

永續管理

2.1 組織與架構

本公司於董事會下設置「永續發展暨資安委員會 (Corporate Sustainability and Information Security Committee, CSISC)」作為規劃與監督永續發展策略的最高管理組織，定期召開會議，指引及強化本公司在全球環境、社會及治理策略上的發展，並協調三大子公司實踐永續管理的方針與目標。委員會成員¹皆由董事組成，並由董事長擔任主任委員，督導各項工作進程，促進日月光投控在創造業務持續成長的同時，亦能實現對於社會與環境的影響力。本公司並指派永續長執行永續發展事務，每年至少向董事會報告一次，內容包含 (1) 政策規範與組織；(2) 永續發展推動情形；(3) 重大永續議題之管理方針、目標及未來規劃，由董事會督導並檢討落實情形。

在 CSISC 之下，本公司設立「永續管理委員會」，由永續長與財務長擔任委員，作為本公司與三大子公司的資訊串聯與整合平台，並督導與追蹤子公司永續管理策略與落實行動方案等相關工作，定期向 CSISC 報告子公司永續推動進程與關鍵成果，以確保永續管理制度與目標之有效執行。

同時，我們設有「投控永續處」，擔任 CSISC 的執行秘書處，協助與整合三大子公司的資源與專業團隊，建立由上至下與橫向串連的推動策略。此外，日月光半導體、矽品與環電等三大子公司，亦各自成立集團永續（發展）委員會，並下設數個永續發展任務小組，由高階主管擔任總幹事，定期針對永續議題進行討論，進而提出年度進程與成果，檢視各項短、中、長期永續目標的達成進度。

於 2025 年 CSISC 年度會議中，我們制定短、中、長期目標，因應國際永續發展議題與產業趨勢，落實企業永續經營。詳細資訊請參閱相關章節。

¹ 永續發展暨資安委員會之成員組成、「永續專業知識與能力及運作情形」請參閱公司網站
<https://www.aseglobal.com/ch/csr/sustainability-governance/csr-organization-structure/>

董事會

- 提出企業永續發展使命與願景
- 制定政策、制度及相關管理方針

[執行秘書處] 投控永續處

- 統一推動永續發展行動計畫
- 評估永續發展執行績效
- 揭露永續發展績效資訊

永續發展暨資安委員會

- 研擬和制定永續發展之願景、政策及目標
- 辨識永續發展相關議題的風險和機會，決定因應策略和相關投資
- 督導永續發展策略的規劃和實施
- 監督永續發展績效和資訊揭露
- 推動和強化資訊安全發展政策、計畫及策略

主 委 張虔生 日月光投控 董事長
副主委 吳田玉 日月光投控 營運長
委 員 何美玥 日月光投控 獨立董事
游勝福 日月光投控 獨立董事
翁文祺 日月光投控 獨立董事
張淡堯 日月光投控 董事
唐瑞文 日月光集團 副董事長
陳昌益 環電集團 董事長

永續管理委員會

- 督導及追蹤三大子公司永續發展委員會之推動進程
- 投控與子公司間之永續策略與行動方案的溝通及資源平台
- 定期向永續發展暨資安委員會報告永續推動進展與關鍵成果

委 員 汪渡村 日月光投控 永續長
董宏思 日月光投控 財務長

日月光集團 永續發展委員會

主委：吳田玉 總經理暨執行長

- 公司治理
- 員工關懷與發展
- 環境與綠色創新
- 社會參與
- 供應鏈管理

矽品集團 永續委員會

主委：蔡祺文 董事長及總經理

- 風險管理 1
- 員工與社會關懷
- 風險管理 2
- 公司治理
- 環境創新

環電集團 永續委員會

主委：魏鎮炎 總經理

- 公司治理
- 員工與社會共好
- 綠色產品與創新
- 環境保護與職場安全
- 價值鏈管理

任務小組

- 規劃和執行行動計畫
- 追蹤行動專案進度和成效
- 提供支援專業技術和經驗

2025 年永續推動重點專案

主軸	重點專案	合作夥伴		改變效益	
環境 	淨零排放	● 政府機關	● 外部顧問	● 能源結構轉型與降低營運風險	● 減緩極端氣候變化
	氣候暨自然環境評估	● 外部顧問		● 強化全球氣候風險管理	● 回應利害關係人關注議題
	價值鏈循環經濟	● 教育與研究機構	● 供應商	● 廢棄物循環再生	● 提升能資源循環與生態效益
	擴大創新技術執行範疇	● 外部顧問 ● 客戶	● 教育與研究機構	● 提升價值鏈影響力	
社會 	日月光海域守護計畫	● 政府機關 ● 外部專業機構	● 非營利組織	● 清潔海岸及海洋環境	● 保育海洋生態及生物多樣性
	永續高雄：青年創業挑戰賽	● 政府機關 ● 教育與研究機構	● 非營利組織	● 形塑友善新創環境，促進產業創新動能	● 發展綠色科技解方，打造更具韌性之永續供應鏈
	弱勢學童助學專案	● 教育與研究機構		● 改善學習環境	● 提升弱勢學童學習意願與機會
	員工投入度調查	● 外部顧問		● 強化人才吸引與留任及人才培育	● 提升員工對於公司之認同與契合度
	關鍵人留任機制	● NA		● 強化人才吸引與留任	
公司治理 	投控供應商永續獎	● 外部顧問 ● 驗證單位	● 供應商 ● 外部專家 / 學者	● 提升合作永續效果與培植供應商	
	供應鏈碳盤查輔導	● 外部顧問 ● 驗證單位	● 供應商	● 建置供應鏈碳盤查能力	
	衝突礦產管理	● 外部查核單位	● 主管機關	● 落實原物料責任礦物採購	
	公司治理評鑑	● 主管機關		● 精進公司治理機制及永續發展工作	
	董事會及功能性委員會績效評估	● 主管機關		● 加強董事會運作	
	資安管理	● 主管機關 ● 外部專業顧問與機構	● 供應商	● 提升資安防禦能量	● 降低營運風險
	IFRS 永續揭露準則導入	● 外部顧問	● 主管機關	● 接軌國際揭露 ● 永續資訊管理制度化	● 建立公司內跨部門永續治理架構

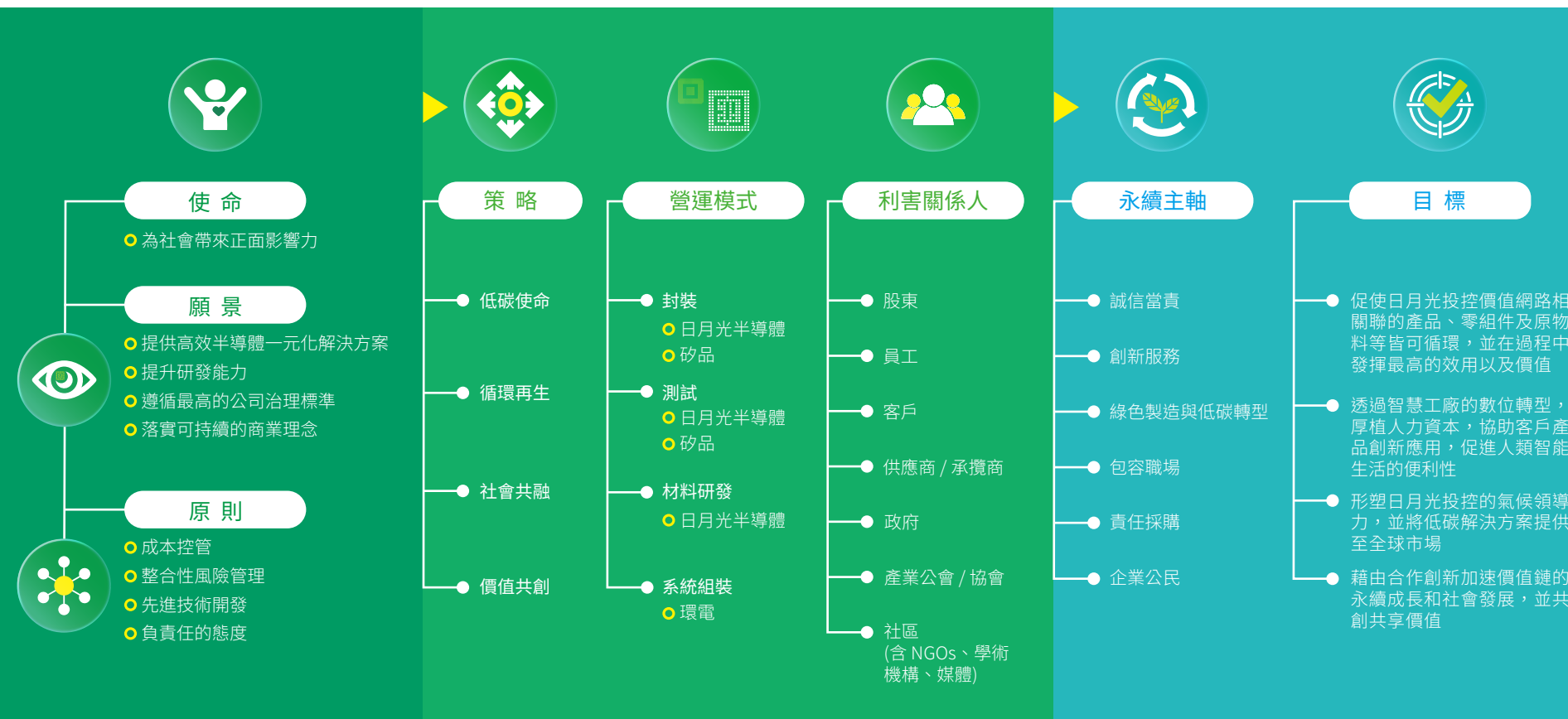
永續管理架構

我們以「永續發展實務守則」為落實社會責任之依據，並在「企業永續發展與企業公民政策」的基礎上，建立永續管理架構，我們也從風險中鑑別出企業永續發展的機會，透過與合作夥伴和利害關係人的緊密互動，連結外部力量共同推動永續經營的方向與目標，強化公司商業決策過程，創造永續營運模式。

日月光投控永續管理架構

永續發展實務守則

企業永續發展與企業公民政策



永續文化深化與推廣

企業若未將永續策略融入企業文化，就無法改變企業體質，因此我們在不斷提升產業競爭力的同時，也持續深化企業社會責任的實踐，推動多元面向的永續工作，讓永續的精神內化成為日月光投控的企業文化，由員工逐步擴展至外部利害關係人，展現企業的無形價值。我們堅定超越自我的信念，秉持「取之於社會、用之於社會」的初衷落實企業社會責任與社會共融的實現，整合跨領域資源發揮日月光投控的正面影響力。



環電永續委員會年度會議暨論壇



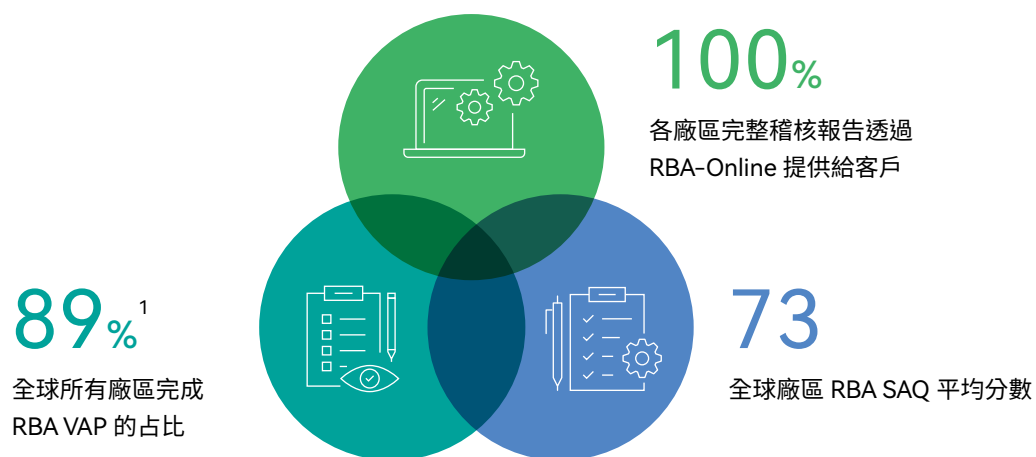
日月光集團永續發展委員會年度會議



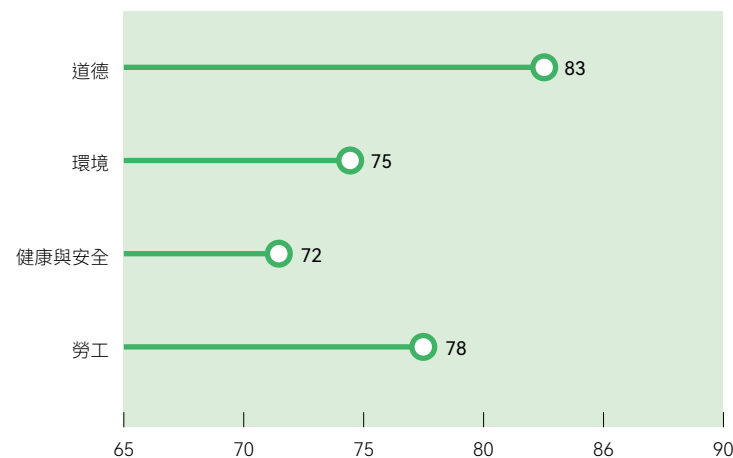
矽品永續委員會年度論壇

日月光投控為全球半導體封裝測試服務領導者及主要的系統與核心技術整合者，我們承諾提供員工及供應鏈安全健康的工作環境、保障員工受到尊重並享有尊嚴，落實環境保護並恪守商業道德與誠信原則。為實踐責任商業承諾，我們主動加入責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 成為其會員，並要求三大子公司全球所有製造廠區每年完成 RBA 自我評估問卷 (Self-Assessment Questionnaire, SAQ)。透過年度自我評估，檢視「勞工、健康與安全、環境、道德」四大面向的管理制度、執行情形與潛在風險，據以強化風險管理機制、持續精進管理績效。

自 2017 年起，日月光投控即要求全球所有廠區皆須於完成 RBA 驗證審計計畫 (Validated Audit Program, VAP)，透過獨立第三方稽核機制，全面檢視廠區於勞工、環境、健康與安全及道德面向的管理制度與執行成效，協助各廠區辨識改善機會、持續精進管理機制，並有效降低營運風險及人權衝擊。我們全球製造廠區遍布台灣、中國大陸、日本、南韓、新加坡、馬來西亞、菲律賓、越南、美國及墨西哥等地區，截至目前已有 25 個廠區完成 RBA VAP 驗證，完整稽核報告除透過 RBA-Online 線上平台提供客戶查閱外，亦於永續報告書公開揭露整體執行情形與成果，確保關注此議題之利害關係人能即時掌握公司在 RBA 的實踐及持續改善的進展，展現資訊揭露的透明度與治理承諾。



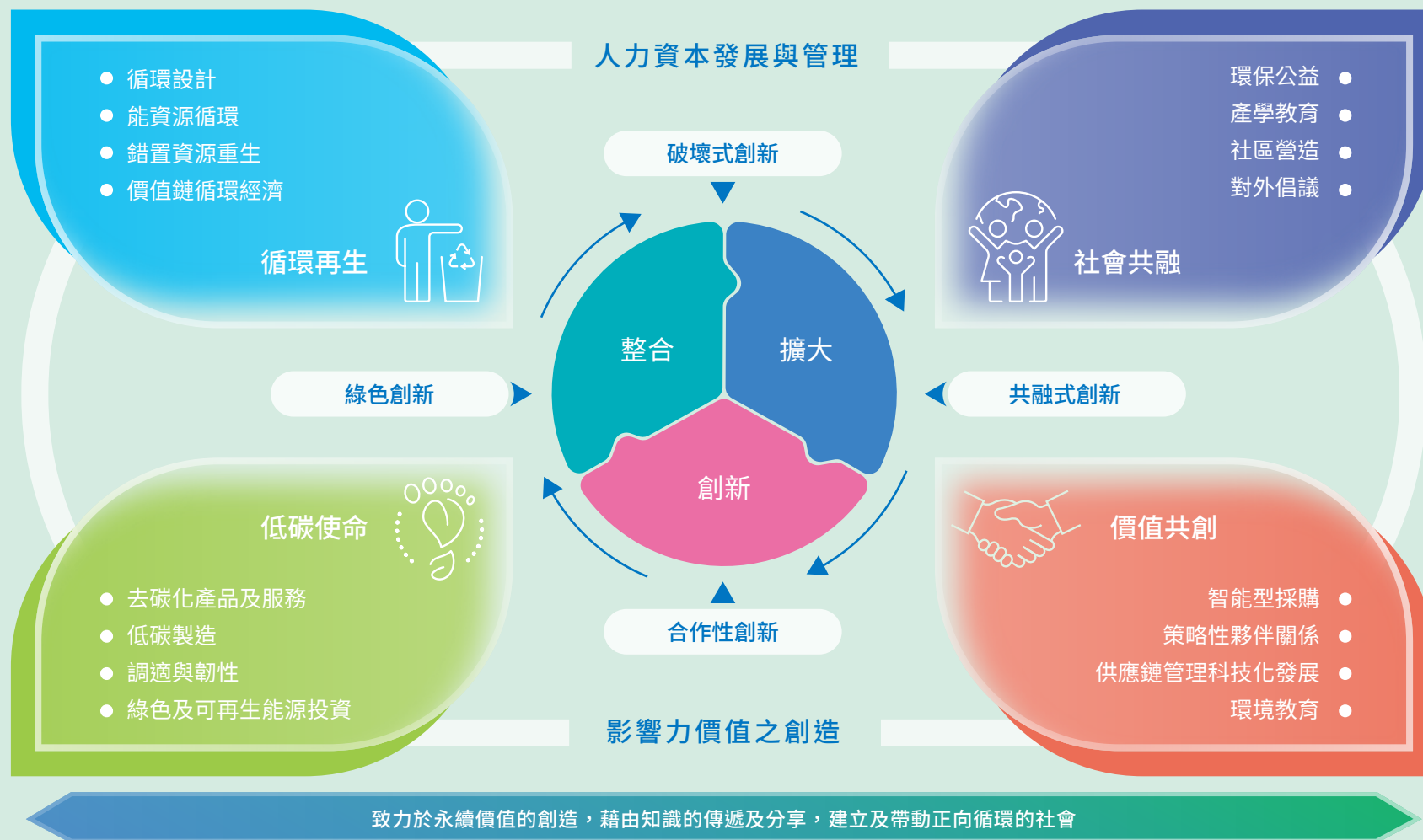
2025 年 RBA SAQ 各面向平均分數



¹ 2025 年，日月光半導體上海材料廠、韓國廠 (天安) 與菲律賓廠尚未執行 RBA VAP 驗證

2.2 永續策略

日月光投控擬定四大永續策略：低碳使命、循環再生、社會共融與價值共創來因應全球產業經營的挑戰、能源供應不確定性及原物料與水資源短缺等氣候風險，同時我們亦期藉由策略的執行，發掘企業的機會與成長動能。在此同時，我們也致力於永續價值的創造，透過與外部利害關係人的交流及分享，將日月光投控的永續策略持續向外擴展，進而與社會各群體共同邁向正向循環的永續目標。隨全球對永續資訊揭露的要求加深，我們遵循金管會 IFRS S1/S2 永續揭露準則導入計畫規劃執行並定期呈報，日月光投控將於 2027 年起於年報揭露永續資訊專章，以提升資訊透明度。



永續願景

我們每年在 CSISC 會議中檢視永續各項要求目標達成度，同時公開揭露各項永續目標進度與專案推動情形，讓員工、合作夥伴、客戶及社會大眾瞭解我們實踐企業永續的投入與成果。我們依據各大永續主軸相關之議題，以及其對於營運之重要性，訂定了 2035 年長程永續目標，深化連結 SDGs 與永續策略，落實日月光投控社會責任的承諾。

重大議題相應管理方針與目標

永續主軸	重大議題	營運重要性	管理方針	2025 年進展 / 現況	2026 年目標	2035 年目標
誠信當責	法令遵循	確保公司符合所有適用法律，是永續經營的基本要件，透過預防方式可避免因違法行為所衍生的營運風險及財務風險	落實並持續強化法規遵循管理機制： 強化法規鑑別管理流程，確保執行面合法合規，加強法規教育訓練，落實人員法遵意識	建立法遵管理平台，持續強化與各子公司法遵溝通管道、法規整合與鑑別、合規監控及其他相關法遵管理機制，透過系統化法遵訓練，提升培訓效率，強化人員合規法遵意識與落實企業法遵核心價值	- 與營運相關之重要法規鑑別率 100% - 法規遵循課程完訓率 100%	藉由教育訓練、法規鑑別、法遵查核及舉報機制，並導入合規共享資源，提升法遵管理效率，確保公司營運穩健與合規
	商業道德	建立商業行為與道德的規範，形塑誠實和當責文化，是公司長期經營與成功的關鍵之一	落實商業行為與道德之相關政策與規範： 持續推動教育訓練，將遵循道德標準的承諾體現在所有日月光投控的商業活動中；稽核監督確保檢舉制度之有效性	員工宣導與訓練涵蓋率：100%	員工宣導與訓練涵蓋率：100%	員工宣導與訓練涵蓋率：100%
	資訊安全管理	確保公司重要資訊之機密性、完整性及可用性，並符合相關法規或法令之要求，進而獲得客戶之信賴、提升公司競爭優勢，維持營運及重要業務永續運作	強化資安治理： 鑑別內外部資安管理風險，防止及降低資安事件所帶來之衝擊，定期辦理員工資訊安全教育訓練及宣導，強化全體員工之資安意識，提高企業營運安全	- 重大資安事件：0 件 - NIST CSF 資安成熟度評估涵蓋率：100% - 員工資安教育宣導與訓練涵蓋率：100%	- 重大資安事件：0 件 - NIST CSF 資安成熟度評估涵蓋率：100% - 員工資安教育宣導與訓練涵蓋率：100%	- 重大資安事件：0 件 - NIST CSF 資安成熟度評估涵蓋率：100% - 員工資安教育宣導與訓練涵蓋率：100%



永續主軸	重大議題	營運重要性	管理方針	2025 年進展 / 現況	2026 年目標	2035 年目標
創新服務	創新管理	持續進行技術創新，可帶來成本降低、效率提高，從而減少資源與能源消耗並優化供應鏈。同時，以價值鏈商業模式創新來強化企業競爭優勢及開創商業新賽道	- 建立專利提案獎勵制度，鼓勵創新專利提案，以強化公司營運及智慧財產創新 - 年度 AOD (Annual Objective Deployment)，設定專利提案為關鍵績效指標	專利獲准總數量¹ 累計：11,006 件	專利獲准總數量¹ 累計：8,568 件	專利獲准總數量¹ 累計：11,000 件
	永續製造	實現產品價值增加的同時降低對環境的負面衝擊與風險，提升環境品質生態效率，提高企業聲譽及客戶信賴，降低環境影響風險	透過產品生命週期評估，分析產品各階段環境衝擊尋求改善熱點，整合盤查資訊建立資料庫，並導入產品研發模擬演算，在產品價值提升的同時提升生態效率	產品生命週期評估涵蓋率：54.3%	產品生命週期評估涵蓋率：>50%	產品生命週期評估涵蓋率：>60%
	客戶關係管理	協助於提高公司客戶滿意度與忠誠度，並有效提升公司利潤以及核心競爭能力	持續強化客戶溝通：提供多元的溝通管道，即時與客戶互動和交流；強化資訊安全管理，以確保客戶專有資訊的機密性和完整性	客戶滿意度：94%	客戶滿意度：90%	客戶滿意度：90%

¹ 專利獲准數量包含已放棄之專利及有效年限已屆滿之專利

永續主軸	重大議題	營運重要性	管理方針	2025 年進展 / 現況	2026 年目標	2035 年目標
綠色製造與低碳轉型 ¹	能源管理	使用低碳且多元能源與智慧化能源管理，將提高能源使用效率，降低溫室氣體排放與營運風險	- 提高潔淨 / 再生能源使用比例 持續精進能源管理：透過推動 ISO 50001 建立標準化的管理制度，持續改善能源效率；建置智慧化能源管理系統，精準控制以降低待機能耗	- 執行節能方案，促使節電率大於年度需求電力：4.7% - 再生能源率：23% - 生產製造廠區導入 ISO 50001 涵蓋率：85.7%	- 執行節能方案，促使節電率大於年度需求電力：2% - 再生能源率：27% - 生產製造廠區導入 ISO 50001 涵蓋率：100%	- 執行節能方案，促使節電率大於年度需求電力：2% - 再生能源率：57% - 生產製造廠區導入 ISO 50001 涵蓋率：100%
	氣候策略	日月光投控營運成長日益依賴多元能源，同時面臨客戶和政府等利害關係人期待使用高比例潔淨與再生能源	降低溫室氣體排放及提供綠色製造服務： - 興建低碳綠色廠房（高效能建築設計） - 提升能源使用效率 - 採購與使用潔淨 / 再生能源、憑證 - 綠色產品設計	- 生產製造廠區溫室氣體排放查證涵蓋率：100% - 溫室氣體 Scope 1+2(市場別) 排放密集度：較 2015 年減少 43.1% - 溫室氣體絕對減量： ► Scope 1+2(市場別) 較 2016 年增加 10.2% ► Scope 3 較 2020 年減量 50%²	- 生產製造廠區溫室氣體排放查證涵蓋率：100% - 溫室氣體 Scope 1+2(市場別) 排放密集度：較 2015 年減少 11% - 溫室氣體絕對減量 ► Scope 1+2(市場別) 較 2016 年減量 42% ► Scope 3 較 2020 年減量 15%	- 生產製造廠區溫室氣體排放查證涵蓋率：100% - 溫室氣體 Scope 1+2(市場別) 排放密集度：較 2015 年減少 20% - 溫室氣體絕對減量 ► Scope 1+2(市場別) 較 2016 年減量 79.8% ► Scope 3 較 2020 年減量 46%
	水資源管理	有效管理及使用效率提升，可減緩當地水資源使用壓力並提高企業永續運營韌性，強化公司競爭力	建立永續的水資源效率管理系統： 以 ISO 46001 建立系統化管理模式，進行用水審查並訂定管理目標與指標，減少使用、替代或再利用的方法持續優化水資源效率，降低營運成本並同時維護全球水資源	- 台灣廠區三階段限水（供水減少約 30%）造成停工天數：0 天 - 取水密度：較 2015 年減少 46% - 排水密集度：較 2015 年減少 56% - 純水使用量密集度：較 2015 年減少 20% - 製程水回收率：79%	- 台灣廠區三階段限水（供水減少約 30%）造成停工天數：0 天 - 取水密度：較 2015 年減少 38% - 排水密集度：較 2015 年減少 42% - 純水使用量密集度：較 2015 年減少 18% - 製程水回收率：>71%	- 台灣廠區三階段限水（供水減少約 30%）造成停工天數：0 天 - 取水密度：較 2015 年減少 57% - 排水密集度：較 2015 年減少 62% - 純水使用量密集度：較 2015 年減少 29% - 製程水回收率：>80%
	廢棄物與循環再生	充分應用物質使用率，減少廢棄物產生，降低營運對環境之衝擊	強化廢棄物源頭管理： 辨識具循環潛力之原物料，朝向廢棄物極小化的循環模式邁進	- 一般廢棄物回收率：>98% - 有害廢棄物回收率：84% - 有害廢棄物密集度：較 2015 年減少 52%	- 一般廢棄物回收率：>90% - 有害廢棄物回收率：>80% - 有害廢棄物密集度：較 2015 年減少 45%	- 一般廢棄物回收率：>93% - 有害廢棄物回收率：>80% - 有害廢棄物密集度：較 2015 年減少 66%
	生物多樣性	透過辨識營運據點及上游供應鏈對自然環境可能造成之依賴與影響，推動環境管理與減緩措施，以降低營運活動對生態系統之衝擊，提升公司長期營運韌性與風險管理能力	於日常營運中，持續推動節能減碳、水資源管理、污染防治、廢棄物減量及化學品管理等措施，減少對環境與生態系統之負面衝擊，維持生態系統的穩定與韌性	全球製造廠區生物多樣性風險鑑別分析涵蓋率：100%	全球製造廠區生物多樣性風險鑑別分析涵蓋率：100%	全球製造廠區生物多樣性風險鑑別分析涵蓋率：100%

¹ 密集度目標皆依營收計算

² 依據 SEMI 公告「Scope 3 Category 11 GHG Assessment」封測 (OSAT) 產業特性主要提供製造服務，最終產品的使用或處置通常與服務提供者無直接關聯，如以間接方式推估類別 11 及 12 排放量，2025 年 Scope 3 總排放量較 2020 年減少 95.2%。
SEMI 官網公告 Scope 3 Category 11 GHG Assessment 資訊請參見 <https://discover.semi.org/scope-3-category-11-ghg-assessment-download-form.html>

永續主軸	重大議題	營運重要性	管理方針	2025 年進展 / 現況	2026 年目標	2035 年目標
包容職場	人才吸引與留任	良好的勞資關係，可以促進組織的和諧，提高員工對公司的認同，支持公司全球競爭力與競爭優勢	落實員工投入度調查及意見回饋機制： 除鼓勵員工積極參與公司活動，並藉由員工投入度調查了解員工聲音，提供具競爭力的薪酬及福利措施	2025 年執行員工投入度調查： ▶ 投入度調查結果：80% ▶ 員工涵蓋率：97.7% - 全體員工離職率：9.1%	- 每兩年執行員工投入度調查： ▶ 投入度調查結果：>75% ▶ 員工涵蓋率：>90% - 全體員工離職率：<15%	- 每兩年執行員工投入度調查： ▶ 投入度調查結果：>85% ▶ 員工涵蓋率：>95% - 全體員工離職率：<12.5%
	人才發展	良好的人才培訓與發展計劃，有助於吸引和留住人才以及創建愉快的工作環境，從而提高企業的生產力、創新力，支持公司長期營運成長的需求與能力	推展人才發展制度並強化訓練有效性： 提供員工挑戰和價值的職涯發展，透過完善的培訓規劃以及公司內部晉升機會	- 管理階職缺由內部員工晉升比率：68.2% - 職缺內部員工遞補比例：53.2%	- 管理階職缺由內部員工晉升比率：>75% - 職缺內部員工遞補比例：>50%	- 管理階職缺由內部員工晉升比率：>80% - 職缺內部員工遞補比例：>55%
	多元與包容	建立多元、平等且共融的友善職場，重視員工的獨特性與差異性，助於公司的營運效益與實現永續經營	打造多元與開放的職場： 推動科技實力，規畫長期且有目的性培訓女性管理階層，以及女性員工的科學、科技、工程與數學 (STEM) 的技術知識，尊重每位員工的獨特性，推動包容與平等的職場文化	- 女性高階管理職員工比例：18.2% - 女性員工 STEM 比例：18.5%	- 女性高階管理職員工比例：>15% - 女性員工 STEM 比例：>17.5%	- 女性高階管理職員工比例：>23% - 女性員工 STEM 比例：>20%
	人權管理	維護員工基本人權，塑造人權充分保障的工作環境，是奠定企業永續經營的基礎與保障	秉持國際人權公約的精神與責任商業聯盟準則 (RBA) 對人權保障的要求落實人權保障工作，包括但不限於：不強迫勞動、保護年輕勞工、反歧視 / 反騷擾 / 人道待遇、尊重結社自由與集體談判、保護勞工健康與安全、尊重隱私權、落實工作時間限制並給予合適的薪資福利等	遵循國際規範及營運所在地法令規定，優化人權政策與人權管理框架，強化合規性，並結合定期查核確保人權保障之落實	- 完成人權盡職調查機制優化 - 人權保護課程完訓率 100%	- 持續依循國際人權規範與 RBA 要求優化管理機制 - 藉由建立人權保護意識訓練、盡職調查及等機制，確保人權保障的落實
	職業安全衛生	擁有一個先進的、積極主動的健康和安全管理系統有利於減少曠工，提高生產力和品質	持續改善職業健康與安全管理系統： 進行所有合理努力來預防事故以及促進員工身心健康，推動企業安全文化，保障所有員工的安全與健康	- 失能傷害頻率：0.67 - 失能傷害嚴重率：20.6 - 重大傷害件數：0 件 - 職業病件數：12 件 - 員工缺勤率：1.7%	- 失能傷害頻率：<0.5 - 失能傷害嚴重率：<9 - 重大傷害件數：0 件 - 職業病件數：0 件 - 員工缺勤率：<2.3%	- 失能傷害頻率：<0.5 - 失能傷害嚴重率：<9 - 重大傷害件數：0 件 - 職業病件數：0 件 - 員工缺勤率：<2.3%

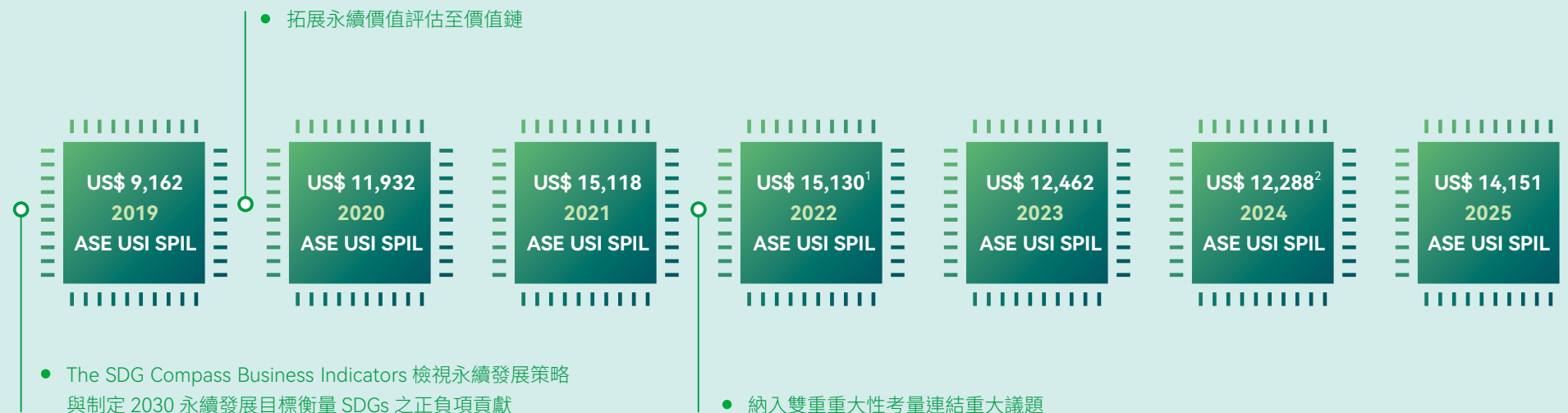
永續主軸	重大議題	營運重要性	管理方針	2025 年進展 / 現況	2026 年目標	2035 年目標
責任採購	永續供應鏈	建立永續供應鏈是公司與供應商經濟與經營的雙贏策略，亦可提升供應商對其員工、財產的安全防護，間接強化競爭力	供應鏈永續發展： 建立供應商夥伴關係，確保供應鏈具備其永續發展規畫，有安全的工作環境、其員工受尊重並享有尊嚴，且該營運對環境負責並符合商業道德	- 永續風險調查： ▶ 第一階供應商：85% ▶ 非第一階供應商：46¹% - 永續性實體稽核： ▶ 第一階供應商：221 家	- 永續風險調查： ▶ 第一階供應商：100% ▶ 非第一階供應商：>50% - 永續性實體稽核： ▶ 第一階供應商：120 家	- 永續風險調查： ▶ 第一階供應商：100% ▶ 非第一階供應商：>50% - 永續性實體稽核： ▶ 第一階供應商：200 家
企業公民	社會參與	良好的公益作為有助於在當地建立積極和建設性的深厚夥伴關係，並加強公司的國際評鑑與爭取責任投資資金與社會經營許可	公共事務參與主軸： 「環保公益」、「產學教育」、「社區營造」與「對外倡議」	- 環境技術產學合作專案件數：8 件 - LED 省電燈管安裝學校數：22 所 - 植樹數量：29,172 株 - 半導體課程參與學生數：432 人 - 社區弱勢學生課後輔導人數：266 人 - 創新研發產學合作專案件數：45 件 - 半導體及永續議題與法案倡議數量：4 項	- 環境技術產學合作專案件數：10 件 - LED 省電燈管安裝學校數：10 所 - 植樹數量：25,000 株 - 半導體課程參與學生數：100 人 - 社區弱勢學生課後輔導人數：100 人 - 創新研發產學合作專案件數：30 件 - 半導體及永續議題與法案倡議數量：2 項	- 環境技術產學合作專案件數：累計超過 220 件 - LED 省電燈管安裝學校數：累計超過 280 所 - 植樹數量：累計超過 616,000 株 - 半導體課程參與學生數：累計超過 4,300 人 - 社區弱勢學生課後輔導人數：累計 3,400 人以上 - 創新研發產學合作專案件數：累計超過 820 件 - 半導體及永續議題與法案倡議數量：累計超過 60 項

¹ 依第一階原物料供應商採購金額占比計算

2.3 聯合國永續發展目標與永續價值評估

日月光投控作為半導體產業領導者，引領產業鏈落實永續策略與創造價值是我們重要使命。我們自 2017 年起導入全面影響衡量與管理 (TIMM) 框架與社會投資報酬分析 (SROI)，藉由貨幣化評估工具追蹤公司營運活動帶來之社會影響與營運風險。2018 年度參考聯合國企業報導整合 SDGs 實務指南，盤點應積極作為的 SDGs 及其子目標。2019 年透過 The SDG Compass Business Indicators 指標檢視四大永續策略目標與行動成果對 SDGs 產生之正負面影響。2020 年我們進一步將永續價值評估方法由自身營運拓展至價值鏈，了解價值鏈活動對環境與社會造成的外部衝擊。2022 年我們將正負面衝擊貨幣化評估成果與重大議題連結，提供永續發展暨資安委員會在推動價值創造決策時之權衡與比較，並針對投控子公司永續價值成果研析與探討，擬定改善行動與決策，降低潛在風險衝擊，達成日月光投控以核心能力推動 2030 聯合國永續發展目標 SDGs 之願景。

日月光投控價值重要里程碑

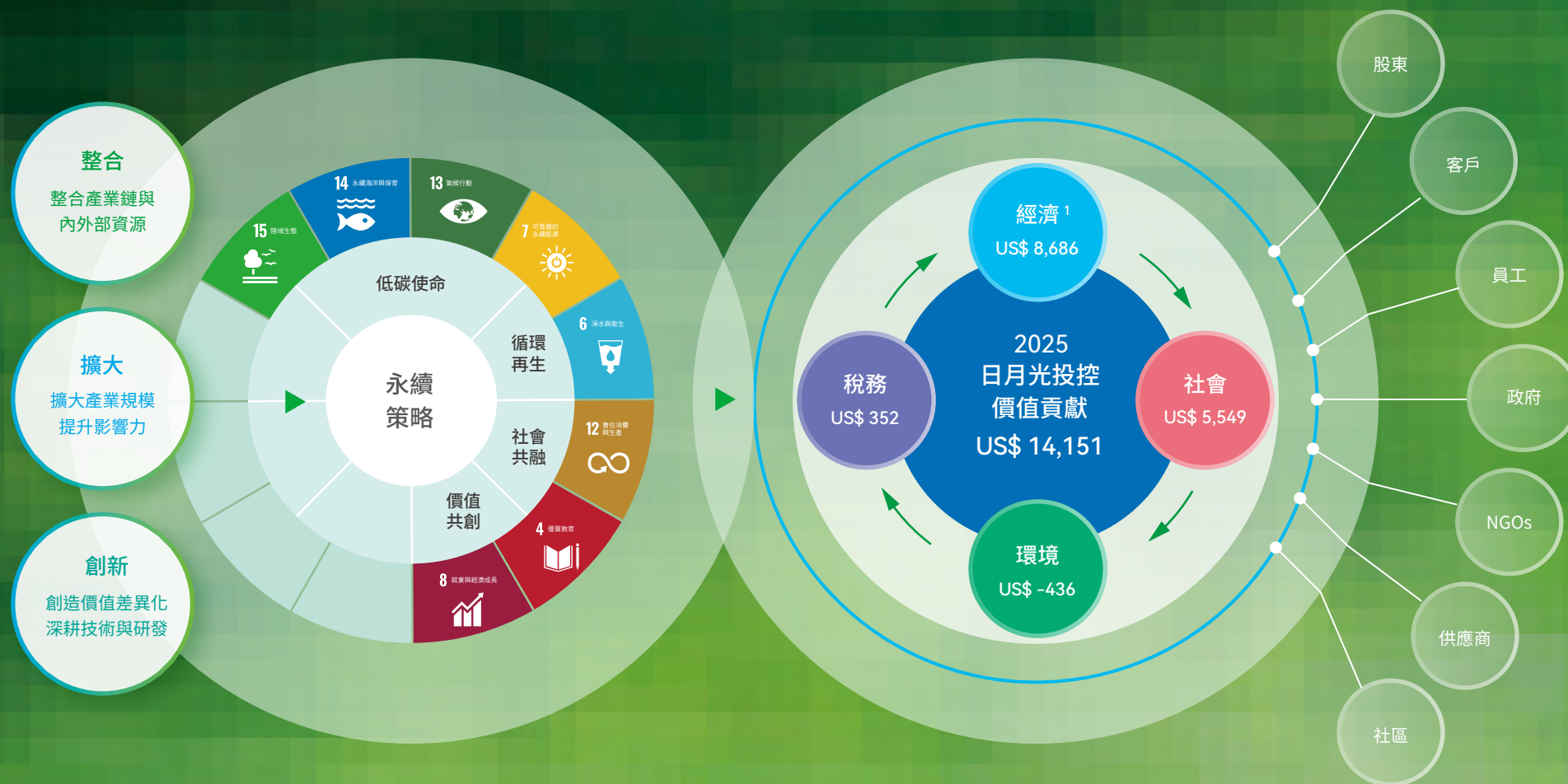


單位：百萬美元

¹ 因環境面指標評估基準改變，因此重新計算 2022 年度影響力價值量化成果，以利兩年度比較

² 因社會面指標評估基準改變，因此重新計算 2024 年度影響力價值量化成果，以利兩年度比較

日月光投控價值創造模式



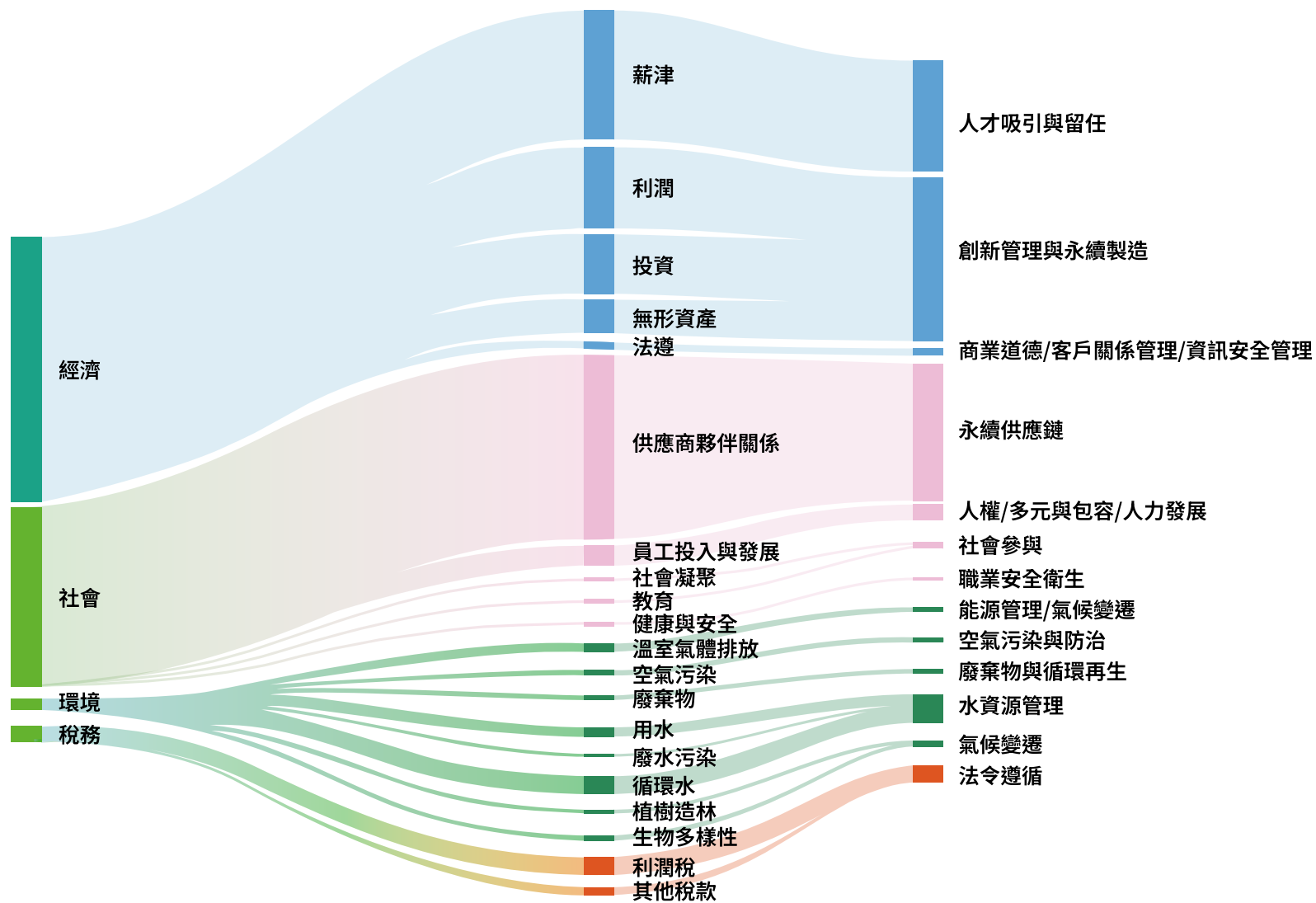
¹ 更多財務資訊，請參閱本公司 2025 年 Form 20-F

日月光投控價值影響與重大議題關聯圖

TIMM 評估面向

價值影響指標

重大永續議題



全球永續發展目標貢獻

為持續帶來社會正向影響力，以積極回應高度攸關之 SDGs 目標，2025 年日月光投控帶動國內生產總值與當地經濟，並同時將營運成果投入員工福利、社會公益、再生能源與生物多樣性等回饋社會，因此於永續管理上對「SDG 8 就業與經濟成長」、「SDG 4 優質教育」、「SDG 12 責任消費與生產」、「SDG 14 永續海洋與保育」和「SDG 15 陸域生態」產生較大之正向影響力貢獻。另外，由於營運過程對環境資源與社會資源的需求，因此對「SDG 7 可負擔的永續能源」、「SDG 13 氣候行動」與「SDG 6 淨水和衛生」產生負向衝擊影響，因此我們承諾透過低碳使命與循環再生兩項永續策略減緩我們的負向影響。2025 年我們持續根據四大永續策略致力於日月光投控 2035 目標，以達成積極回應 SDGs 之行動承諾。



單位：百萬美元



單位：百萬美元

¹ 請參閱本公司 2025 年 Form 20-F

永續價值影響力成果

日月光投控藉由 TIMM 永續價值量化框架，展現經濟、稅務、環境與社會四個面向之永續價值；2025 年度，日月光投控為利害關係人創造 14,151 百萬美元之永續價值，各面向說明如下：

經濟與稅務面向：2025 年經濟面影響力價值較 2024 年提升約 20%，主要受薪津、利潤、投資及無形資產價值成長所帶動。其中，因應先進封裝與測試業務需求增加，日月光持續增聘員工並提升與績效連動之薪酬、獎金及員工分紅，使薪津影響力價值提升約 17%。另一方面，受惠於產品組合優化及設備產能利用率提升，獲利能力持續改善，使利潤價值成長約 27%。此外，公司持續投入廠房、製造設備及研發活動，帶動投資及無形資產價值分別成長約 21% 及 17%，共同推升整體經濟面價值表現。2025 年稅務面影響力價值整體較 2024 年下降約 17%，主因 2024 年繳納處分中國子公司相關稅負導致利潤稅支出增加。

環境面向：生產過程需要之水資源耗用與電力使用所造成之溫室氣體排放為我們營運過程中主要之衝擊來源，2025 年我們的再生能源使用量占總用電量比例為 23%，水資源使用則導入減量、再利用、回收三大策略，並持續投資各廠區的水回收，減緩取水對環境造成衝擊並提升經濟效益，但因台灣及中國地區用水需求增加影響以及廢污水中總鉻與六價鉻等污染排放增加影響，故 2025 年水資源消耗及廢水污染的負向衝擊較去年成長 16%。2025 年營運對環境衝擊亦同，雖因統計範圍擴大及營運成長，環境負向影響力較 2024 年增加 13%，但我們仍積極投入相關環境保護投資與履行綠色債券承諾與建商業活動使用之綠建築工廠、設置中水回收廠、廢水處理廠、即時廢水監測系統等各項設施，並持續物質節約與提高循環使用，以減緩環境衝擊與促進人類健康；同時，本公司也持續致力於生態保育方面之投入，2025 年生態保育正向衝擊較 2024 年上升 29%，此外受惠於水資源管理績效提升，水資源節約及水污染減排之正向衝擊較去年增加 6%，進一步帶動整體環境正向影響較去年提升。未來亦將持續深化自然環境保護及生物多樣性相關行動，創造更多環境價值。

社會面向：2025 年整體社會影響力總價值相較 2024 年增加 11%，主要成果為供應商合作夥伴關係的搭建；在地採購方面，差異主因在於除電子製造代工服務因市場重心轉移外，其餘營收皆呈正向發展，日月光整體在地採購金額成長約 10%；此外，受惠於員工人數較上年度增加、整體投入度較 2023 年成長以及財務代理變數各面向皆為增加趨勢，員工投入與發展所創造之整體影響力價值也較 2024 年增加約 26%。在員工健康與安全方面，除受員工及健檢人數正成長影響外，公司負擔之健康保險財務代理變數¹也受各國平均薪資影響而有所增長，帶動整體健康保險與健康檢查影響力較 2024 年持續提升 17%，反映公司持續投入員工健康促進與照護資源。但另一方面，工傷案件數本年度也增加約 40%，使工傷負面影響力有所上升，未來將持續強化職業安全管理與風險預防措施。此外，公司亦持續投入弱勢關懷及藝文贊助等社會凝聚活動，如弱勢學童課後輔導、慈善音樂會及地方藝文推廣等，擴大利害關係人正向受益範圍，帶動社會凝聚活動影響力較 2024 年提升 21%，展現企業對社會共融與在地關懷的持續承諾。

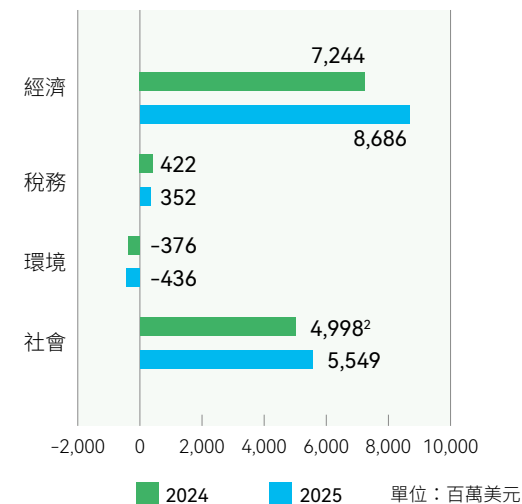
¹ 因以各國年度平均薪資為計算基礎，故相關影響力價值會隨平均薪資變動而影響

² 因社會面指標評估基準改變，因此重新計算 2024 年度影響力價值量化成果，以利兩年度比較

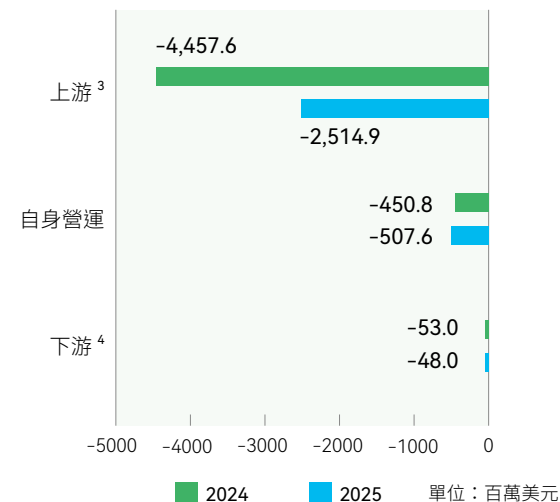
³ 2025 年數據較 2024 年下降，主因採購商品減少，帶動採購商品與服務之排放量降低

⁴ 2022 年起將價值鏈下游中，投資造成的溫室氣體排放納入計算

2024-2025 日月光投控價值成果



2024-2025 溫室氣體價值鏈成果



環境影響力

2025 年日月光投控環境面影響力貨幣化結果為 -436 百萬美元，主要來自於營運活動能資源使用與環境排放，我們關注工廠能資源使用效率，並積極投入相關環境保護投資以產生正向影響力降低環境外部成本，相較於 2024 年之 -376.4 百萬美元，整體影響（負向與正向總和）增加 16%，主要來自產業年度的營運影響及水污染排放的增加；價值鏈衝擊影響方面，主要來自於資本財以及上游的採購商品與服務；相較 2024 年，上述衝擊之影響已有明顯下降，未來將持續透過再生能源的使用、考量採購低碳原物料與選擇低碳營運之供應商，減緩溫室氣體所造成之影響。此外，我們也使用永續價值評估方法量化對「SDG 14 永續海洋與保育」及「SDG 15 陸域生態」的影響，全面檢視自身營運與價值鏈活動在環境方面的衝擊，擴大環境影響力管理範疇以實踐低碳使命與循環再生的永續策略願景。



2025 年環境價值影響力評估

營運活動 (Input)				衝擊產出 (Output)				外部影響 (External Impact)			
受惠於 AI、電動車等半導體新興應用的發展，2025 年較 2024 年度成長，日月光持續增加再生能源使用比例，營運生產據點範圍包含台灣、中國大陸、南韓、日本、新加坡、馬來西亞、美國、墨西哥和越南等 9 個地區，生產活動能資源需求如下：				日月光投控秉持永續製造原則，持續增加生態環境保護相關投資，規劃能源使用效率管理機制與污染防治計畫，期達到資源使用效率最大化，實踐產品價值提升同時降低環境衝擊，2025 年整體營運據點之環境衝擊產出如下：				2025 年環境影響力貨幣化結果為 -436 百萬美元，評估之外部影響包含員工與社會大眾健康、建築資產受損、經濟損失、生物多樣性、生態系統服務以及自然資本損益等影響路徑，外部影響力主要衝擊的 SDGs 為「SDG 6 淨水和衛生」、「SDG 7 可負擔的永續能源」、「SDG 12 責任消費與生產」、「SDG 13 氣候行動」、「SDG 14 永續海洋與保育」及「SDG 15 陸域生態」。			
								- 環境正向影響力價值為 172.2 百萬美元，相較 2024 年增加 7%，其中水污染減排淨正向效益增加 123% 為最高，由於每公斤鉻貨幣化環境衝擊影響較其他污染物高，2025 年因廢水中的鉻金屬檢出量大幅提升，導致回收水相關效益增加。 - 環境負向影響力價值為 -608.1 百萬美元，相較 2024 年增加 13%，主要原因為水污染排放增加，未來將持續透過綠色製程，減少溫室氣體、廢棄物和水污染的產生，為 SDG 6、SDG 12 及 SDG 13 帶來正向的貢獻。 - 日月光投控今年積極展開生物多樣性相關活動，包含海洋與陸地生態保育行動，如台灣瀕臨絕種食蛇龜、柴棺龜之族群調查與保育計畫、黃墘溪生態多樣性復育規劃專案及守護台灣野蜂及西洋峰復育計畫等，透過棲地與物種保護計畫，穩定生物多樣性，並累積造林超過 36 萬株，創造 9.4 百萬美元生態正面影響價值。 - 價值鏈因溫室氣體間接排放所造成之環境面向影響力貨幣化結果約為 -2,562.8 百萬美元，較 2024 年減少 43%，主要原因為採購商品與服務、資本財及上游運輸與配送減少所導致，未來將持續透過優先採購低碳原物料、設備與興建低碳廠房，並導入綠色運輸減緩採購商品與服務所造成之影響。			
圖例說明：↘減少 ↗增加								單位：百萬美元			

¹ 廢水排放之污染物包含酚類、油脂（正己烷抽出物）、銅、鉛、總鉻、六價鉻、銅、鋅、鎳、砷、銀與正磷酸鹽

² 2024 年與 2025 年 GHG 評估方法學引用來源為 Report on the Social Cost of Greenhouse Gases: Estimates Incorporating Recent Scientific Advances, USEPA

社會影響力

日月光投控藉由評價社會影響力以掌握不同面向所創造的永續價值，包含供應商夥伴關係、員工投入與發展、員工及承攬商健康與安全、教育及社會凝聚。2025 年社會影響力貨幣化結果為 5,549 百萬美元，與營運直接相關的社會影響力價值¹ 為 5,522.2 百萬美元。主要的價值產生來源為供應商合作夥伴關係的搭建。

2025 年社會價值影響力評估

營運活動 (Input)	衝擊產出 (Output)	外部影響 (External Impact)
直接營運相關活動： 日月光投控與子公司在直接營運活動中，有關的具體投入項目包含： - 辦理供應商年度永續論壇、永續（如碳盤查、減碳節水）相關輔導專案和定期教育訓練等多元的溝通與訓練模式，建立與供應商雙向溝通的機制，持續推動與供應商的永續合作，強化供應商因應永續趨勢與風險的韌性。 221 家供應商進行永續性實體稽核² 45.9% 原物料供應商採購金額來自當地採購³ - 供應商永續獎 - 全面性員工投入度調查 - OHS 定期性風險評估與持續改善 - 員工健檢投入約 3.6 百萬美元 - 職業教育訓練之產學合作項目投入約 6.7 百萬美元	供應商夥伴關係： - 供應商永續稽核結果，主要發現缺失 37% 為健康與安全相關、30% 為管理體系相關、18% 為勞工相關、10% 為環境相關以及 5% 為道德規範相關 - 供應商永續論壇、教育訓練，供應商參與人次超過 14,000 - 供應商永續獎共計投入 0.3 百萬美元 員工投入與發展： - 員工投入度調查：投入度 80%，員工涵蓋率 97.7% 員工及承攬商健康與安全： - 員工及承攬商共發生 136 件工傷事件、12 件職業病 - 員工健檢人數 65,232 名 教育 - 半導體產業學術合作共 95 項	營運直接相關社會影響力價值為 5,522.2 百萬美元，具體成果包含： 供應商夥伴關係：透過價值成本法及意願調查法評估創造之價值為 5,033.8 百萬美元。整體因子較 2024 年上升約 10%，主因係整體產業景氣正向發展，故採購金額呈現正成長，使社會影響力價值占比最高的在地採購年同比成長 10% 員工投入與發展：透過問卷調查結果，歸納人力資源投入對於員工提升成就感、歸屬感、心理健康、管理能力和凝聚力等五項成果發生程度，推估產生之社會價值約為 322 百萬美元。 員工及承攬商健康與安全：透過價值成本法評估健康職場推動及工傷事件，掌握工作環境之正負面衝擊。正向影響力為員工健檢提高疾病治癒機率、減輕醫療支出的財務壓力，評估價值約為 135.6 百萬美元；負向影響力為工傷事件致使工作者身心靈受傷，評估價值約為 -0.5 百萬美元。 教育：透過移轉價值法推估在職業教育訓練類中，與營運相關之產學合作創造 31.8 百萬美元的社會價值，主要成果在於藉由產學合作讓大專院校優秀人才畢業後有機會獲得進入日月光工作的機會，亦使日月光有更多新血加入，提升專業人才的競爭力。
非直接營運相關： - 日月光投控與子公司促進社會凝聚之公益慈善活動包含公共發展、社區發展與和諧、弱勢關懷、醫療贊助、藝文贊助及體育贊助等六大類別，投入金額約 5.4 百萬美元。 - 教育領域之投入金額包含環境教育類別約 0.9 百萬美元、其他教育類別約 0.9 百萬美元。	- 社會凝聚活動共 197 個相關項目，其中公共發展類 7 個；社區發展與和諧類 31 個；弱勢關懷類 101 個；醫療贊助類 10 個；藝文贊助類 32 個；體育贊助類 16 個。 - 教育領域上共 54 個項目，其中環境教育類 33 個；職業教育相關類別 21 個。	- 社會凝聚之公益活動（不含企業志工投入價值）透過移轉價值法推估創造 19 百萬美元的社會價值，其中公益活動所產生之價值，弱勢關懷類別 50% 占最大比例，藝文贊助類別占 25% 居次，第三為體育贊助類別占 9%。整體前三大成果為提升弱勢孩童自我認同、增進大眾對藝術的知識，提升弱勢孩童學習成效，進而改善周遭居民及社會大眾的福祉。 - 環境及其他教育類別透過移轉價值法推估創造 7.2 百萬美元的社會價值，主要成果為提升學童的環境保育認知與態度，並得以將實際環保行為落實於生活之中。

¹ 營運直接相關的社會影響力價值，為社會影響力貨幣化結果，排除公益慈善活動及非產學合作之教育項目計算而得

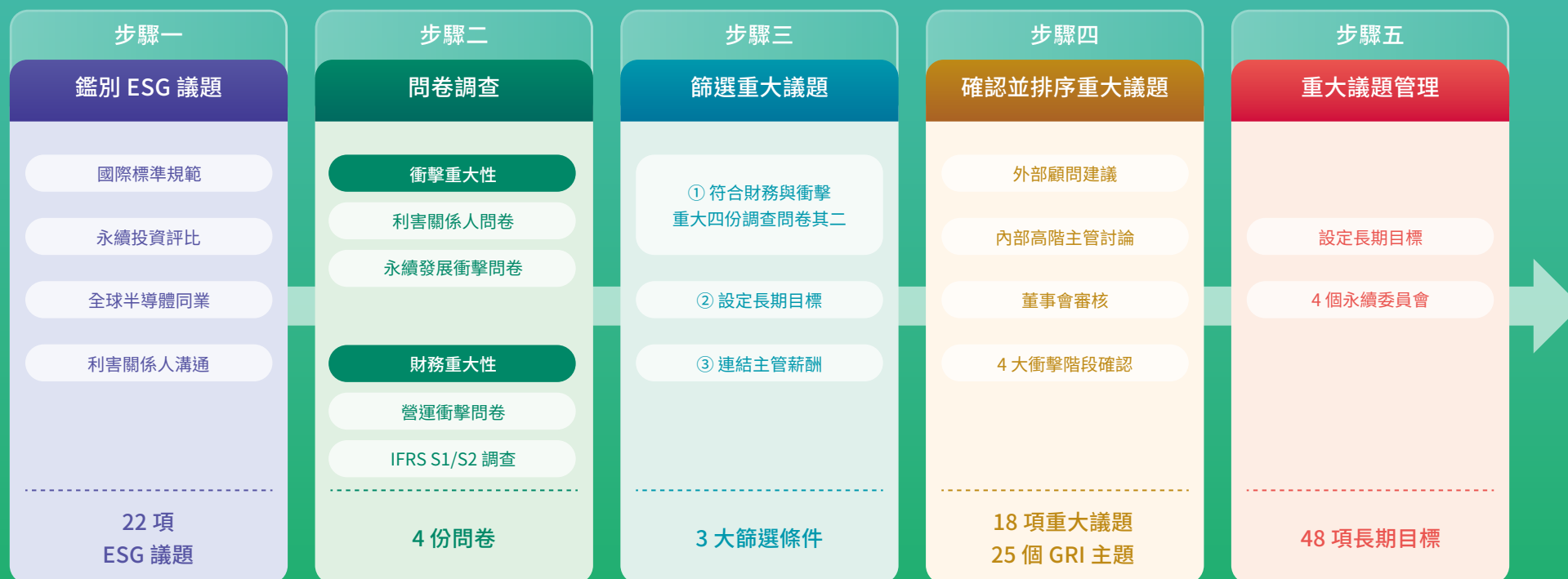
² 請參閱報告「7.5 供應鏈永續管理成效」

³ 請參閱報告「7.2 供應鏈概況」

2.4 重大性分析與利害關係人溝通

在全球永續發展浪潮加速推進下，日月光投控運用重大性分析，辨識利害關係人對於永續議題關注度的變化，以及衡量永續議題對於公司發展的風險與機會的影響，作為研擬策略藍圖，資訊揭露與擬定長期目標的指引。因此，公司每年定期進行重大性分析，參考 GRI 準則 2021 重大主題揭露要求、利害關係人議合標準 (AA1000 SES)、價值平衡聯盟 (VBA)、哈佛商學院影響力加權會計研究計畫 (IWAI) 及企業社會影響力框架 (B4SI) 之衝擊評估方法論。同時，整合歐洲企業永續報導指令 (CSRD) 的雙重重大性概念、國際永續會計準則第 S1 與 S2 公報的財務觀點，以及企業風險管理 (ERM) 框架串聯重大風險與機會，從「衝擊重大性」與「財務重大性」兩個維度，定義重大議題。

在實務執行面上，日月光投控建置了一套系統化的「五步驟重大性鑑別與管理機制」，流程涵蓋：ESG 議題鑑別、利害關係人問卷調查、議題篩選、確認與排序，以及重大議題管理。透過此機制完成 2025 年度永續報告書之重大性調查後，經外部專家客觀驗證及內部高層審核，最終確立 18 項重大議題，並將分析成果正式呈報董事會。在策略藍圖之規劃上，我們以重大議題為核心，全面盤點內部資源現況與外部環境變動趨勢，進而制定 2035 年長期永續策略目標，確保短期行動方案與長期永續承諾緊密扣合。整體重大性分析流程如下：





步驟一：鑑別 ESG 議題

在辨識與組織相關性與重要性的議題上，日月光投控參考國際標準與規範、永續投資評比、全球半導體同業與利害關係人溝通，彙整 22 個與日月光投控相關的 ESG 議題，相較於前一年，新增「智慧永續高科技廠房」。

- **國際標準與規範：**永續報告準則 (GRI Standards)、永續會計準則委員會 (SASB)、歐洲永續發展準則 (ESRS)、國際財務報導準則第 S1 號「永續相關財務資訊揭露之一般規定」與第 S2 號「氣候相關揭露」(簡稱 IFRS S1/S2)、聯合國永續發展目標 (SDGs)、負責任商業聯盟 (RBA)、氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)、自然相關財務揭露 (Task Force on Nature-related Financial Disclosures, TNFD)。
- **永續投資評比：**道瓊領先指數 (DJBIC Index)/ 原為道瓊永續指數 (DJSI)、CDP 氣候變遷評比、摩根史坦利 ESG 指數 (MSCI ESG Index)、富時新興市場指數 (FTSE4Good Emerging Index) 等。
- **全球半導體同業：**針對入選 DJBIC 指數的全球半導體公司，蒐集永續資訊揭露內容與做法。
- **利害關係人溝通：**從定期與不定期與利害關係人溝通與互動過程，以及網路媒體報導，蒐集利害關係人對於永續議題的回饋。

經濟與治理議題	環境面議題	社會面議題
10 個	6 個	6 個
法令遵循	氣候策略	職業安全衛生
商業道德	能源管理	人才吸引與留任
客戶關係管理	空氣污染防治	人才發展
風險與危機管理	水資源管理	人權管理
永續供應鏈	廢棄物與循環再生	多元與包容
創新管理	生物多樣性	社會參與
永續製造		
資訊安全管理		
數據與隱私		
智慧永續高科技廠房		

結果			
22 個 ESG 議題	10 個經濟面議題	6 個環境面議題	6 個社會面議題

步驟二：問卷調查

日月光投控依循國際永續揭露準則，且廣納多元利害關係人的期待，採用「雙重大性」的角度進行重大議題鑑別。

具體作法上，日月光投控定義出 22 項 ESG 議題，分別從「衝擊重大性」與「財務重大性」兩個維度切入，透過四份線上調查問卷，蒐集利害關係人的意見與回饋。與此同時，由各級主管評估議題對組織營運的衝擊程度，並邀請功能單位主管及永續小組成員共同參與永續衝擊的辨識工作。在財務重大性鑑別過程，各單位亦積極投入重大風險與機會的鑑別，最終由財務長與行政長確認重大風險與機會，並裁定各議題的重大性。

衝擊重大性

日月光將「利害關係人對永續議題的關注程度」與「永續發展衝擊」兩份問卷，作為衡量衝擊重大性的主要依據。

- **利害關係人關注：**在日月光投控的重大性議題鑑別流程中，利害關係人的意見扮演關鍵角色，更是公司與各方建立有效溝通的重要橋梁。2025 年，日月光投控依據 AA1000 利害關係人議合標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES)，以依賴性、責任、張力／關注、影響力及多元觀點等五大準則為基礎，邀請公司內部 21 位主管與同仁共同參與，系統性評估各類利害關係人的重要性與優先順序，最終鑑別出 10 類利害關係人，作為後續溝通與議合工作的核心依據。與前一年度相比，本次鑑別結果將新增「學術機構」類別。

2025 年，日月光投控透過上述利害關係人鑑別結果發放問卷調查，共回收 3,407 份問卷，掌握十大類利害關係人對各項永續議題的關注程度。參與調查的利害關係人涵蓋員工 (2,049 份)、供應商／承攬商 (783 份)、社區 (186 份)、學術機構 (115 份)、客戶 (90 份)、非政府組織 (40 份)、產業公會／協會 (33 份)、股東 (30 份)、媒體 (29 份) 及政府機關 (52 份)，樣本多元且具代表性，確保調查結果能充分反映各方聲音。利害關係人最為關注的前三分之一 ESG 議題依序為：商業道德、法令遵循、風險與危機管理、數據與隱私、職業安全衛生、人權管理、能源管理、廢棄物與循環再生，以及資訊安全管理。上述議題不僅體現外界對日月光投控企業經營責任的期待，亦為公司制定永續發展策略與目標提供了重要參考。

- **永續發展衝擊：**日月光投控整合價值平衡聯盟 (Value Balancing Alliance, VBA)、哈佛商學院影響力加權會計研究計畫 (Impact-Weighted Accounts Initiative, IWAI) 及倫敦標竿群組 (London Benchmarking Group, LBG) 等機構的評估方法學，建立涵蓋經濟 (5 項)、環境 (6 項)、社會 (11 項) 共 22 項與公司營運相關的外部永續發展衝擊指標。在衝擊鑑別階段，日月光投控邀請 46 位主管與永續小組核心團隊成員，從正向／負向、實際／潛在、嚴重程度 (Scale)、影響範疇 (Scope)、可彌補性 (Irremediability)、發生機率及法規合規性等多元視角，篩選出 10 項與公司顯著相關的外部衝擊 (詳見下方「日月光投控衝擊評估——非貨幣化模式」)。填答者依據自身經驗，協助判斷各項 ESG 議題與外部衝擊之間的關聯性。結果顯示，永續供應鏈、永續製造及廢棄物與循環再生為導致外部衝擊發生的主要 ESG 議題。

財務重大性

日月光投控將「組織營運衝擊」與「IFRS S1/ S2 調查」兩份問卷，作為衡量衝擊重大性的主要依據。

- **組織營運衝擊：**將永續融入營運核心，是日月光投控推動企業永續的重要原則。為系統性評估兩者的整合程度，公司邀請 183 位主管與企業永續委員會成員共同參與評估，檢視永續議題對「公司營收」、「風險」、「客戶滿意」及「員工認同」四大關鍵營運因子的影響程度。評估結果顯示，對營運衝擊影響最為顯著的 ESG 議題依序為：法令遵循、客戶關係管理、風險與危機管理及數據與隱私。透過系統性識別各 ESG 議題對核心營運的影響，日月光投控得以有效分配資源、制定針對性策略，進一步強化永續與營運的深度整合。
- **IFRS S1/ S2 調查：**日月光投控邀請各部門協助鑑別與 ESG 相關的顯著風險與機會，並定義顯著性的門檻後，鑑別出對公司財務具有顯著影響的 5 大永續風險與機會，分別為：供應商管理、人才資本、轉型 (氣候)、實體 (氣候)、轉型 (水)，並將結果呈報給高階主管確認。對財務具有顯著影響性之 ESG 議題包含氣候策略、能源管理、永續供應鏈、人才吸引與留任、人才發展等。

結果

4 份問卷

衝擊重大性

3,407 位利害關係人參與關注度調查
10 項顯著永續發展衝擊

財務重大性

183 位主管與企業永續委員會成員參與組織營運衝擊調查
5 大顯著風險與機會

日月光投控衝擊評估 – 非貨幣化模式

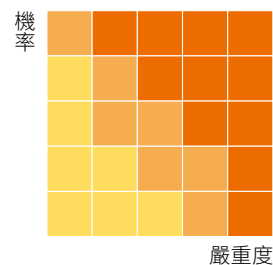
定義正向與負向衝擊

22 項衝擊		
衝擊	正向	負向
經濟	4	1
環境	2	4
人 / 人權	8	3

衝擊來源：

- (1) VBA 價值平衡聯盟
- (2) 哈佛商學院影響力加權會計
- (3) 倫敦標竿群組 (LBG)
- (4) 日月光投控

顯著性衝擊分析

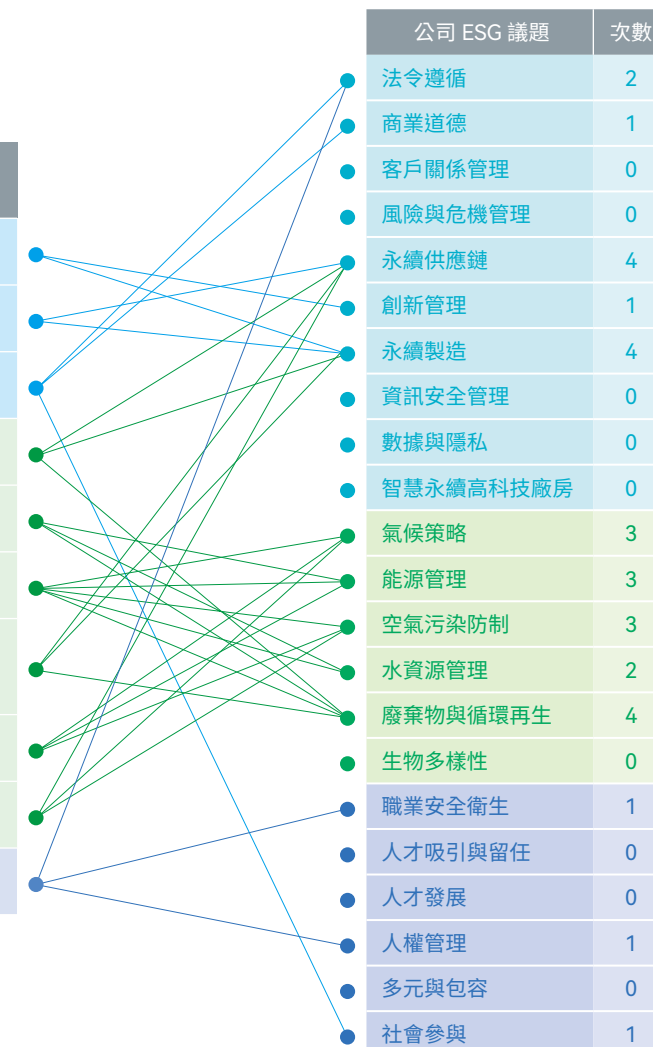


嚴重度 = (1)+(2)+(3)

- (1) 程度
- (2) 範疇
- (3) 無法補救

影響顯著性衝擊的永續議題

10 項顯著性衝擊	
+ 經濟	公司產品有助於產業發展
+ 經濟	採購創造上游產值
+ 經濟	納稅有助政府社會福利
+ 環境	綠色產品產生環境效益
+ 環境	使用再生能源
- 環境	耗用能資源
- 環境	不可再生物料使自然資源耗竭
- 環境	溫室氣體排放
- 環境	採購造成環境衝擊
- 社會	生產階段產生人權衝擊



日月光投控衝擊評估 – 貨幣化模式 (TIMM)

面向	衝擊項目	衝擊屬性	衝擊來源	對象 / 社區	活動 / 產出	貨幣化 (美元百萬元)	受影響的永續議題
稅務面	利潤稅	正向	營運階段	社會	利潤稅	226.6	財務績效
	其他稅款	正向	營運階段	社會	其他稅款	125.4	財務績效
經濟面	薪津	正向	營運階段	內部員工	薪津福利給予	3,763.0	人才吸引與留任
	利潤	正向	營運階段	內部員工	利潤分配	1,313.2	創新管理 / 永續製造
	投資	正向	營運階段	供應商	資本支出	2,441.5	創新管理 / 永續製造
	無形資產	正向	營運階段	供應鏈、員工及客戶	研發活動與智慧財購買	1,169.4	創新管理 / 永續製造
	法遵	負向	營運階段	供應鏈、員工、客戶及社會	法律案件律師訴訟及裁罰費用	-0.9	商業道德 / 客戶關係管理 / 資訊安全管理
環境面	溫室氣體排放	負向	營運階段	環境	排放溫室氣體	-507.6	能源管理 / 氣候策略
	空氣污染	負向	營運階段	環境	排放空氣污染物	-1.0	空氣污染與防治
	廢棄物	負向	營運階段	環境	有害及非有害廢棄物	-6.6	廢棄物與循環再生
	用水	負向	營運階段	環境	用水量	-72.3	水資源管理
	廢水污染	負向	營運階段	環境	管制污染及營養鹽 (磷)	-20.6	水資源管理
	循環水	正向	營運階段	環境	回收水量	162.8	水資源管理
	植樹造林	正向	營運階段	環境	植樹數量	2.7	生物多樣性
	生物多樣性	正向	營運階段	環境	生物多樣性專案投入金額	6.7	生物多樣性
社會面	員工投入與發展	正向	營運階段	內部員工	投入度調查結果	321.6	人才發展
	教育	正向	營運階段	社會	教育活動投入金額	39.0	社會參與
	社會凝聚	正向	營運階段	員工、社區民眾	公益活動投入金額	19.6	社會參與
	健康與安全	正向	營運階段	內外部員工	傷殘給付金額、健康檢查與保險費用	135.1	職業安全衛生
	供應商夥伴關係	正向	供應鏈	社會、外部員工	採購金額、供應商教育訓練、永續稽核、供應鏈永續獎	5,033.8	永續供應鏈

重大性議題之雙重重大性

重大議題		營運衝擊（財務重大性）				經濟、環境與人／人權衝擊（衝擊重大性）									
		營收	風險	客戶滿意	員工認同	正向	正向	正向	正向	正向	負向	負向	負向	負向	負向
						公司產品協助產業發展	採購創造上游產值	納稅有助政府社會福利	綠色產品產生環境效益	使用再生能源	耗用資源	不可再生物料使自然資源耗竭	溫室氣體排放	採購造成環境衝擊	生產階段產生人權衝擊
經濟	法令遵循	○	○	○	○			○							○
	商業道德		○	○				○							
	客戶關係管理	○	○	○											
	永續供應鏈	○	○				○		○			○		○	
	創新管理	○	○			○									
	永續製造					○	○		○			○			
	資訊安全管理		○	○											
環境	水資源管理									○	○				
	氣候策略										○		○	○	
	能源管理									○	○		○		
	廢棄物與循環再生								○	○	○	○			
	生物多樣性														
社會	職業安全衛生		○		○										○
	人才吸引與留任	○	○		○										
	人才發展				○										
	人權管理				○										○
	多元與包容				○										
	社會參與							○							

步驟三：篩選重大議題

日月光投控建立多層級的評估框架，確保重大性分析結果的客觀性。此方法論融合財務重大與衝擊重大四份問卷評估結果，並將永續議題與公司長期發展策略緊密結合。財務重大主要係基於營運衝擊程度與 IFRS S1/ S2 調查的結果；衝擊重大是基於利害關係人關注程度、永續發展衝擊程度問卷結果。除問卷調查結果外，亦考量日月光投控之永續發展脈絡，包括設定長期目標，以及 ESG 議題連結高階主管薪酬等。日月光投控建立之重大議題三大篩選條件：

- 條件一：符合財務與衝擊重大四份調查問卷其二
- 條件二：公司內部設定長期目標
- 條件三：ESG 議題連結高階主管薪酬

重大議題需至少同時符合其中兩項篩選條件，優先納入重大議題。公司內部也召開永續報告書決議會議，透過外部顧問建議與內部高階主管討論後，決定 2025 年永續報告書的重大議題，確保報告內容呼應公司永續發展策略並回應利害關係人的期望。

結果

3
大篩選條件

步驟四：確認並排序重大議題

日月光投控根據上述流程與篩選因子，共鑑別出之 18 項永續議題，最後呈報董事會，並經董事會審核。18 項重大議題依序為「氣候策略」、「永續供應鏈」、「水資源管理」、「能源管理」、「法令遵循」、「廢棄物與循環再生」、「職業安全衛生」、「人才吸引與留任」、「商業道德」、「永續製造」、「客戶關係管理」、「資訊安全管理」、「人才發展」、「社會參與」、「人權管理」、「創新管理」、「多元與包容」、「生物多樣性」等議題。

日月光投控逐一確認 18 項重大議題在上游採購、日月光生產廠區、客戶使用，與社區等四大衝擊階段的影響。並對應 20 個 GRI Standard 主題以及 5 個日月光自訂主題，揭露屬於日月光投控的重大議題，公開揭露重大議題之雙重重大性影響範疇、管理方針、風險描述等內容。其他非重大議題，亦同步揭露於永續報告書中。

結果

18 項重大議題

4 大衝擊階段

對應 25 個主題¹

- 20 個 GRI 主題
- 5 個日月光自訂主題

步驟五：重大議題管理

日月光投控以承諾、行動與目標為核心，具體展現企業永續影響力。公司持續追蹤目標達成進度，並將永續績效連結高階管理層薪酬，彰顯永續發展已深植於日常營運之中。為進一步擴大永續影響力，公司針對各項重大議題制定明確承諾，設立 48 項 2035 年長期永續目標。日月光投控永續發展暨資安委員會 (CSISC) 每年審核各目標的達成狀況，由業務單位進行專案報告；旗下三大子公司亦定期召開內部永續委員會，密切追蹤永續目標的推進進度與發展趨勢，確保整體目標管理落實有據。

結果

訂立 48 個長期目標

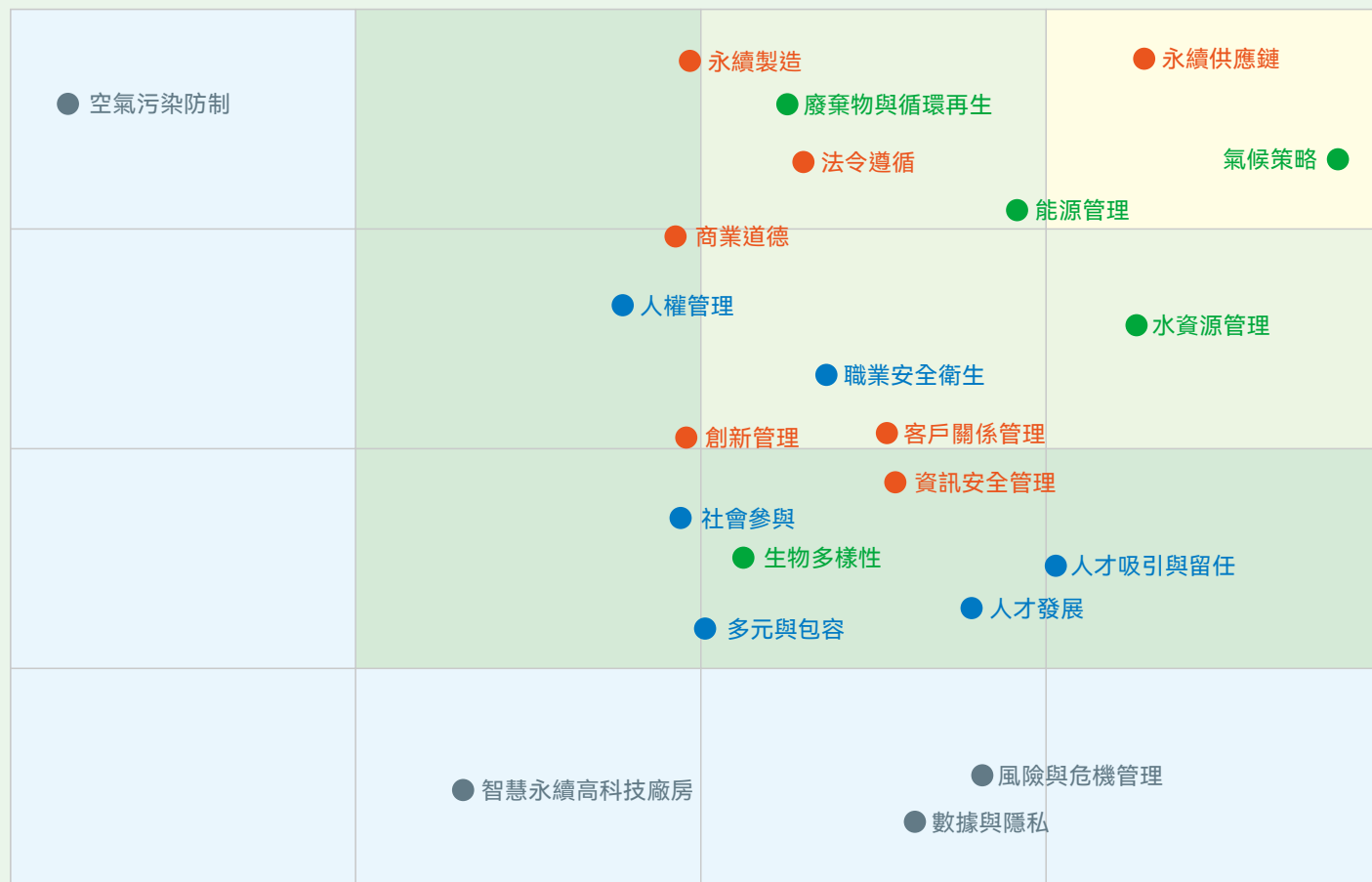
4 個永續委員會

- 日月光投控的永續發展暨資安委員會 (CSISC)
- 日月光集團永續發展委員會
- 矽品集團永續委員會
- 環電集團永續委員會

¹ 該主題為鑑別出日月光 18 項重大議題後，對應 GRI Standard 的「主題準則」數量。如無法對應 GRI Standard 「主題準則」之重大議題，則定義為「日月光自訂主題」

日月光投控重大性矩陣

Y：衝擊重大性



- E 環境面
- S 社會面
- G 經濟治理面
- 非重大議題

X：財務重大性

日月光投控重大性議題排序

日月光 ESG 議題	排序 ⁸	衝擊重大性		財務重大性		日月光永續脈絡		總星數 ⁷
		利害關係人關注 ¹	永續發展衝擊 ²	營運衝擊 ³	IFRS S1/ S2 調查 ⁴	設定長期目標 ⁵	重大議題連結高階主管薪酬 ⁶	
氣候策略	1	*	**		***	***	***	12
永續供應鏈	2	*	***	*	***	***		11
水資源管理	3	*	*		*	***	***	9
能源管理	4	*	**		***	***		9
法令遵循	5	***	*	***		*		8
廢棄物與循環再生	6	*	***			***		7
職業安全衛生	7	**		*		***		6
人才吸引與留任	7			*	**	***		6
商業道德	7	***		*		**		6
永續製造	7	*	***			**		6
客戶關係管理	11	*		**		**		5
資訊安全管理	11	*		*		***		5
人才發展	13				**	***		5
社會參與	14	*				***		4
人權管理	15	**				*		3
創新管理	15	*				**		3
多元與包容	17					***		3
生物多樣性	17					***		3

¹ 日月光投控共有 10 類利害關係人。* - 代表該議題同時是 2 至 4 類利害關係人最關注的前三分之一議題；** - 代表該議題同時是 5 至 7 類利害關係人最關注的前三分之一議題；*** - 代表該議題同時是 8 類以上（含）利害關係人最關注的前三分之一議題

² 日月光投控共辨識出 10 項顯著的外部永續發展衝擊。* - 代表該議題同時影響 2 項的永續發展衝擊；** - 代表該議題同時影響 3 項的永續發展衝擊；*** - 代表該議題同時影響 4 項以上（含）的永續發展衝擊

³ 組織營運衝擊因子包括「營收」、「客戶滿意」、「風險」、「員工認同」等四項衝擊因子。* - 代表該議題對 2 項營運衝擊因子造成衝擊；** - 代表該議題同時對 3 項營運衝擊因子造成衝擊；*** - 代表該議題同時對 4 項營運衝擊因子造成衝擊

⁴ IFRS 調查基於日月光投控共辨識出 20 項顯著風險與機會，並對應公司內部 ESG 議題。* - 代表該議題影響 2 個顯著風險 / 機會；** - 代表該議題影響 3 個顯著風險 / 機會；*** - 代表該議題影響 4 個以上顯著風險 / 機會

⁵ * - 代表公司有設定質化長期目標；** - 代表公司設定 1 項量化的長期目標；*** - 代表公司設定 2 項以上（含）量化的長期目標

⁶ 日月光投控目前針對高階主管薪酬運動「氣候策略」、「水資源管理」兩項 ESG 議題之目標達成績效

⁷ 星星數為加總前方六項排序因子的星星總數

⁸ 排序原則根據星星總數多寡排序，星星數越多者排序越前面。如遇相同星星數者，則判斷該 ESG 議題對六項排序因子的交集數越多者排序越前面。例如：「水資源管理」與「能源管理」皆為 9 顆星星，但前者交集數為五，後者交集數為四，因此排序有前後之分。如遇星星總數與排序因子數量皆為相同者，則排序皆為一致，例如：「創新管理」與「多元與包容」

重大議題、GRI 主題與衝擊涉入程度

重大議題		GRI 主題	衝擊邊界				涉入程度		
			上游採購	生產廠區	客戶應用	社區	直接關係	間接關係	商業關係
經濟	法令遵循	2-27 法規遵循	V	V			O		
	商業道德	反貪腐 (205)、反競爭行為 (206)、供應商環境評估 (308)、供應商社會評估 (414)	V	V			O		
	客戶關係管理	日月光投控自訂議題		V	V				O
	永續供應鏈	採購實務 (204)、反貪腐 (205)、供應商環境評估 (308)、童工 (408)、強迫或強制勞動 (409)、供應商社會評估 (414)	V						O
	創新管理	日月光投控自訂議題		V			O		
	永續製造	日月光投控自訂議題		V	V		O		
	資訊安全管理	日月光投控自訂議題、客戶隱私 (418)		V	V		O		
環境	水資源管理	水與放流水 (303)		V		V	O		
	氣候策略	經濟績效 (201)、能源 (302)		V		V	O		
	能源管理	能源 (302)、排放 (305)		V			O		
	廢棄物與循環再生	廢棄物 (306)		V			O		
	生物多樣性	生物多樣性 (101)	V	V		V	O		O
社會	職業安全衛生	職業安全衛生 (403)		V			O		
	人才吸引與留任	勞雇關係 (401)、勞資關係 (402)		V			O		
	人才發展	訓練與教育 (404)		V			O		
	人權管理	童工 (408)、強迫或強制勞動 (409)、客戶隱私 (418)	V	V			O		O
	多元與包容	員工多元化與平等機會 (405)		V			O		
	社會參與	日月光投控自訂議題				V		O	

重大議題之顯著風險 / 機會

日月光投控以公司 ERM 評估結果為基礎，鑑別出與重大議題相關的顯著風險與機會。評估結果顯示，「生物多樣性」、「多元與包容」、「社會參與」等議題目前尚無顯著重大風險或機會。對於嚴重程度達中度以上，或發生機率高於 2 之風險或機會，將優先列為顯著風險／機會，並據以建立對應之減緩措施或機會因應方案，確保潛在衝擊獲得妥善管理與回應。

重大議題	屬性	風險 / 機會說明	對公司的影響	嚴重度 ¹	發生率 ²	減緩措施 / 機會回應
法規遵循	風險	能源法律、法規及政策變動導致營運成本增加	1. 營運成本增加 2. 無法滿足客戶要求，以至於喪失訂單 3. 無法符合法規要求，導致受裁罰	中	3	取得 ISO 50001 認證，以有效管控能源消耗
	風險	永續相關資訊管理未嵌入公司現有內部控制框架，導致資料驗證不一致且問責機制薄弱	1. 無法符合法規要求，導致受裁罰 2. 投資者信心下降，影響企業融資 3. 對公司聲譽造成影響	中	2	已制定 ESG 資料收集、驗證與儲存的標準作業程序 (SOP)，並已將永續相關稽核項目納入年度稽核計畫
商業道德	風險	不當揭露及財務誠信不足，對維護良好商譽造成重大衝擊	1. 無法符合法規要求，導致受裁罰 2. 失去投資人信心	高	5	- 相關公司政策、規格及法規均已備妥 - 遵循全球報告標準及當地法規，如 IFRS、K-IFRS 會計準則及商業法、稅法、企業法 - 定期進行外部與內部稽核及檢查 - 依會計準則及商業法委由外部會計師事務所進行財務稽核 - 依全球標準沙賓法案對營業活動進行內部稽核
	機會	提升公司治理相關的資訊揭露透明度與財務誠信	1. 提升投資者信心和企業吸引力 2. 改善公司治理形象 3. 提升公司估值和品牌聲譽	中	3	- 依相關法規及國際標準 (如 IFRS、GRI、SASB) 揭露資訊，確保透明度與一致性 - 定期舉辦法說會，主動向外界溝通業務成果與未來展望 - 在公司網站設置揭露專區，公告年報、永續報告書、股東會資料等重要資訊 - 持續優化內部資訊控管與審查程序，確保對外揭露資訊的正確性與即時性
客戶關係管理	風險	若公司未能落實低碳策略或提供環保產品，客戶可能認為公司缺乏永續性	1. 公司聲譽受損 2. 無法符合法規要求，導致受裁罰 3. 客戶訂單流失 4. 營收下降	中	3	- 工程團隊應持續推動以高效節能新機台替換舊設備，並提升製程良率與生產力，提供低碳產品 - 在產品原物料上，採用經綠色認證的低碳及無有害物質材料

¹ 「高：對公司財務 / 持續營運 / 聲譽影響為高，且發生機率為極可能」；「中：對公司財務 / 持續營運 / 聲譽影響為中，且發生機率為可能」；「低：對公司財務 / 持續營運 / 聲譽影響為低，且發生機率為不太可能」

² 「1 極不可能：十五年以上至二十年一次 (含)」；「2 不太可能：十年以上至十五年一次 (含)」；「3 可能：五年以上至十年一次 (含)」；「4 極可能：一年以上至五年一次 (含)」；「5 幾乎確定：一年一次」

重大議題	屬性	風險 / 機會說明	對公司的影響	嚴重度 ¹	發生率 ²	減緩措施 / 機會回應
永續供應鏈	風險	過度依賴單一供應商提供關鍵材料或產能，供應鏈韌性不足	1. 產品交期延宕 2. 供應商管理成本增加	中	3	- 原材料採購通過內部系統系統化執行 - 與客戶討論替代原料的方案
	風險	全球氣候型態變化可能擾亂低碳原料供應，造成短缺及採購價格上漲	1. 營運成本增加 2. 生產成本增加	中	3	積極推動多區域分散採購，以降低氣候風險敞口
	機會	定期進行 SAQ 績效評估，確保持續符合公司標準	1. 穩定供應鏈運作，降低營運風險 2. 強化國際競爭力	中	1	- 制定供應商行為準則與管理規範 - 定期稽核與績效評估，確保持續符合公司標準 - 建置供應商資料庫與分級管理系統 - 推動供應商教育訓練與能力提升計畫
創新管理	機會	公司提供低碳或低環境衝擊之產品與服務，吸引關注永續議題的客戶	1. 擴大市場占有率 2. 提升品牌價值 3. 增加投資機會	中	3	- 持續蒐集與分析客戶對氣候與環保的偏好數據，以制定精準行銷策略 - 與供應商協同進行綠色材料選用、包裝改進及能源效率提升 - 將低碳設計與生產納入產品開發流程，並取得相關環保認證
	機會	將現有技術與產品導入再生能源、儲能或廢棄物資源化等新興綠色市場，取得國際環境認證標章，滿足客戶需求、拓展新興市場，搶先布局商業機會	1. 開創利潤來源，提高公司競爭力 2. 強化企業形象 3. 分散風險保持穩定營運	中	2	- 建立專業團隊，評估目標市場的碳法規及商業潛力，降低投資風險 - 針對目標市場的文化與法規差異，調整產品設計與服務流程，取得所需的永續認證 - 培育熟悉綠色產業的專業人才，並健全跨文化管理與環保法規合規機制，為新市場拓展奠定基礎
永續製造	機會	透過設備優化與能源管理提升電力使用效率	1. 減少生產成本 2. 提高收入和獲利能力 3. 提升公司聲譽 4. 降低生產風險	中	3	- 建立自動化製造流程與數據分析，優化產線排程、品質管控及能源效率 - 採用節能設備與技術 - 逐步導入 ISO 50001 能源管理系統 - 建立與供應商及客戶的資訊共享機制，共同提升生產與配送的靈活性
	機會	導入能源管理系統進行生產能源管理，提出節能方案，增強在生產階段面對能源價格波動與碳排放限制時的韌性	1. 降低企業的能源支出與碳費 2. 減少生產或供應鏈中斷風險 3. 提升永續評級及企業形象	中	3	- 根據地理、能源需求與法規等因素，評估再生能源的投資與購電可行性，並量化預期效益 - 在營運環節建置感測器與數據平台，掌握能源使用，優化產線排程與能源配置 - 與政府單位或研究機構合作，擴大綠色能源技術的效益
資訊安全管理	風險	無法被廠商支援的軟體，如中斷可能產生資料無法擷取，作業中斷的現象，而且可能面臨資訊安全上的漏洞	1. 造成作業中斷 2. 廠商未遵守合約義務產生之處罰、罰鍰 3. 組織聲譽不佳 4. 機敏資料被外洩 5. 訴訟費用	中	3	在廠商不支援軟體設備前，會進行硬體設備的更新及軟體的升級。若因特殊狀況導致無法進行軟體升級（如 WA 報表），則自行開發軟體

重大議題	屬性	風險 / 機會說明	對公司的影響	嚴重度 ¹	發生率 ²	減緩措施 / 機會回應
氣候策略	風險	公司可能因火災或自然災害（如地震、颱風及洪水），而導致財務損失。且保險市場變動日益劇烈，影響公司保險規劃（如因保險適足率不足，無法足額保險）	1. 財務 / 資產損失 2. 營運中斷	中	2	投控每年審視市場資訊，謹慎議價，以獲得最佳的保險方案，兼顧保障與價格，確保各廠區之風險皆有覆蓋
	機會	投資或開發減碳專案，透過申請政府自願減量計畫取得碳權，兼具財務與減碳效益	1. 低碳商品，為企業創造收入來源或降低碳費稅成本 2. 參與碳交易市場並展現減碳成果，凸顯企業重視碳排放，展現永續形象	中	4	- 全面執行碳盤查與記錄溫室氣體排放量，並追蹤碳權的使用情況 - 降低能源消耗、運用再生能源或碳捕捉技術等方式，擴大減碳能力，獲取更多可交易的碳權 - 密切關注碳交易平台上的報價、交易規則與法規，擬定最佳碳交易策略
水資源管理	風險	公司自主性與其它組織簽訂之協議，或是公開支持之倡議，或是自我宣告之承諾或目標，且與水資源減量有相關者，可能讓營運成本上升，公司淨利下降	1. 營運成本上升 2. 公司淨利下降	中	3	- 導入 ISO46001 水資源效率管理系統 - 各廠區制定水資源效率提升的策略、管理目標與績效指標 - 汰換節水設備並強化廢水回收再利用機制 - 導入低耗水與低污染衝擊物料 - 定期提供員工水資源教育訓練 - 建立水管理優化的獎勵機制
	機會	優化製程與升級設備，透過監控系統量測各製程階段的用水量，找出高耗水環節或異常情形並導入循環水回收設備及淨水再生技術減少水抽取量與廢水排放	1. 減少企業營運支出 2. 降低營運中斷的風險 3. 提升市場聲譽	中	3	- 推行節水策略、設定具體目標，跨部門協調與配置資源，落實節水方案 - 導入高效率技術與設備，例如安裝節水閥、水循環系統等，優化製程並改善設備
能源管理	風險	能源管理系統與實務不完善，企業整體營運將持續面臨高能耗問題	1. 營運成本增加 2. 獲利下降	中	2	- 定期依據客戶回饋及法規變動，持續追蹤趨勢動向 - 積極推動廠區完成 ISO 50001 能源管理系統認證 - 升級節能設備、照明及空調系統 - 追蹤能源消耗並設定減量目標
	風險	國內外法規新增或提高燃料稅及能源稅，可能使水電及物流成本上升	1. 無法符合法規要求，導致受裁罰 2. 營運成本增加	中	3	推動營運效率提升及能源多元化措施
	風險	各廠區與辦公室因當地能源政策的不確定性，使得公司減碳策略難以做出最佳策略	1. 營運成本增加 2. 無法符合法規要求，導致受裁罰	中	3	已針對太陽能風力等再生能源進行議合採買，惟國內及國際法規的搖擺伴隨國內有限的再生能源總量，各廠區需擬定廠區採購計畫與策略，依循國際倡議制定公司永續目標
	機會	投資再生能源或低碳能源，降低綠電及碳費成本，強化競爭力	1. 降低碳費支出，減少對石化燃料的依賴 2. 提升市場聲譽 3. 減少能源供應短缺、價格波動的衝擊	高	4	開發新型態再生能源或低碳能源，如小水力 / 氢能 / 燃氣電廠，不破壞環境，又能取得足夠能源

重大議題	屬性	風險 / 機會說明	對公司的影響	嚴重度 ¹	發生率 ²	減緩措施 / 機會回應
廢棄物與循環再生	風險	若廠區廢棄物處置及噪音管理未妥善執行，可能違反相關法規	1. 法規合規性導致被裁罰	中	5	- 定期進行檢查與巡查以確認現況 - 量測廠區邊界工業噪音並審視結果進行評估。若結果超過限制與要求，採取適當改善行動
	機會	改善廢棄物管理作業不僅確保法規遵循，亦開創物料再利用與成本降低的機會	1. 降低法規符合性裁罰風險 2. 提升企業永續發展績效與聲譽 3. 增強品牌形象和顧客信任	中	3	- 定期確認環保主管機關公告資訊並參與行業協會以掌握法規趨勢（如強制回收、生產者延伸責任） - 建立材料數據庫，整合來源、成分、可回收性及環境影響等資訊
職業安全衛生	機會	建立持續性安全培訓計畫、定期舉辦安全演練，並建置預測性風險評估系統，在事故發生前識別並降低潛在危害	1. 降低事故和工傷的發生率 2. 減少營運中斷和人力資源損失 3. 增強員工對公司的認同感與歸屬感，加強團隊凝聚力	中	3	- 將安全文化融入員工到職與日常作業，建立共同語言與行為標準 - 鼓勵員工參與危害通報與改善建議，並透過激勵機制提升參與度 - 運用視覺標示、安全週、安全公告等方式強化安全意識，使安全實踐常態化
	機會	強化員工健康與職場安全管理機制，降低職業災害	1. 確保人力資源與生產流程不中斷 2. 提高企業抗風險能力 3. 降低因職災造成的直接與間接成本支出	中	3	- 定期進行風險評估與演練，提升應變能力 - 建立人力資源備援計畫與跨職能支援機制 - 加強與醫療單位、保險單位合作，快速處理職災應變與後續復工安排
人才吸引與留任	風險	因工作壓力及工作量大導致高離職率，且周邊大型 OEM 廠商提供更優渥薪酬待遇，導致關鍵人才流失或斷層	1. 關鍵人才流失或缺口 2. 員工滿意度下降	中	3	- 高績效員工獎金 - 不定期晉升
	機會	透過多元管道招募，必要時親赴現場（如大學就業博覽會）吸引優秀人才	1. 吸引多元化人才 2. 增強組織的創新能力和韌性	中	3	- 透過多元管道招募，包括線上平台、校園招募、全球徵才、內部推薦及產學合作 - 推動多元人才招聘計畫，如女性科技人才或職涯轉換方案 - 善用數位工具優化招募流程，提升效率與精準度
人才發展	風險	現有員工可能缺乏新技術與職位所需能力	1. 財務或業務損失 2. 人才流失 3. 員工士氣低落 4. 員工績效不佳	中	3	投資再培訓與技能提升計畫，支持人才轉型並降低員工不滿情緒
人權管理	風險	整體雇用流程中人力資源盡職調查不足，可能導致不公平對待、違反勞動法或員工申訴，進而升級為法律糾紛、聲譽損害及業務中斷	1. 員工關係惡化、效率低下 2. 業務損失 3. 無法吸引或留住人才 4. 罰款、處罰或訴訟	中	2	- 加強人力資源和勞動合規的內部稽核流程，以識別盡職調查的疏漏 - 提供內部培訓，以提高員工對人權和勞動法合規的認識

利害關係人溝通表格

利害關係人	溝通機制	溝通頻率	負責單位	2025 年關心議題 ¹	2025 日月光回應與溝通結果 ²
客戶	- 客戶季度業務評審會議 - 客戶稽核 - 客戶服務平台 - 技術論壇 - 客戶要求會議	不定期	- 營運長室 - 各業務處	- 客戶關係管理 - 商業道德 - 法令遵循 - 風險與危機管理 - 數據與隱私 - 資訊安全管理 - 智慧永續高科技廠房	2025 年客戶滿意百分比為 94%，達到所設定之「90% 客戶滿意」的目標 - 針對客戶不定期詢問移工權利、供應鏈斷鍊危機、淨零進度及再生能源使用狀況等，積極回應最新狀況使客戶清楚相關資訊
員工	- 總經理 / 廠長信箱 - 內部網站 / 佈告欄 / 電視牆 - 座談會 / 意見交流會 - 員工投入度調查 - 服務 / 申訴專線	不定期	- 行政長室 - 各人資處	- 職業安全衛生 - 人權管理 - 風險與危機管理 - 數據與隱私 - 法令遵循 - 資訊安全管理 - 商業道德	2025 年，舉辦超過 2,300 場座談會 / 意見交流會，包括新進員工 177 場、外籍員工 710 場、一般員工 1,375 場及例行性勞資協商 50 場 - 員工申訴案件件數正式成案案件數共 937 件，所有申訴案件 100% 完成結案
股東	- 年度及季度財務報告 - 季度法人說明會 - 年度股東大會 - 季度機構投資者會議	每年 / 每季	- 公司發言人 - 財務長室投資人關係處	- 法令遵循 - 商業道德 - 風險與危機管理 - 創新管理 - 永續供應鏈 - 數據與隱私 - 人權管理 - 廢棄物與循環再生	2025 年召開年度股東大會與 4 場季度法人說明會，並參加 18 場機構投資者會議，針對市場關注議題進行溝通 2025 年合併營收為新台幣 6,454 億元，較 2024 年增加新台幣 500 億元，年增約 8.4%
供應商 / 承攬商	- 供應商問卷調查 - 供應商現場稽核 - 年度供應商大會 / 供應商永續獎 - 供應商能力建置活動 - 供應商資訊安全評鑑	每年 / 不定期	- 投控永續處 - 日月光整合服務股份有限公司 - 各採購部門 - 各資訊處	- 商業道德 - 法令遵循 - 職業安全衛生 - 風險與危機管理 - 客戶關係管理 - 數據與隱私 - 資訊安全管理	- 超過 820 家第一階供應商完成永續性風險評估問卷調查回覆；221 家供應商完成永續性實體稽核 - 供應商超過 14,000 人次參與永續性論壇 / 教育訓練 - 第三屆投控供應商永續獎遴選出 1 家供應商獲頒「低碳使命」獎及 2 家供應商獲頒「循環再生」獎；第二屆投控供應商永續獎完成第二年度的 2 場實地審查

¹ 經由問卷調查結果和實務溝通過程合併考量，進行議題選定

² 更多資訊請參閱本報告書的相關章節

利害關係人	溝通機制	溝通頻率	負責單位	2025 年關心議題 ¹	2025 日月光回應與溝通結果 ²
政府	• 政府部門舉行的溝通會議 / 論壇 / 研討會或公開聽證會 • 與政府部門主動對話 • 呈報至政府門戶網站	不定期	• 財務長室公關處 • 行政長室	• 法令遵循 • 廢棄物與循環再生 • 職業安全衛生 • 空氣污染防治 • 水資源管理 • 能源管理 • 商業道德	• 同業共組環保安全衛生委員會封測小組，研議解決國內半導體產業工安與環保相關問題，並研究國際法規發展趨勢，提供政府單位制定半導體封測產業政策及法規調整參考，協助主管機關制定貼近產業現況與未來發展之法規條文
社區 (含 NGOs、學術機構、媒體)	• 社區意見調查和需求評估 • NGOs 溝通會議 / 論壇 / 研討會 • 與 NGOs 合作的志工活動 • 產學合作專案 • 徵才和實習活動 • 新聞稿 • 發言人接受採訪 • 公司網站	不定期	• 財務長室公關處 • 行政長室 • 各人資處	• 空氣污染防治 • 廢棄物與循環再生 • 水資源管理 • 能源管理 • 商業道德 • 社會參與 • 氣候策略	• 與超過 50 個 NGOs 合作支持環保、慈善、文化、教育等公共參與相關專案與活動 • 與超過 100 個學術機構合作，執行 45 件創新研發產學合作專案，提供 660 位學生實習機會，促進學用接軌與人才培育 • 藉由公司網站、新聞或媒體揭露，讓關心日月光投控的利害關係人了解公司之永續管理機制與績效
產業公會 / 協會	• 會員大會 • 公會 / 協會舉行的技術與永續相關研討會	不定期	• 投控永續處 • 各子公司	• 永續製造 • 永續供應鏈 • 創新管理 • 水資源管理 • 職業安全衛生 • 人權管理	• 參與超過 130 個產業公會、協會與國際產業聯盟，支持公共政策倡議與產業發展約新台幣 1,700 萬元 • 2025 年參與公協會共提出 4 項半導體及永續議題與法案倡議：美國《貿易擴張法》第 232 條政策建議、TSIA 能源白皮書政策建議、3DIC 先進封裝製造聯盟倡議、高科技業自主節能減碳倡議