係人溝通

日月光投控參考多項國際標準與框架進行年度重大性分析，包括 GRI 通用準則 2021(GRI Universal Standards 2021) 的重大主題、利害關係人議合標準(AA 1000 SES)、價值平衡聯盟(Value Balancing Alliance, VBA)、哈佛商學院「影響力加權會計研究計畫」(Impact-Weighted Accounts Initiative, IWAI) 與倫敦標竿群組(London Benchmarking Group, LBG) 的評估方法學。同時運用責任商業聯盟(RBA) 的驗證稽核計畫執行人權盡職調查，並整合歐洲財務報導諮詢小組(European Financial Reporting Advisory Group, EFRAG) 提出的雙重重大性概念(Double Materiality) 等架構，逐步完整重大性分析流程，透過建立五步驟完成重大性議題鑑別，並以企業風險管理(ERM) 視角整合關鍵風險與重大議題，加強組織韌性。

日月光投控識別並評估永續議題對營運的重要性，參考前一年度重大議題，盤點公司內部資源，制定 2030 年的長期策略與目標。且經公司內部高階主管確認 17 項重大議題後，並於董事會上報告分析結果與重大議題。整體重大性分析流程如下：



步驟一：鑑別 ESG 議題

在辨識與組織相關性與重要性的議題上，日月光投控參考國際標準與規範、永續投資評比、全球半導體同業與利害關係人溝通，彙整 21 個與日月光投控相關的 ESG 議題。相較於前一年，將「創新管理與永續製造」、「人力發展」與「人權」調整為「創新管理」、「永續製造」、「人才發展」與「人權管理」。

- **國際標準與規範：**永續報告準則 (GRI Standards)、永續會計準則委員會 (SASB)、歐洲永續發展準則 (ESRS)、聯合國永續發展目標 (SDGs)、負責任商業聯盟 (RBA)、氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)、自然相關財務揭露 (Task Force on Nature-related Financial Disclosures, TNFD)。
- **永續投資評比：**道瓊領先指數 (DJIC Index)/ 原為道瓊永續指數 (DJSI)、CDP 氣候變遷評比、摩根史坦利 ESG 指數 (MSCI ESG Index)、富時新興市場指數 (FTSE4Good Emerging Index) 等。
- **全球半導體同業：**針對入選 DJSI 指數的全球半導體公司，蒐集永續資訊揭露內容與做法。
- **利害關係人溝通：**從定期與不定期與利害關係人溝通與互動過程，以及網路媒體報導，蒐集利害關係人對於永續議題的回饋。

經濟面	環境面	社會面
法令遵循	水資源管理	職業安全衛生
商業道德	氣候策略	人才吸引與留存
客戶關係管理	能源管理	人才發展
風險與危機管理	廢棄物與循環再生	人權管理
永續供應鏈	空氣污染防治	多元與包容
創新管理	生物多樣性	社會參與
永續製造		
資訊安全管理		
數據與隱私		

結果

21 個 ESG 議題	9 個經濟面議題	6 個環境面議題	6 個社會面議題
----------------	-------------	-------------	-------------

步驟二：問卷調查

日月光投控遵循 GRI Standards 要求，將定義出的 21 項 ESG 議題嵌入「利害關係人關注程度」、「組織營運衝擊」與「外部永續發展衝擊」的觀點，透過問卷發放的溝通模式，蒐集利害關係人意見回饋；同時讓主管決定議題對於組織營運衝擊；並邀請功能單位主管與永續小組組員參與辨識永續衝擊，決定議題的重大性與關聯性。

- **利害關係人關注：**在日月光投控確立重大性議題的流程中，利害關係人的意見扮演著關鍵角色，同時也是公司與外部利害關係人建立有效溝通的重要管道。2024 年，日月光投控透過全面性的問卷調查，成功回收 2,721 份有效問卷，藉此深入了解九大類利害關係人對各項永續議題的關注程度。參與調查的利害關係人涵蓋廣泛，包括員工 (1,449 份)、供應商 / 承攬商 (851 份)、社區 (139 份)、客戶 (103 份)、政府機關 (51 份)、媒體 (37 份)、股東 (32 份)、非政府組織 (30 份) 及產業公會 / 協會 (29 份)。此多元且具代表性的樣本確保調查結果能全面反映各方利害關係人的聲音。利害關係人最為關注的五大 ESG 議題依序為：「職業安全衛生」、「法令遵循」、「永續製造」、「風險與危機管理」及「人權管理」。這些高度受關注的議題不僅反映了利害關係人對日月光投控在企業經營責任方面的期待，同時也為公司制定永續發展策略與目標提供了重要參考依據。
- **組織營運衝擊：**將永續連結營運核心是日月光投控推動企業永續的重要原則。為系統性評估整合程度，公司邀請 175 位主管與企業永續委員會成員共同參與，評估永續議題對四大關鍵營運因子的影響：「公司營收」、「風險」、「客戶滿意」及「員工認同」。透過此評估，參與者依各永續議題對營運的影響程度進行評分，從而建立明確的組織優先事項。對營運衝擊最高的五大 ESG 議題依序為：「法令遵循」、「客戶關係管理」、「風險與危機管理」、「商業道德」及「數據與隱私」。這種系統化方法使日月光投控能夠將永續發展計劃與業務優先事項保持一致，識別哪些 ESG 議題對核心營運影響最為顯著，公司能更有效地分配資源並制定針對性策略，同時創造商業價值和正面影響。
- **外部永續發展衝擊：**日月光投控整合價值平衡聯盟 (Value Balancing Alliance, VBA)、哈佛商學院「影響力加權會計研究計畫 (Impact-Weighted Accounts Initiative, IWAII)」與倫敦標竿群組 (London Benchmarking Group, LBG) 等機構發展之經濟、環境及社會層面衝擊評估方法學建立 5 項經濟衝擊、6 項環境衝擊、11 項社會衝擊，共計 22 項與日月光投控相關之外部永續發展衝擊。邀請主管與永續小組核心團隊共 40 位，協助從「正向 / 負向」、「實際 / 潛在」、「嚴重程度 (Scale)」、「影響範疇 (Scope)」、「是否可被彌補 (Irremediability)」與「未來發生機率」等面向，協助辨識與日月光投控具有顯著相關性的 9 項外部衝擊 (請見下方日月光投控衝擊評估 - 非貨幣化模式圖)。並邀請填答者以他們的經驗協助判斷公司的哪些 ESG 議題是造成 9 項外部衝擊的主要原因。經分析後發現，導致外部衝擊發生的 ESG 議題前五名依序為：「永續製造」、「永續供應鏈」、「氣候策略」、「能源管理」、「風險與危機管理」。評估流程請見下方「日月光投控衝擊評估 - 非貨幣化模式」所示。

結果

發放 3 類問卷	2,721 位利害關係人參與關注度調查	175 位主管與企業永續委員會成員參與組織營運衝擊調查	40 位功能單位主管與永續小組組員參與外部永續發展衝擊調查
----------	------------------------	--------------------------------	----------------------------------

日月光 ESG 議題與永續外部衝擊

議題	衝擊面向 ¹		
	經濟	環境	人/人權
法令遵循	V		V
商業道德	V		
客戶關係管理	V	V	
風險與危機管理	V	V	V
永續供應鏈	V	V	V
創新管理	V	V	
永續製造	V	V	
資訊安全管理	V		
數據與隱私	V		
水資源管理		V	
氣候策略		V	
能源管理		V	
廢棄物與循環再生		V	
空氣污染防治		V	
生物多樣性		V	
職業安全衛生			V
人才吸引與留任			V
人才發展			V
人權管理			V
多元與包容			V
社會參與			V

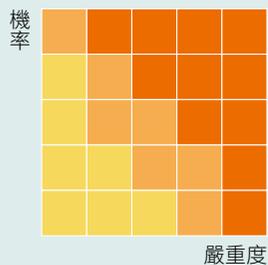
¹ 日月光採用國際較常見之價值平衡聯盟 (Value Balancing Alliance, VBA)、哈佛商學院「影響力加權會計研究計畫 (Impact-Weighted Accounts Initiative, IWAII)」與倫敦標竿群組 (London Benchmarking Group, LBG) 等機構發展之經濟、環境及社會層面衝擊評估方法學，並結合日月光投控對內部永續發展脈絡，將 21 項 ESG 議題各別對應相關的外部衝擊。因國際方法學之限制，以及 ESG 議題定義之屬性，部分議題無法同時對應到正向與負向，以及經濟、環境、人/人權之衝擊

日月光投控衝擊評估 - 非貨幣化模式



22 項衝擊

衝擊	正向	負向
經濟	4	1
環境	2	4
人 / 人權	8	3



衝擊來源：
 (1) VBA 價值平衡聯盟
 (2) 哈佛商學院影響力加權會計
 (3) 倫敦標竿群組 (LBG)
 (4) 日月光投控

嚴重度 = (1)+(2)+(3)
 (1) 程度
 (2) 範疇
 (3) 無法補救

9 項顯著性衝擊

+經濟	公司產品協助產業發展
+經濟	採購創造上游產值
+經濟	納稅有助政府社會福利
+環境	綠色產品產生環境效益
+環境	使用再生能源
-環境	耗用資源
-環境	不可再生物料使自然資源耗竭
-環境	溫室氣體排放
-環境	採購造成環境衝擊



公司 ESG 議題	次數
法令遵循	1
商業道德	1
客戶關係管理	3
風險與危機管理	4
永續供應鏈	5
創新管理	3
永續製造	8
資訊安全管理	0
數據與隱私	0
水資源管理	3
氣候策略	5
能源管理	5
廢棄物與循環再生	4
空氣污染防治	3
生物多樣性	2
職業安全衛生	0
人才吸引與留任	1
人才發展	0
人權管理	0
多元與包容	1
社會參與	1

衝擊程度	永續議題
首要衝擊	永續製造
	永續供應鏈
	氣候策略
	能源管理
次要衝擊	風險與危機管理
	廢棄物與循環再生
	客戶關係管理
	創新管理
	水資源管理
具顯著性	空氣污染防治
	生物多樣性
	法令遵循
	商業道德
	人才吸引與留任
	多元與包容
社會參與	

日月光投控衝擊評估 - 貨幣化模式 (TIMM)

面向	衝擊項目	衝擊屬性	衝擊來源	對象 / 社區	活動 / 產出	貨幣化 (美元百萬元)	受影響的永續議題
稅務面	利潤稅	正向	營運階段	社會	利潤稅	312.4	財務績效
	其他稅款	正向	營運階段	社會	其他稅款	109.6	財務績效
經濟面	薪津	正向	營運階段	內部員工	薪津福利給予	3,206.8	人才吸引與留任
	利潤	正向	營運階段	內部員工	利潤分配	1,031.3	創新管理 / 永續製造
	投資	正向	營運階段	供應商	資本支出	2,011.0	創新管理 / 永續製造
	無形資產	正向	營運階段	供應鏈、員工及客戶	研發活動與智慧財購買	995.7	創新管理 / 永續製造
	法遵	負向	營運階段	供應鏈、員工、客戶及社會	法律案件律師訴訟及裁罰費用	-0.9	商業道德 / 客戶關係管理 / 資訊安全管理
環境面	溫室氣體排放	負向	營運階段	環境	排放溫室氣體	-450.8	能源管理 / 氣候策略
	空氣污染	負向	營運階段	環境	排放空氣污染物	-1.2	空氣污染與防治
	廢棄物	負向	營運階段	環境	有害及非有害廢棄物	-5.9	廢棄物與循環再生
	用水	負向	營運階段	環境	用水量	-70.4	水資源管理
	廢水污染	負向	營運階段	環境	管制污染及營養鹽 (磷)	-9.7	水資源管理
	循環水	正向	營運階段	環境	回收水量	154.2	水資源管理
	植樹造林	正向	營運階段	環境	植樹數量及面積	2.6	生物多樣性
	生物多樣性	正向	營運階段	環境	生物多樣性專案投入金額	4.8	生物多樣性
社會面	員工投入與發展	正向	營運階段	內部員工	投入度調查結果	255.5	人才發展
	教育	正向	營運階段	社會	教育活動投入金額	33.2	社會參與
	社會凝聚	正向	營運階段	員工、社區民眾	公益活動投入金額	16.2	社會參與
	健康與安全	正向	營運階段	內外部員工	傷殘給付金額、健康檢查與保險費用	55.7	職業安全衛生
	供應商夥伴關係	正向	供應鏈	社會、外部員工	採購金額、供應商教育訓練	4,577.7	永續供應鏈

步驟三：篩選重大議題

日月光投控建立多層級的評估框架，確保重大性分析結果的客觀性。此方法論融合量化數據與質化評估，並將永續議題與公司長期發展策略緊密結合。量化數據主要係基於三份問卷評估利害關係人關注程度、營運衝擊程度及外部永續發展衝擊程度的結果；質化部分主要基於公司建立之永續發展脈絡，包括設定長期目標，以及有無連結高階主管薪酬等。因此，**公司建立三大篩選條件：**

- 條件一：三份問卷調查結果
- 條件二：公司內部設定長期目標
- 條件三：連接高階主管薪酬

重大議題需同時符合上述兩項篩選條件，優先納入重大議題。另外，公司內部也召開永續報告書決議會議，透過內部主管與專家的討論，決定 2024 年永續報告書的重大議題，確保報告內容呼應公司永續發展策略並回應利害關係人的期望。

結果
3 大篩選條件

步驟四：確認並排序重大議題

日月光投控根據上述流程與篩選因子，共鑑別出之 17 項永續議題，最後呈報董事會，並經董事會審核。17 項重大議題依序為「氣候策略」、「永續供應鏈」、「法令遵循」、「水資源管理」、「能源管理」、「永續製造」、「商業道德」、「客戶關係管理」、「人才吸引與留任」、「職業安全衛生」、「社會參與」、「創新管理」、「廢棄物與循環再生」、「資訊安全管理」、「人權管理」、「多元與包容」、「人才發展」等議題。

日月光投控逐一確認 17 項重大議題在上游採購、日月光生產廠區、客戶使用與社區等四大衝擊階段的影響。並對應 19 個 GRI Standard 主題以及 4 個日月光自訂主題，揭露屬於日月光投控的重大議題，公開揭露重大議題之雙重重大性影響範疇、管理方針、風險描述等內容。其他非重大議題，亦同步揭露於永續報告書中。

結果	
17 項重大議題	4 大衝擊階段
對應 23 個主題 ¹	19 個 GRI 主題 4 個日月光自訂主題

步驟五：重大議題管理

日月光投控以承諾、行動與目標作為展現影響力的核心要素。公司持續監測目標達成情況，並將永續績效與高階管理層薪酬直接連結，彰顯永續發展已成為營運的基本要素之一，有效培養全集團上下一致重視並實踐永續的企業文化。

為擴大企業永續影響力，我們針對重大議題制定承諾，設立 42 項 2030 年長期永續目標，並在全球各廠區逐年推動各類專案與措施。日月光投控永續發展暨資安委員會 (CSISC) 每年審核目標達成度，由業務單位進行報告說明，同時旗下三大子公司也定期召開內部永續委員會，密切追蹤並管理永續目標的進展與發展趨勢。

結果
訂立 42 個長期目標
4 個永續委員會
<ul style="list-style-type: none"> • 日月光投控的永續發展暨資安委員會 (CSISC) • 日月光集團永續發展委員會 • 矽品集團永續委員會 • 環電集團永續委員會

¹ 該主題為鑑別出日月光 17 項重大議題後，對應 GRI Standard 的「主題準則」數量。如遇 GRI Standard 對應不到 GRI Standard 的「主題準則」之重大議題，則定義為「日月光自訂主題」

日月光投控重大性議題排序

ESG 重大議題	排序 ⁶	排序因子				
		因子一	因子二	因子三	因子四	因子五
		對組織營運衝擊程度 ¹	利害關係人關注度 ²	永續發展衝擊 ³	設定長期目標 ⁴	高階主管薪酬 ⁵
氣候策略	1		*	***	***	***
永續供應鏈	2	*	**	***	***	
法令遵循	3	***	**	*	**	
水資源管理	3		*	**	**	***
能源管理	5		**	***	***	
永續製造	6	*	**	***	*	
商業道德	7	*	**	*	**	
客戶關係管理	7	**	*	**	*	
人才吸引與留任	7	*	*	*	***	
職業安全衛生	10	*	**		***	
社會參與	10		**	*	***	
創新管理	12	**		**	*	
廢棄物與循環再生	12		*	**	**	
資訊安全管理	14	**			***	
人權管理	15	*	**		*	
多元與包容	16	*		*	*	
人才發展	17	*			**	

¹ 組織營運衝擊因子包括「營收」、「客戶滿意」、「風險」、「員工認同」等四項衝擊因子。* - 代表該議題對一項營運衝擊因子造成衝擊；** - 代表該議題同時對兩項營運衝擊因子造成衝擊；*** - 代表該議題同時對三項營運衝擊因子造成衝擊

² 日月光投控共有 9 類別利害關係人。* - 代表該議題同時是 1 至 2 類利害關係人關注的前五議題；** - 代表該議題同時是 3 類以上利害關係人關注的前五議題

³ 日月光投控共辨識出 9 項顯著的外部永續發展衝擊。* - 代表該議題同時影響 1-2 項的永續發展衝擊；** - 代表該議題同時影響 3-4 項的永續發展衝擊；*** - 代表該議題同時影響 5 項以上(含)的永續發展衝擊

⁴ * - 代表公司設定一項量化的長期目標；** - 代表公司設定兩項量化的長期目標；*** - 代表公司設定三項以上(含)量化的長期目標

⁵ 日月光投控目前針對高階主管薪酬運動「氣候策略」、「水資源管理」兩項 ESG 議題之目標達成績效

⁶ 根據星星總數多寡排序，星星數越多者排序越前面。如遇相同星星數者，則判斷該 ESG 議題對五項排序因子的交集數越多者排序越前面。例如：「人才吸引與留任」與「職業安全衛生」皆為 6 顆星星，但前者交集數為 4，後者交集數為 3，因此排序有前後之分。如遇星星總數與排序因子數量皆為相同者，則排序皆為一致，例如：「商業道德」、「客戶關係管理」、「人才吸引與留任」

重大性議題之雙重重大性

重大議題		營運衝擊 (財務重大性)				經濟、環境與人 / 人權衝擊 (衝擊重大性)								
		營收	風險	客戶滿意	員工認同	正向	正向	正向	正向	正向	負向	負向	負向	負向
						公司產品協助產業發展	採購創造上游產值	納稅有助政府社會福利	綠色產品產生環境效益	使用再生能源	耗用資源	不可再生物料使自然資源耗竭	溫室氣體排放	採購造成環境衝擊
經濟	法令遵循	○	○	○				○						
	商業道德		○					○						
	客戶關係管理	○		○		○	○	○						
	永續供應鏈			○		○	○	○			○		○	
	創新管理	○		○		○	○	○						
	永續製造	○				○	○	○	○	○	○	○	○	
	資訊安全管理		○	○										
環境	水資源管理								○	○			○	
	氣候策略							○	○	○		○	○	
	能源管理							○	○	○		○		
	廢棄物與循環再生							○	○		○		○	
社會	職業安全衛生				○									
	人才吸引與留任				○	○								
	人才發展				○									
	人權管理				○									
	多元與包容				○		○							
	社會參與						○							

重大議題、GRI 主題與衝擊涉入程度

重大議題	GRI 主題	衝擊邊界				涉入程度		
		上游採購	生產廠區	客戶應用	社區	直接關係	間接關係	商業關係
經濟	法令遵循	法規遵循 (2-27)	V	V			O	
	商業道德	反貪腐 (205)、反競爭行為 (206)	V	V			O	
	客戶關係管理	客戶隱私 (418)		V	V			O
	永續供應鏈	採購實務 (204)、供應商環境評估 (308)、供應商社會評估 (414)	V					O
	創新管理	日月光投控自訂議題		V				O
	永續製造	日月光投控自訂議題		V	V			O
	資訊安全管理	日月光投控自訂議題		V	V			O
環境	水資源管理	水與放流水 (303)		V		V		O
	氣候策略	經濟績效 (201)、能源 (302)		V		V		O
	能源管理	能源 (302)		V				O
	廢棄物與循環再生	廢棄物 (306)、物料 (301)		V				O
社會	職業安全衛生	職業安全衛生 (403)		V				O
	人才吸引與留任	勞雇關係 (401)、勞資關係 (402)		V				O
	人才發展	訓練與教育 (404)		V				O
	人權管理	一般揭露 (GRI2)、強迫或強制勞動 (409)、供應商社會評估 (414)	V	V				O
	多元與包容	員工多元化與平等機會 (405)		V				O
	社會參與	日月光投控自訂議題				V		O

重大議題與風險管理 (ERM)

風險描述	風險衝擊	風險等級 ¹	發生頻率 ²	風險減緩與回應	對應永續議題
未持續監督道德與遵循事項未適當分配資源予監督及稽核活動	1. 導致舞弊事件發生公司蒙受損失 2. 影響公司聲譽及形象	中	3	1. 各管理階層的部門會議 (副總 / 處長 / 部經副理) 2. 工程中心各處員工參與 HR 反舞弊 / 反貪腐線上課程宣導並保存線上閱讀記錄	<ul style="list-style-type: none"> 法令遵循 商業道德
新產品技術研發策略與既有重要客戶之中長期技術暨產品開發需求有所落差	1. 客戶流失 2. 錯失市場機會 3. 影響公司獲利 4. 喪失競爭力 5. 市占率下降 6. 成本提升產品或服務品質下降生產力降低	中	3	1. 與市場先驅的客戶有每季技術排名會議 2. 與市場先驅的客戶進行技術藍圖對接會議 3. 根據客戶需求擬定 ASE 技術藍圖 4. 客戶工程整合處與台北辦公室營運管理部門，每月定期進行應用研討，以掌握市場趨勢及潛在客戶 5. 標準材料 & 設備委員會制定供應商策略及年度技術藍圖 6. 與廠商每季定期進行技術排名，以掌握廠商最新技術資訊 7. 由設計工程處主導，客戶未來的需求管理與掌握 8. 封裝工程處量化技術指標	<ul style="list-style-type: none"> 創新管理 客戶關係管理
關鍵物料依賴單一或少數供應鏈，缺乏替代原料的來源。而在缺料情況下，未能提前規劃所需原料並及時提出需求，因此對客戶對於需求變化的情況下，缺乏回應能力	1. 缺料 / 斷料 2. 影響交期及產品交貨品質 3. 訂單減少	中	3	1. 每週回顧客戶申訴的問題日誌 2. 每週進行採購訂單報告 3. 根據客戶需求，每週調整主生產計劃 4. 讓供應鏈管理單位參與每週過剩材料審查 5. 與客戶協商其責任範圍內的多餘物料處理事宜	<ul style="list-style-type: none"> 永續供應鏈 客戶關係管理
公司內部可能面臨資訊安全相關風險，包含：存取控制管理不當，且遭受惡意攻擊的系統弱點	1. 資訊資產無法有效保護 2. 機敏資料因不妥當控管而遭竊或遺失 3. 喪失生產力、競爭力 4. 駭客攻擊、病毒攻擊 5. 實體設備毀損、破壞或有價值資產遭竊	中	3	1. 權限管理程序書，並定期盤點權限 2. 硬體及系統軟體之購置、使用及維護程序書定期掃描與修補漏洞	<ul style="list-style-type: none"> 法令遵循 資訊安全管理
公司技術路線圖未部署，也未與現場工程管理部门達成協議，因未取得所需技術而錯失新商機。在工業 4.0 優勢方面，機器互聯互通落後	1. 錯失市場機會 2. 產品或服務競爭力下降 3. 生產力降低 4. 資源浪費	中	3	1. 與全球資源管理總處一起制定並執行墨西哥廠站點的持續技術路線圖審查 2. 以系統性的規劃老化設備 / 系統 / 機器更新管理計畫	<ul style="list-style-type: none"> 創新管理 永續製造

¹ 「高：對公司財務 / 持續營運 / 聲譽影響為高，且發生機率為極可能」；「中：對公司財務 / 持續營運 / 聲譽影響為中，且發生機率為可能」；「低：對公司財務 / 持續營運 / 聲譽影響為低，且發生機率為不太可能」

² 「1 極不可能：十五年以上至二十年一次 (含)」；「2 不太可能：十年以上至十五年一次 (含)」；「3 可能：五年以上至十年一次 (含)」；「4 極可能：一年以上至五年一次 (含)」；「5 幾乎確定：一年一次」

風險描述	風險衝擊	風險等級 ¹	發生頻率 ²	風險減緩與回應	對應永續議題
生成式 AI 所帶來的風險包含未注意使用生成式 AI 可能造成機密外洩、資訊錯誤、侵權風險	1. 因未能及早因應而造成後續投入因應成本增加 2. 影響公司營運及競爭力	中	3	1. 法務建立與公告生成式 AI 的使用規範與注意事項 2. 提升員工對於生成式 AI 的正確認知與使用的安全意識	<ul style="list-style-type: none"> 創新管理 資訊安全管理
保護資訊資產的控制力不足，包括：資訊安全管理系統、網路分段和存取控制、身分管理、端點和行動安全、網路和電子郵件保護、資料保護、事件回應和第三方安全管理等，導致 IT 環境脆弱，增加網路攻擊、病毒爆發、資料遺失和外洩的可能性	1. 財務 / 業務 / 資產損失 2. 商譽損失 3. 營運中斷 4. 罰金、罰鍰、訴訟	高	4	1. 公司致力於建立資訊安全管理系統並推廣至所有子公司與營運據點 2. 實施集中式安全事件和事件管理 (SIEM) 和安全營運中心 (SOC) 3. 提升關鍵利害關係人和使用者在網路事件回應方面的合作意識和能力	<ul style="list-style-type: none"> 資訊安全管理
水措變更均為人工比對，若技師誤植參數或複製錯誤資料，易發生不符合法令情況	1. 財務或業務損失 2. 商譽損失 3. 罰金、罰鍰、訴訟 4. 客戶流失	中	2	1. 為水措負責人提供教育訓練，水措負責人應遵守法規及規格書職責盡職核對確認內容 2. 內部稽核確認：環工部與品質系統處進行內部稽核確認	<ul style="list-style-type: none"> 水資源管理 法令遵循
生物系統進水設施故障導致化學需氧量超標	1. 造成公司負面形象 2. 勒令停工 (生產中斷) 3. 罰鍰、罰金 4. 財務或業務損失 5. 客戶流失	中	2	增設新進水設備，舊有設備加強防震固定	<ul style="list-style-type: none"> 水資源管理 法令遵循
回收水比例偏低，恐無法符合 ISO 46001 或企業社會責任期待	1. 造成公司負面形象 2. 勒令停工 (生產中斷) 3. 罰鍰、罰金	中	3	增設酸性水 or 刷磨回收系統，提升回收水比例	<ul style="list-style-type: none"> 水資源管理 法令遵循
集團面對環境新議題與要求無法遵循環境法規時程的與時俱進	1. 品牌聲譽 2. 生產中斷 3. 罰鍰、罰金	中	3	1. 投控行政長室關注法規制定的時程，以及實施時程 2. 投控永續處確認溫室氣體盤查揭露完整性以及正確性	<ul style="list-style-type: none"> 法令遵循 氣候策略
因應氣候變遷淨零排放議題及國內相關法規，建立供應鏈減碳節水及持續營運等永續策略，目前供應商相對能力不足導致可能不符合客戶期待，無法達到淨零目標	1. 因未能及早因應而造成後續投入因應成本增加 2. 影響公司營運及競爭力	中	3	每年對供應商進行永續性評估問卷調查評估供應商永續整體能力以不同風險等級規劃實地稽核或線上輔導	<ul style="list-style-type: none"> 法令遵循 永續供應鏈 氣候策略 客戶關係管理
區域限電限水電力中斷廠務設備供應風險外部，包含：台電公司電力中斷或壓降、停水自來水公司限停水或氮氣供應中斷	1. 造成公司負面形象 2. 勒令停工生產中斷 3. 罰鍰罰金	中	3	提高電力韌性	<ul style="list-style-type: none"> 永續供應鏈 能源管理

風險描述	風險衝擊	風險等級 ¹	發生頻率 ²	風險減緩與回應	對應永續議題
公司未適當執行節能措施，導致公司能源使用效率低落，無法達成政府的減碳法規要求	1. 營運成本提升 2. 品牌聲譽 3. 能源效率低	中	3	1. 定期確認能源管理程序書，執行管理 2. 公司每年執行節電專案，並制定節電率目標	<ul style="list-style-type: none"> ● 法令遵循 ● 氣候策略 ● 能源管理
環境部預計 2025 年起與碳排量超過 2.5 萬噸之業者徵收碳費	1. 因未能及早因應而造成後續投入因應成本增加 2. 影響公司營運及競爭力	中	2	1. 依法規定期限內完成盤查 2. 廠內推動節能減碳方案	<ul style="list-style-type: none"> ● 法令遵循 ● 氣候策略
公司面臨供電不穩、電力瞬跳，影響營運生產，且碳費、再生能源增加成本，影響 P&L	1. 生產中斷 2. 財務或業務損失 3. 影響投資人信心低落	高	4	1. 園區電力專網與民生隔離 2. 發電機市電並聯建置規劃執行 3. 儲能系統評估 4. 再生能源管理平台建置 5. 集團第二階段再生能源採購	<ul style="list-style-type: none"> ● 氣候策略 ● 能源管理 ● 永續製造
能源管理鑑別系統已廢除，仰賴人工管理，增加人力彙整作業時間及出錯可能性	1. 財務或業務損失 2. 影響生產成本	中	4	將人工手動作業流程修改為系統性能源管理平台作業流程	<ul style="list-style-type: none"> ● 能源管理
電力壓降影響機台電力跳脫，導致機台有當機風險與零件損壞風險、材料有報廢風險	1. 生產設備損害，造成直接財務損失 2. 造成生產中斷 3. 危害員工安全 4. 降低公司競爭力與獲利降低 5. 影響生產空間 / 生產成本 6. 設備能力無法提升，無法滿足製程需求	中	3	定期保養與巡檢電力設備	<ul style="list-style-type: none"> ● 能源管理 ● 永續製造
新建廠施工安全衛生異常遭主管機管開單或停工	1. 造成公司負面形象 2. 勒令停工生產中斷 3. 罰鍰罰金	中	4	1. 定期與新建工程處針對新建工程承攬安全進行強化檢討 2. 定期針對承攬商安全管理進行強化檢討與制定 3. 加強廠區巡檢發現不符合事項立即改善 4. 針對自動化機台安全防護進行強化檢討 5. 定期法規鑑別與加強消防安全巡檢	<ul style="list-style-type: none"> ● 法令遵循 ● 職業安全衛生
廠區不安全環境或員工不安全行為導致員工發生職業災害	1. 企業面臨支付醫療費用的責任及賠償責任 2. 影響員工向心力 3. 公司名譽受損 4. 無法吸引人才留住人才 5. 罷工或示威遊行	中	4	1. 推行樓長查檢與主股現場訪視制度 2. 每日廠區走動巡檢 3. 定期工安式項宣導 4. 安全裝置物理性以繞過預防設計導入 5. 自動搬運設備建置源頭管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 法令遵循 ● 職業安全衛生

風險描述	風險衝擊	風險等級 ¹	發生頻率 ²	風險減緩與回應	對應永續議題
廠內酸性環境造成機器設備 / 生產週邊工具鏽蝕現象，長期累積也影響人員健康	1. 造成生產中斷 2. 造成公司負面形象 3. 危害員工生命安全 4. 公司資產 (財務 / 設備) 損失	中	3	進行設置環境氣體監測系統，以利尋找溢散原因及設備進行改善	<ul style="list-style-type: none"> 職業安全衛生 人權管理
公司未能針對管理階層或關鍵人才規劃並執行有效之接班人計畫	1. 管理關鍵人才流失或斷層 2. 影響公司營運持續 3. 組織競爭力降低 4. 公司機密資訊外洩遭競爭對手使用	中	5	1. 戰力提升計畫 2. 人才培育計畫 3. 數位工程課程	<ul style="list-style-type: none"> 人才吸引與留任
公司未能提供員工有關人工智慧相關的訓練資源，且無法延攬到人工智慧領域的人才	1. 人工智慧人才流失或斷層 2. 影響公司營運持續 3. 組織競爭力降低	中	3	1. 推動 AI 學院於企業內部培育 AI 人才 2. 獎勵 AI 專案落地並優先晉升 AI 人才，使關鍵人才快速進行薪資調整及留任 3. 推動 RPA 流程機器人減輕工程師負荷量 4. 公司實施調薪 5. 持續舉辦 IT 大班制外訓課程提升 IT 人員新知新技術並促進個人價值與工作效能	<ul style="list-style-type: none"> 人才吸引與留任 人才發展
公司預計於馬來西亞設廠，薪酬將協助設計其工作規範及薪資福利相關政策，若未妥善考量到當地文化宗教信仰多元種族特性國家政策及稅務制度等易致使制定之制度較不適用於馬來西亞廠	未能及時因應地域政治對公司或公司合作夥伴帶來的營運衝擊可能會造成直接財物損失或營運中斷等衝擊	中	3	1. 雙方相互檢視並核對員工須知手冊相互提出所屬風險問題及建議 2. 於會議釐清並討論做出結論後調整員工手冊內容 3. 對當地產業做薪資市場調查，了解當地最低基本工資及薪資水平，以免違反法規且薪資缺乏競爭力 4. 檢視當地法律法規種族文化宗教習俗等來制定薪資稅務及福利制度	<ul style="list-style-type: none"> 法令遵循 人才吸引與留任 多元與包容
學界技術程度不一，難以合作開發新技術 (國內教授青黃不接，國外合作需要磨合)	1. 喪失競爭力 2. 市占率下降 3. 成本及資源浪費 4. 影響公司營收 5. 客戶流失	中	3	透過產學合作來研究新產品 / 技術開發	<ul style="list-style-type: none"> 社會參與 創新管理

利害關係人溝通表格

利害關係人	溝通機制	溝通頻率	負責單位	2024 年關心議題 ¹	2024 日月光回應與溝通結果 ²
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 客戶季度業務評審會議 客戶稽核 客戶服務平台 技術論壇 客戶要求會議 	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 營運長室 各業務處 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶關係管理 人權管理 資訊安全管理 風險與危機管理 永續供應鏈 數據與隱私 氣候策略 	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年客戶滿意百分比為 92%，達到所設定之「90% 客戶滿意」的目標。 針對客戶不定期詢問移工權利、供應鏈斷鍊危機、淨零進度及再生能源使用狀況等，積極回應最新狀況使客戶清楚相關資訊。
員工	<ul style="list-style-type: none"> 總經理 / 廠長信箱 內部網站 / 佈告欄 / 電視牆 座談會 / 意見交流會 員工投入度調查 服務 / 申訴專線 	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 行政長室 各人資處 	<ul style="list-style-type: none"> 職業安全衛生 人權管理 人才吸引與留任 人才發展 多元與包容 	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年，舉辦超過 1,800 場座談會 / 意見交流會，包括新進員工 184 場、外籍員工 616 場與一般員工 1,005 場及例行性勞資協商 115 場。 員工申訴案件數正式成案案件數共 803 件，所有申訴案件 100% 完成結案。
股東	<ul style="list-style-type: none"> 年度及季度財務報告 季度法人說明會 年度股東大會 季度機構投資者會議 	每年 / 每季	<ul style="list-style-type: none"> 公司發言人 財務長室投資人關係處 	<ul style="list-style-type: none"> 風險與危機管理 人才吸引與留任 能源管理 	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年召開年度股東大會與 4 次季度法人說明會，並參加 13 次機構投資者會議，進行經濟、環境和社會等議題溝通。 2024 年合併營收為新台幣 5,954 億元，較 2023 年增加新台幣 135 億元，年增約 2.3%。
供應商 / 承攬商	<ul style="list-style-type: none"> 供應商問卷調查 供應商現場稽核 年度供應商大會 / 供應商永續獎 供應商能力建置活動 供應商資訊安全評鑑 	每年 / 不定期	<ul style="list-style-type: none"> 行政長室企業永續處 日月光整合服務股份有限公司 各採購部門 各資訊處 	<ul style="list-style-type: none"> 職業安全衛生 永續供應鏈 氣候策略 人權管理 永續製造 	<ul style="list-style-type: none"> 超過 700 家供應商完成永續性風險評估問卷調查回覆；229 家供應商完成現場稽核、遠端稽核或 RBA VAP。 供應商超過 13,000 人次參與永續性論壇 / 教育訓練。 第二屆投控供應商永續獎遴選出 1 家供應商獲頒「低碳使命」獎及 1 家供應商獲頒「循環再生」獎，完成第一年度的 2 場實地審查。

¹ 經由問卷調查結果和實務溝通過程合併考量，進行議題選定

² 更多資訊請參閱本報告書的相關章節

利害關係人	溝通機制	溝通頻率	負責單位	2024 年關心議題 ¹	2024 日月光回應與溝通結果 ²
政府	<ul style="list-style-type: none"> 政府部門舉行的溝通會議 / 論壇 / 研討會或公開聽證會 與政府部門主動對話 呈報至政府門戶網站 	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 財務長室公關處 行政長室 	<ul style="list-style-type: none"> 職業安全衛生 法令遵循 社會參與 能源管理 水資源管理 空氣污染防治 	<p>同業共組環保安全衛生委員會封測小組，研議解決國內半導體產業工安與環保相關問題，並研究國際法規發展趨勢，提供政府單位制定半導體封測產業政策及法規調整參考，協助主管機關制定貼近產業現況與未來發展之法規條文。</p>
社區 (含 NGOs、 媒體)	<ul style="list-style-type: none"> 社區意見調查和需求評估 NGOs 溝通會議 / 論壇 / 研討會 與 NGOs 合作的志工活動 新聞稿 發言人接受採訪 公司網站 	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 財務長室公關處 行政長室 各人資處 	<ul style="list-style-type: none"> 社會參與 人權管理 水資源管理 氣候策略 職業安全衛生 廢棄物與循環再生 生物多樣性 能源管理 	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦媒體及非營利基金會說明會，透過論壇及廠區實地考察，讓關心日月光投控的專業人士了解半導體製程技術與社會參與績效。 與超過 50 個 NGOs 合作支持環保、慈善、文化、教育等公共參與相關方案與活動。
產業公會 / 協會	<ul style="list-style-type: none"> 會員大會 公會 / 協會舉行的技術與永續相關研討會 	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 行政長室企業永續處 各子公司 	<ul style="list-style-type: none"> 氣候策略 能源管理 永續製造 法令遵循 職業安全衛生 水資源管理 空氣污染防治 	<ul style="list-style-type: none"> 參與超過 130 個產業公會、協會與國際產業聯盟，支持公共政策倡議與產業發展約新台幣 2,000 萬元。 日月光半導體於國際半導體產業協會 (SEMI) 全球董事會擔任執行委員會主席，並為 SEMI「全球半導體氣候聯盟」(SCC) 之創始企業會員，2024 年 SCC 的國際能源合作計畫 (Energy Collaborative, SCC-EC)，發佈了「台灣低碳能源採購挑戰與解方」白皮書，探討台灣現有的能源政策、深度剖析台灣再生能源發展與採購所面臨的挑戰，並進一步提出四大行動方針。

